

<http://bit.ly/MemoriaVisitBenidorm2015>

Acceso Online a Memoria

Índice

Acciones Offline	10
1. España	10
1.1 Encuentro sectorial “Sehrs Tourism Benidorm”	10
1.2 Entrevista a Sergio Mantecón	10
1.3 Presencia de Visit Benidorm en el “Spain Global Tourism Forum”	10
1.4 Benidorm tuvo su propio stand en Fitur gay 2015	11
1.5 Balance de Visit Benidorm en Fitur 2015	11
1.6 Benidorm participa por primera vez en la feria de Buceo “Dive Travel Show”	11
1.7 Folleto de buceo	12
1.8 Banco Santander se suma como patrono a la Fundación Visit Benidorm	12
1.9 Concurso para San Valentín en Instagram	12
1.10 Workshop sobre MICE “Meet & Talk Fourm”	13
1.11 Visit Benidorm por primera vez en la Feria Navartur de Navarra	13
1.12 Presstrip periodista Diario “El País”	13
1.13 Feria SEVATUR de San Sebastián	14
1.14 Publicación en revista Viajar con Hijos	14
1.15 Entrega premios a los ganadores del concurso Benidorm by Talents	15
1.16 Repercusión de las diferentes publicaciones realizadas sobre el nuevo logo	15
1.17 Nuevo Logo de Benidorm	16
1.18 Benidorm promociona su oferta en la feria B-Travel de Barcelona	17
1.19 Benidorm se promociona como destino de congresos para empresas europeas	17
1.20 Feria Expovacaciones de Bilbao	17
1.21 Presentación del vino “El Señorío de Benidorm”	18
1.22 Benidorm busca fidelizar al público aragonés en la feria Aratur de Zaragoza	18
1.23 Benidorm, ¿Dónde está el límite?	19
1.24 Inmersión en Benidorm de periodistas especializados en buceo	19
1.21 Blogtrip para familias con el Pachinko	19
1.21 Benidorm candidata para ser Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.	20
1.22 Publicaciones previas a Semana Santa en dos revistas punteras de Madrid como HSM y Guía del Ocio	20
1.23 VisitBenidorm lanza el concurso #Benilovers	21
1.24 Guía especial de 68 páginas en la revista 20 minutos dedicada a Benidorm	21
1.25 VisitBenidorm lanza su campaña offline de verano para captar mercado nacional...	22

1.26 VisitBenidorm lanza su campaña online de verano para captar mercado nacional ...	24
1.27 Campaña nacional en Tripadvisor	25
1.28 Campaña para incentivar el turismo gay en Benidorm.....	25
1.29 La Asociación de motos Goldwing España viene a Benidorm	26
1.30 Visit Benidorm se reúne con AENOR.....	26
1.31 Almuerzo con prensa en Madrid	26
1.32 VisitBenidorm participa como jurado del SMTurismo del CDT de Benidorm	26
1.33 Campeonato de Salto Base en el hotel Balí.....	27
1.34 La Fundación VisitBenidorm adelanta el chupinazo	27
1.35 El blogger de buceo de la Comunidad Valenciana se sumerge en Benidorm	27
1.36 Gestión del videoclip de la canción #In Benidorm	28
1.37 Accion promocional en la llegada a Benitatxell de la Vuelta Ciclista España 2015....	28
1.38 Resultados Campaña Tripadvisor mercado nacional	28
1.39 Concurso Beniexpert	29
1.40 Benidorm sigue apostando por el cicloturismo	29
1.41 Visit Benidorm sigue apostando por un #Benidorm4families.....	29
1.42 Visita formativa al Parque Natural de la "Serrra Gelada"	30
1.43 Accion de co-marketing con el Diario Vasco	30
1.42 Benidorm busca fidelizar al turista de proximidad	30
1.43 Benidorm acude a la feria Intur en Valladolid.....	31
1.44 Benidorm se posiciona como destino de congresos, eventos y viajes de incentivos	31
1.45 Expertos de once países del arco mediterráneo se interesan por el modelo urbanístico de Benidorm.....	31
1.46 Inteligencia turística y Big Data en la gestión de destinos turísticos	32
1.47 Visit Benidorm participa activamente en la implantación del SICTED en Benidorm ..	32
2.Reino Unido	33
2.1 Campaña spots publicitarios con Jet 2 Holidays	33
2.2 Campaña offline de co-marketing con Jet 2 Holidays.....	33
2.3 Campaña online con Jet 2 Holidays.....	33
2.4 National Geographic.....	33
2.5 Campaña en cafeterías de Reino Unido	34
2.6 Promoción offline en autobuses de Reino Unido	34

2.7 Concursos en revistas dominicales del Daily Mirror	34
2.8 Concurso en Kioscos de Prensa	35
2.9 Arrival guides.....	36
2.10 Media Agency Group.....	36
2.11 Country By Country	36
2.12 Campaña en Tripadvisor.....	37
2.13 Recepción del alcalde de la ciudad inglesa “Bournemouth”	37
2.14 Entrevista al embajador de Reino Unido Simon Manley	38
2.15 Famtrip deportivo	38
2.16 OTT	38
2.17 Festival Guide	38
2.19 Inmersión en Benidorm de periodistas especializados en buceo	39
2.20 Benidorm muestra su oferta de golf a importantes TTOO británicos.....	40
2.21 La BBC pone su ojo en Benidorm	40
2.22 Benidorm presente en la feria 50+ de Londres.....	40
2.22 Irlanda interesada en Benidorm.....	41
2.23 El periódico The Sun Escocia elige Benidorm para su próximo reportaje sobre viajes en familia.....	41
2.24 Revista Health & Barret.....	41
2.25 Revista Morrison	42
2.26 Visit Benidorm lleva a cabo un gayblog trip con periodistas internacionales	42
2.27 Famtrip del Touroperador Jet2	42
2.28 Benidorm busca fidelizar al turista senior irlandés	43
2.29 Benidorm participa en la World Travel Market 2015	43
2.30 Visit Benidorm recibe a varios agentes británicos del TTOO Classic Collection	43
2.31 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno	44
2.32 Benidorm en busca del turista senior escocés.....	44
2.33 Benidorm muestra su oferta a varios TTOO deportivos de Noruega y Reino Unido ..	45
2.34 Benidorm busca posicionarse como destino “Chic & Wellness”	45
2.35 Concurso en supermercados McColls	45
2.36 Co-marketing con el Diario Daily Mirror	46
3. Bélgica.....	47

3.1 Feria Salon des Vacances.....	47
3.2 Entrevista para la televisión belga	47
3.3 Feria Wandelbeurs	47
3.4 Inmersión en Benidorm de periodistas especializados en buceo	48
3.5 Varios periodistas belgas especializados en turismo joven descubren Benidorm.....	48
3.6 Benidorm participa en el evento de street marketing "Aperos Urbains" de Bélgica....	49
3.7 Benidorm recibe al Turoperador belga "Blue Skies"	49
3.8 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno	49
3.9 Periodistas y agentes belgas vienen a conocer la oferta cicloturista de Benidorm.....	50
3.10 Visit Benidorm lleva a cabo una acción de co-marketing para captar turistas de toda la Benelux	50
4. Países Bajos	51
4.1 Feria de Utrecht.....	51
4.2 Feria de Wandelbeurs	51
4.3 Entrevista a un presentador de la TV holandesa	51
4.4 Workshops en la Haya y Ámsterdam	52
4.5 National Geographic Traveler de Holanda descubre Benidorm	52
4.6 Benidorm muestra su lado más "chic" a la prensa holandesa	52
4.7 Publicación en la revista Tevoet de Holanda	53
4.8 Presstrip de jóvenes Millennials.....	53
4.9 Benidorm pretende fidelizar al turista senior holandés	54
4.10 Visit Benidorm lleva a cabo una acción de co-marketing para captar turistas de toda la Benelux	54
4.11 Benidorm busca posicionarse como destino "Chic & Wellness"	55
5. Noruega.....	56
5.1 Feria "Reiseliv" y workshop "Travelmatch"	56
5.2 Día de España en Oslo	56
5.3 Cuatro periodistas escandinavos descubren el potencial turístico de Benidorm.....	56
5.4 Presstrip de jóvenes Millennials.....	57
5.5 Benidorm muestra su oferta a varios TTOO deportivos de Noruega y Reino Unido	57
6. Finlandia	58
6.1 Feria de turismo de Matka	58

6.2 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno	58
7.Suecia	59
7.1 Workshop SITM de Goteburgo.....	59
7.2 Feria TUR 2015	59
7.3 Cuatro periodistas escandinavos descubren el potencial turístico de Benidorm	59
7.4 Benidorm presente en el torneo de futbol Gothia Cup de Suecia	60
7.5 Benidorm escenario de rodaje de un exitoso programa sueco	60
7.6 Visit Benidorm lleva a cabo un gayblog trip con periodistas internacionales.....	60
7.8 Benidorm participa en diferentes Jornadas de Comercialización en Suecia y Moscú .	61
8.Dinamarca.....	62
8.1 Feria For Alle (Herning)	62
8.2 Periodista Danés visita Benidorm	62
8.3 Cuatro periodistas escandinavos descubren el potencial turístico de Benidorm	62
8.4 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno	63
9. Islandia	64
9.1 Visit Benidorm participa en un seminario sobre el mercado islandés.....	64
10.Francia	65
10.1 Feria Mahana.....	65
10.2 La televisión nacional francesa “France2” viene a grabar a Benidorm.....	65
10.3 Blogueras de Francia e Italia descubren un Benidorm para familias	65
10.4 Francia también muestra interés en Benidorm	66
10.5 Benidorm participa en la feria turística más importante de Francia	66
10.6 Blogtrip con acento francés	66
11.Alemania	67
11.1 Feria ITB Berlin	67
11.2 Guía en alemán sobre turismo LGTB en España	67
11.3 Benidorm muestra su oferta de ocio y golf a 7 agentes alemanes.	68
12.Portugal.....	69
12.1 Feria BTL Lisboa	69
12.2 Feria Mundo Abreu	69
12.3 Agentes de Portugal descubren Benidorm	69

13. Italia	70
13.1 Feria Bit de Milán	70
13.2 Blogueras de Francia e Italia descubren un Benidorm para familias	70
14. Polonia	71
14.1 Benidorm lleva el sol a Polonia	71
14.2 TTOO de Golf polaco descubre Benidorm.....	71
14.3 Periodistas polacos descubren las virtudes de Benidorm.....	71
14.4 Benidorm busca posicionarse en el mercado polaco.....	72
14.5 Benidorm busca posicionarse como destino para familias.....	72
14.6 Campaña de co-marketing con Ryanair	73
15. Letonia	74
15.1 Feria Balttour.....	74
16. Rusia	75
16.1 Workshop de Congresos de Antor	75
16.2 Feria Intour Market	75
16.3 Feria Mitt de Moscú	75
16.4 Vremia y Natalie Tours	76
16.5 Presstrips rusos	76
16.6 Benidorm muestra su oferta a agentes de viajes de Letonia, Armenia y Rusia	76
16.7 Visit Benidorm recibe un famtrip de agentes rusos.....	77
16.8 Benidorm se posiciona como destino familiar para los rusos.....	77
16.9 Workshop "Pure Luxury Travel" de Moscú	77
16.10 Jornada sobre el turismo ruso en la Costa Blanca	78
16.11 La televisión rusa pone su foco en Benidorm	78
16.12 Benidorm recibe a 23 agentes rusos.....	78
16.13 El Hotel Carlos I y Visit Benidorm reciben a la señorita Kseniia Mikhno.....	79
16.14 Benidorm participa en diferentes Jornadas de Comercialización en Suecia y Moscú	79
16.15 Acción para el público Centro Comercial "Evropeyskiy"	79
17. Bielorrusia	80
17.1 Workshop en Minsk	80
17.2 Benidorm participa en un famtrip de agentes de viajes de Bielorrusia.....	80

17.3 Benidorm muestra su oferta en un workshop B2B en Bielorrusia.....	80
18. Rumania.....	81
18.1 Famtrip “Parelela 45”	81
18.2 Agentes de viajes de Rumanía visitan Benidorm	81
19. Azerbaiyán, Georgia y Armenia.....	82
19.1 Workshops Azerbaiyán y Georgia	82
19.2 Benidorm, nuevo escenario de grabación para la televisión de Azerbaijan	82
19.3 Benidorm presente en el Eurovillage 2015 de Azerbaijan	82
19.3 Workshop de Armenia.....	83
20. Hungría.....	84
20.1 Benidorm abre sus puertas al mercado húngaro.....	84
21. Ucrania.....	85
21.1 Benidorm recibe al principal turoperador ucraniano	85
22. Argelia	86
22.1 Feria Siahha	86
22.2 Famtrip Agentes argelinos	86
22.3 Visit Benidorm recibe al TTOO argelino Albi Voyage	86
23. Israel.....	87
23.1 Famtrip de agentes israelís	87
Acciones Online	88
1. Marketing Digital.....	88
2. Web: www.visitbenidorm.es	88
3. Blog “Life In Benidorm”	90
3.1 Nuevo Blog Life In Benidorm.....	92
4. Facebook	93
5. Twitter	95
6. Instagram.....	97
7. Youtube	98
CLIPPING	100
1. Bélgica.....	100
2. Escandinavia	105
3. España	113

4. Francia	120
5. Holanda	121
6. Italia	128
7. Polonia	129
8. Rusia	130
9. Reino Unido	132
10. Azerbaiyán	134
Comunicados de prensa enviados	135

Visit Benidorm en números

25 países

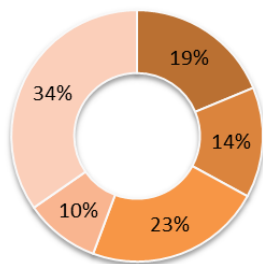
176 acciones

72 comunicados de prensa

195 Publicaciones Nacionales

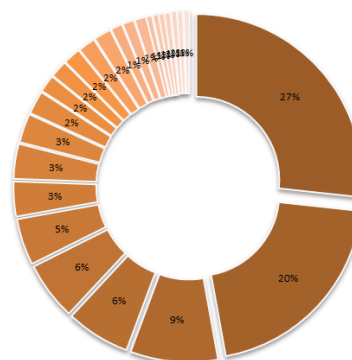
159 Publicaciones Internacionales

Tipo de Acciones



■ Ferias
■ Fam Trip
■ Workshops - Eventos
■ Publicidad y Otros
■ Press Trip - Blog Trip

176 Acciones por Pais



■ España
■ Países Bajos
■ Francia
■ Dinamarca
■ Azerbaiyán
■ Finlandia
■ Armenia
■ Islandia
■ Ucrania
■ Reino Unido
■ Bélgica
■ Polonia
■ Alemania
■ Bielorusia
■ Italia
■ Georgia
■ Israel
■ Rusia
■ Suecia
■ Noruega
■ Argelia
■ Portugal
■ Rumania
■ Hungría
■ Letonia

Acciones Offline

1. España

1.1 Encuentro sectorial “Sehrs Tourism Benidorm”

La Fundación Turismo de Benidorm participó el 15 de enero en la Mesa Redonda del encuentro social **“Sehrs Tourism Benidorm”** celebrado en el hotel Bali.

La temática de la mesa fue; “Retos para la distribución de los destinos de levante”



1.2 Entrevista a Sergio Mantecón

El jueves 22 de enero, se dió la salida a la primera etapa de la “Costa Blanca Bike Race” desde la Playa de Poniente.

Fueron unos 400 corredores de 60 equipos de 15 países los que tomaron parte, en las categorías Elite UCI y Open. Entre ellos estaba el español Sergio Mantecón, deportista olímpico e integrante del equipo estadounidense Trek Factory Racing.



La fundación VisitBenidorm tuvo la oportunidad de entrevistar a Sergio Mantecón.

<http://lifeinbenidorm.com/2015/01/21/entrevista-sergio-mantecon-corredor-profesional-de-mountain-bike-y-participante-en-la-costablanca-bike-race/>

1.3 Presencia de Visit Benidorm en el “Spain Global Tourism Forum”

El evento se celebró el 27 de enero de 2015 en Madrid y reunió a las voces más importantes del entorno económico internacional con propósito de realizar un ejercicio de análisis que determinara las influencias del turismo en la economía y viceversa, así como definir los retos que ambos deberán afrontar en el futuro.

El Spain GTF contó con la presencia de personalidades representativas de organizaciones de ámbito nacional e internacional, además de CEO de reconocidas empresas de carácter global y estatal.



1.4 Benidorm tuvo su propio stand en fitur gay 2015

Visit Benidorm y la ALGTB (asociación de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales) participaron por primera vez en fitur Gay.



Con la puesta en marcha de este nuevo stand se pretendía dar a conocer Benidorm como destino idóneo de turismo gay, gracias a una oferta turística a medida, que se complementa con el distintivo "Gay friendly". Benidorm ofrece al segmento LGTB playas, calas, gastronomía, fiestas, compras, deportes y los más de cincuenta locales y establecimientos de ambiente con lo que cuenta la ciudad. Benidorm y la asociación de LGTB aprovecharon este nuevo stand para promocionar la Benidorm Pride de septiembre y por la que en 2014 pasaron entre 7.000 y 8.000 personas.

1.5 Balance de Visit Benidorm en Fitur 2015

La Fundación Visit Benidorm participó un año más en FITUR, considerada como la feria de turismo más importante del mundo y que se ha celebrado en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero.



Se mantuvieron en torno a 30 reuniones con importantes turoperadores, agencias, aerolíneas, organismos o empresas de servicios turísticos. Cabe destacar las reuniones mantenidas con representantes de las Oficinas Españolas de Turismo (OET) de Reino Unido, Polonia y Portugal donde se ha analizado la situación y previsiones de estos mercados en el próximo año.

Además, se han establecido importantes encuentros con representantes de empresas de renombre como Ryanair, Jet2, BBVA, Minube, LogiTravel o Soltour entre otros, con la finalidad de establecer posibles actuaciones para 2015.

1.6 Benidorm participa por primera vez en la feria de Buceo "Dive Travel Show"

La Fundación de turismo de Benidorm contó con su propio mostrador dentro de stand de la Comunidad Valenciana en la 7ª edición de la feria de buceo más importante de España.

Benidorm acudió a esta feria con la finalidad de establecer nuevos contactos y posicionarse como destino de buceo y contó con un concurso/encuesta para obtener bases de datos de buceadores



Durante el fin de semana Laura García de la Fundación de Turismo de Benidorm se reunió con representantes de esta revista con el fin de mostrarles las potencialidades de Benidorm para la práctica del buceo.

1.7 Folleto de buceo

Folleto específico para buceadores donde aparecen las diferentes rutas subacuáticas que aquellos amantes del buceo pueden realizar en Benidorm. El folleto incorpora un mapa donde aparecen las rutas geolocalizadas y un decálogo sobre buenas prácticas para buceadores.



1.8 Banco Santander se suma como patrono a la Fundación Visit Benidorm

La entidad financiera **Banco Santander** se ha sumado este año como **patrono** a la Fundación Visit Benidorm mediante la firma del convenio por sus representantes con el fin de colaborar y aportar propuestas en la promoción turística de la ciudad. Este acuerdo de colaboración se ha suscrito por un año y se renovará anualmente.



Con la adhesión del Banco Santander, ya son 35 empresas las que colaboran con la Fundación Visi Benidorm.

1.9 Concurso para San Valentin en Instagram

Desde Visit Benidorm se lanzó un **concurso** con motivo del día de los enamorados, San Valentín, en el cual se sorteaba una estancia para dos personas en el nuevo Marconfort Essence, Adults Only.

Los participantes debían; en primer lugar, hacer una fotografía romántica y subirla a la cuenta de Instagram y seguidamente, etiquetar la imagen con el hashtag **#BeniLove**, geolocalizarla para confirmar que ha sido tomada en Benidorm, acompañarla con la palabra CONCURSO y compartirla en Twitter o Facebook (opcional).



El ganador del concurso fue el que más "Me gustas" consiguió con su foto.

1.10 Workshop sobre MICE “Meet & Talk Fourm”

En febrero, la Fundación Visit Benidorm participó en el workshop “Meet & Talk Forum” en Calpe, enfocado en el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events).

En este evento, se establecieron en torno a 20 reuniones, de 20 minutos cada una de ellas, con representantes de grandes empresas europeas de diferente índole. Entre las compañías “Buyer” que acudieron al evento, destacan aquellas especializadas en la organización de eventos y viajes de incentivos, sin embargo también participaron en el evento grandes compañías energéticas, de asesoría e incluso de productos dentífricos.



1.11 Visit Benidorm por primera vez en la Feria Navartur de Navarra

La 10ª edición de **Navartur** se llevó a cabo a finales de febrero con una temática ligada al ecoturismo, turismo rural, deportivo y de naturaleza, así como al turismo activo, de aventura, de fin de semana, de playa, urbano, de congresos o también enoturismo, y tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Baluarte de Pamplona.

Visit Benidorm desarrolló como acción promocional durante la feria el sorteo de una estancia para 2 personas en el Hotel 4* Magic Aqua Rock Gardens de Benidorm, de la cadena Magic Costa Blanca, y una ruta de Jeep Safari con Marco Polo Expediciones.



1.12 Presstrip periodista Diario “El País”

Durante el puente de San José, 19-21 de Marzo, la Fundación recibió a Guillermo Essain. Periodista experto en costas que escribe para el país. Los resultados de esta visita pudieron contemplarse en un artículo sobre Benidorm que apareció en el diario a principios de Abril



1.13 Feria SEVATUR de San Sebastian

Benidorm, a través de la Fundación Benidorm promocionó su oferta junto a la Agencia Valenciana de Turismo en la feria **Sevatur** de San Sebastian. Dicha asistencia, fue acompañada de dos acciones promocionales activas como son el sorteo de 1 estancia en Pensión Completa con la colaboración de Hoteles RH, así como, una degustación de vinos el día 14 de marzo a las 18:00 horas (hora de máxima afluencia de visitantes) de la mano de Bodegas Enrique Mendoza.



1.14 Publicación en revista Viajar con Hijos

REPORTAJE VCH | BENIDORM

BENIDORM

PUERTA ABIERTA A LA DIVERSIÓN EN FAMILIA

Benidorm es una ciudad viviente y en constante evolución. Sus playas, sus parques acuáticos, sus paseos marítimos, sus paseos por el casco urbano, sus paseos por el casco urbano, sus paseos por el casco urbano...



ANIMAS DE SUELOS Y CRIATIVIDAD
Las playas de Benidorm son un lugar ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...



100 20



La feria Sevatur es una gran oportunidad para conocer Benidorm. En esta feria, se pueden encontrar todos los servicios que ofrece Benidorm, desde alojamiento hasta actividades de ocio.



Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...



REPORTAJE VCH | BENIDORM

LA NATURALEZA

Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...

Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...



100 20

SU CLIMA EXCEPCIONAL PERMITE DISFRUTAR DEL SOL Y LAS PLAYAS DE AGUAS CRISTALINAS DURANTE TODO EL AÑO, E INCLUSO EN LOS MESES MÁS FRÍOS LA TEMPERATURA DEL AGUA SE MANTIENE CONSTANTE Y APTA PARA EL BANO. HABLAMOS, CLARO ESTÁ DE BENIDORM, UN DESTINO IDEAL PARA FAMILIAS, AMIGABLE Y SEGURO, DONDE PODREMOS PASAR UNAS VACACIONES ÚNICAS, ACTIVIDADES DEPORTIVAS, PARQUES TEMÁTICOS, RUTAS POR LA NATURALEZA Y MUCHO MÁS NOS ESPERAN EN UN DESTINO QUE LO TIENE TODO PARA LA DIVERSIÓN.



Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...

Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...



Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...

Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...



Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...

Benidorm es una ciudad ideal para pasar un día de verano. Sus aguas cristalinas, sus arenas blancas, sus vistas espectaculares...

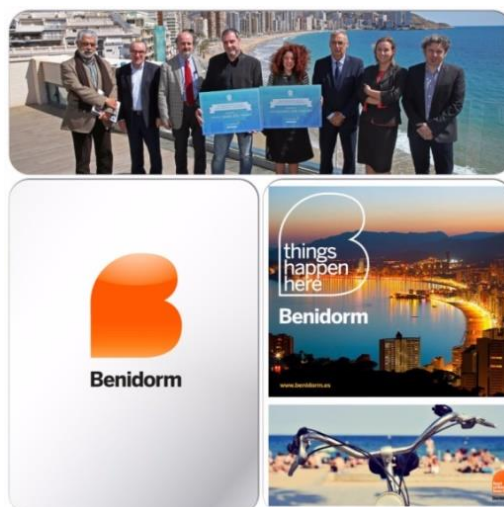


1.15 Entrega premios a los ganadores del concurso Benidorm by Talents

El 28 de Marzo, La Fundación Visit Benidorm dió a conocer los ganadores de **#Benidormbytalents**, concurso de talento *online* emprendido por la institución el pasado mes de noviembre de 2014 y que se ha desarrollado hasta este mes de marzo de 2015.

En los retos online impulsados por la Fundación Visit Benidorm, el ganador del logotipo fue Juan Aís; mientras que la ganadora del de la trama fue Yolanda San Juan.

Un total de 330 propuestas participaron en un certamen desarrollado entre noviembre de 2014 y marzo de 2015. El jurado declaró desierto el reto correspondiente al lema.



1.16 Repercusión de las diferentes publicaciones realizadas sobre el nuevo logo

Se calcula que el alcance potencial de todas las publicaciones realizadas a cerca de la elección del nuevo logo de Benidorm giraba en torno a los 8 millones.

Consulta aquí el informe completo de la acción y sus repercusiones

[Primer Informe de repercusión](#)

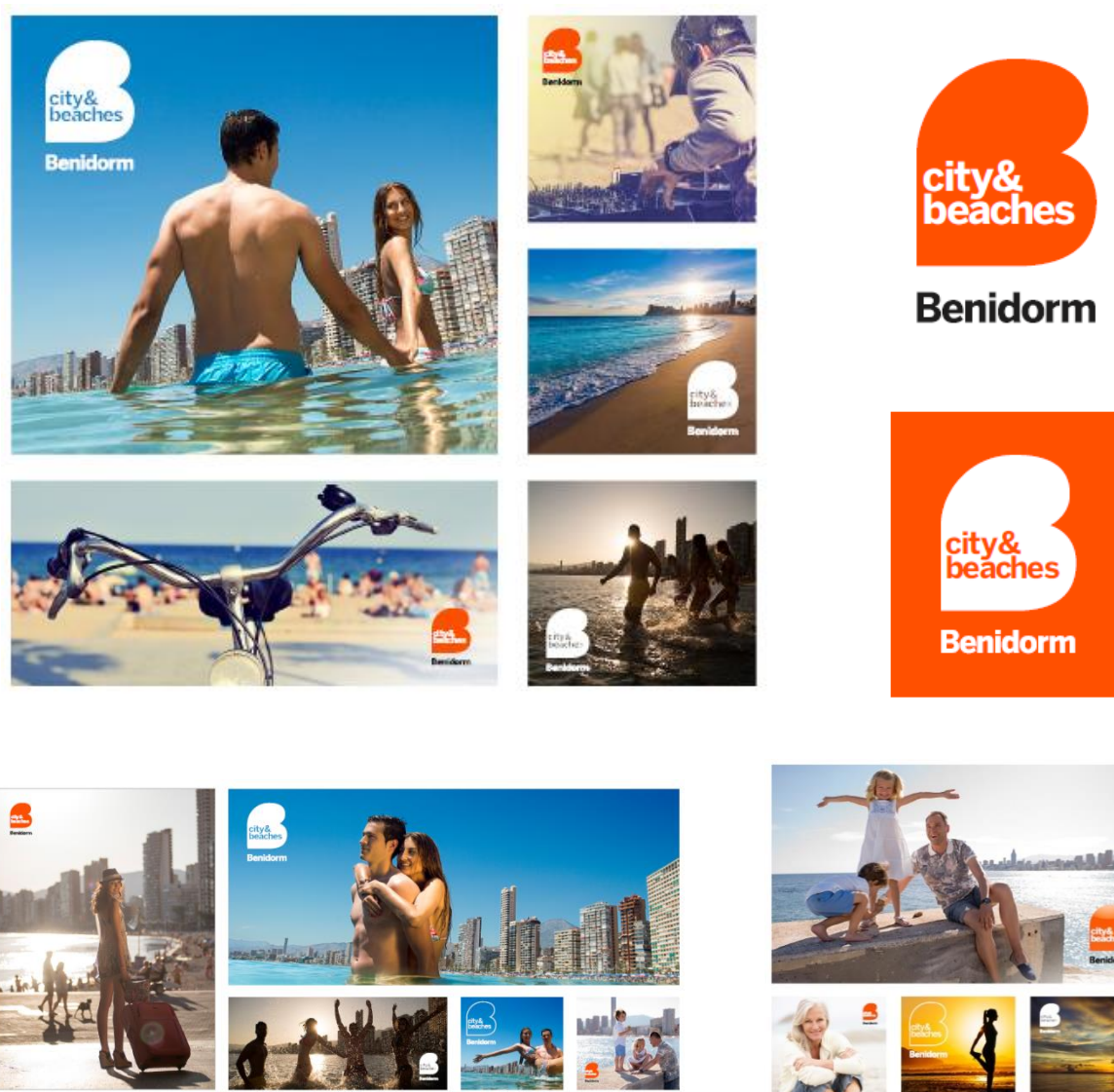
[Segundo Informe de repercusión](#)



1.17 Nuevo Logo de Benidorm

Gracias al concurso de Benidorm ByTalelts, la Fundación Visit Benidorm posee un nuevo logo y una nueva trama promocional para la ciudad de Benidorm.

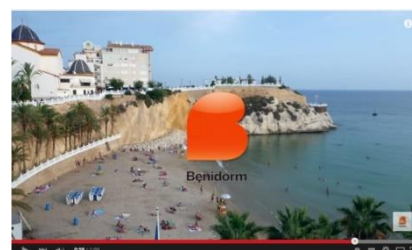
[Pincha aquí para consultar el manual de uso del nuevo logo de VisitBenidorm](#)



Una vez seleccionado la nueva imagen de Benidorm para promoción, la Fundación Visit Benidorm gestionó la realización de un video en el que se presentaba el logo.

Pincha aquí para ver el vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ObKLQDHWdXE>



1.18 Benidorm promociona su oferta en la feria B-Travel de Barcelona

Visit Benidorm estuvo presente desde el Viernes 17 y hasta el Domingo 19 en Barcelona, donde se celebró el Salón Internacional de Turismo de Cataluña, "B-Travel" el cual, cogió el relevo del Salón Internacional de Turismo de Catalunya después de 23 años para ir más allá del viaje y convertirse en el nuevo punto de encuentro de todos los viajeros que quieren vivir experiencias a medida.



El nuevo B-Travel, enfocado tanto a profesionales como a público general contó con unos 200 expositores que representaban a unas 1.000 empresas, de destinos nacionales e internacionales, así como agencias de viajes, hoteles y empresas de transporte.

La fundación Visit Benidorm aprovechó su estancia en la considerada como segunda feria más importante de España, después de Fitur, para captar visitantes catalanes de cara a la campaña de verano.

1.19 Benidorm se promociona como destino de congresos para empresas europeas

La fundación Visit Benidorm participó en Abril en el forum "MITM Euromed" en Calpe, enfocado al sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events).



En este evento, se establecieron un total de 20 reuniones, de 15 minutos cada una de ellas, con representantes de grandes empresas europeas de diferente índole. Entre las compañías "Buyer" que acuden al evento, destacan aquellas especializadas en la organización de eventos y viajes de incentivos, que buscaban el destino idóneo en el que realizar sus próximos viajes de incentivo.

Durante la jornada del Sábado, Visit Benidorm organizó un completo tour por Benidorm, en el que participaran un total de 15 buyers del forum y gracias al cual, pudieron conocer de primera mano la oferta de turística de la ciudad.

1.20 Feria Expovacaciones de Bilbao

Desde el 8 de mayo y hasta el Domingo día 11 se celebró en Bilbao la feria Internacional de turismo Expovacaciones. La citada feria es la principal cita del sector en el Norte de España y este año cumplía su 36 edición. Dirigida al público general, en ella se dieron cita más de 365 empresas del sector turístico y estuvieron representadas multitudes de destinos nacionales e internacionales.



Tras el interés que Benidorm generó en la pasada edición, La Fundación decidió volver a participar en esta feria, ubicándose en el stand de la Comunidad Valenciana y poniendo en valor la tan demandada oferta de sol y

playa, así como los productos complementarios como son los parques temáticos, gastronomía, deportes náuticos, golf o parques naturales.

1.21 Presentación del vino “El Señorío de Benidorm”

Visit Benidorm colaboró en la presentación y elaboración del nuevo vino de bodegas Bocopa cuyo nombre es el de “El Señorío de Benidorm”

El objeto de formar parte de la coordinación del evento fue el de guardar la imagen “chic” que desde la Fundación se pretende proyectar, aprovechando la gran comunicación que Bodegas Bocopa iba a realizar a través de una agencia de comunicación. Para optimizar costes se decidió reutilizar imágenes de otros videos genéricos de la ciudad de Benidorm.



El vídeo fue compartido cerca de 400 veces y visto por más de 14.000 personas en apenas dos meses.

Bodegas Bocopa ha costeado la traducción el vino al inglés para su promoción internacional.

Ver el vídeo. <https://www.youtube.com/watch?v=KIW0R8E3WBo>

1.22 Benidorm busca fidelizar al público aragonés en la feria Aratur de Zaragoza

La fundación Visit Benidorm participó en Mayo en la X edición de la feria Aratur de Zaragoza que se celebra en el Palacio de Congresos situado en el centro urbano de la ciudad.

El evento, dirigido a público general y de entrada gratuita, ya contó en la pasada edición con cerca de 20.000 visitantes siendo el día de más afluencia el domingo. Este año, debido al cambio de ubicación, se esperaba que la afluencia de público fuera mayor.



En líneas generales, Benidorm es un destino muy demandado por el mercado aragonés, que año tras año encuentra en la capital de la Costa Blanca el lugar idóneo donde pasar sus vacaciones

Lucho Pérez, representante de Visit Benidorm, se encargó durante los tres días de feria de acercar al público aragones, la amplia oferta turística con la que cuenta Benidorm.

LA revista HSM de Madrid, publicó en Mayo un artículo sobre Benidorm. Gracias a este reportaje gestionado por Visit Bendirom, los lectores de la revista pudieron conocer las infinitas posibilidades que ofrece la ciudad para aquellos amantes del deporte y de las emociones fuertes.



Benidorm recibió en junio a periodistas especializados en buceo, que han descubierto tanto fondos marinos de la isla y el parque natural de Sierra Helada, como la oferta gastronómica y de ocio.

A group of five people (three men and two women) standing on a dock in San Francisco, holding a sign that reads "SAN FRANCISCO" and "WATERPROOFING". They are all wearing wetsuits and are holding a large black bag. The background shows the San Francisco skyline and the water.

Cuatro fueron las inmersiones que se realizaron durante su estancia en la ciudad, el primer día han podido explorar la flora y fauna submarina de la Sierra Helada y el segundo los fondos cristalinos de la Isla de Benidorm. Los periodistas también han saboreado la oferta gastronómica de Benidorm y de actividades en la comarca de la Marina Baixa.

Pau García, el popular blogger especializado en viajes en familia y conocido en la red como "El Pachinko" vino a Benidorm de la mano de la Fundación Visit Benidorm y la Agencia Valenciana de Turismo para conocer de primera mano la amplia oferta con la que cuenta la ciudad para familias con niños. El Pachinko, cuenta con cerca de 100.000 visitas mensuales en su Web y más de 16.000 seguidores en Facebook.



EL PACHINKO
un blog de andar por casa

Home Quélines somos Contacto Travel Inspires En el padrón lo leemos

8 experiencias que harán que tus hijos quieran pasar sus vacaciones en Benidorm #Vacacionismo

JUJO 1, 2015 en [AJUNTAR - COMENTARIOS \(0\)](#)

Iniciar sesión [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#) [RSS](#)



1.21 Benidorm candidata para ser Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

Desde la Fundación Visit Benidorm se llevó a cabo la gestión de medios con el fin de medir los impactos publicitarios que pudo generar esta declaración realizada por parte del sociólogo experto en Benidorm, Mario Gaviria.



En resumen, se produjeron:

- 259 menciones en Medios en 5 países
- 29.389 Enlaces de medios compartidos (e aquellos medios que ofrecen este dato)
- 19.557.000 de Audiencias Medias de los Medios Medibles por EGM (1ª Oleada de 2015) en España

[Informe de Clipping completo](#)

1.22 Publicaciones previas a Semana Santa en dos revistas punteras de Madrid como HSM y Guía del Ocio

Contraportada en Revista Guía del Ocio

Página central en revista HSM



1.23 VisitBenidorm lanza el concurso #Benilovers

La Fundación Visit Benidorm aprovechó la llegada del verano para lanzar el concurso #Benilovers. Una acción con la que se pretendía incentivar a que los turistas que vienen a Benidorm compartan sus fotos en Facebook, Twitter e Instagram utilizando el hashtag #Benilovers y así poder ganar un fin de semana en la ciudad.

Con esta acción, unida a el presstrip de periodistas belgas, la Fundación VisitBenidorm pretende hacerse un hueco entre los destinos vacacionales a los que acude esta nueva generación de Millenials, la cual se ha puesto de moda en todo el mundo y que está formada por jóvenes inquietos, con alto nivel de información y que retransmiten sus viajes a través de las plataformas 2.0.

Finalmente el concurso de fotos #Benilovers que se llevó a cabo durante todo el verano permitió que se etiquetaran 1780 fotos con el hashtag #Benilovers.

[Pincha aquí para ver el vídeo](#)



1.24 Guía especial de 68 páginas en la revista 20 minutos dedicada a Benidorm

Como viene siendo habitual, este año La Fundación volvió a realizar la guía 20 Minutos con un total de 50.000 ejemplares repartidos de forma gratuita junto con el periódico 20 minutos, líder de audiencia en la ciudad de Madrid. Este año se optó por un diseño más visual siendo las imágenes de la ciudad las principales protagonistas y utilizando fotos muy experienciales.

El índice fue: Introducción en la que se destacaban los principales hitos de la ciudad, seguida de secciones especializadas en; playas y calas, parques temáticos, deportes, ocio nocturno, festivales, fiestas, gastronomía, de compras, lugares que no debes perderte, salud y wellness y alojamiento y otros servicios.



Guía Completa: <http://bit.ly/20MinutosBenidorm>

1.25 VisitBenidorm lanza su campaña offline de verano para captar mercado nacional

Durante el mes de Julio se llevó a cabo una campaña promocional de ámbito nacional que contaba con acciones tanto online como offline.

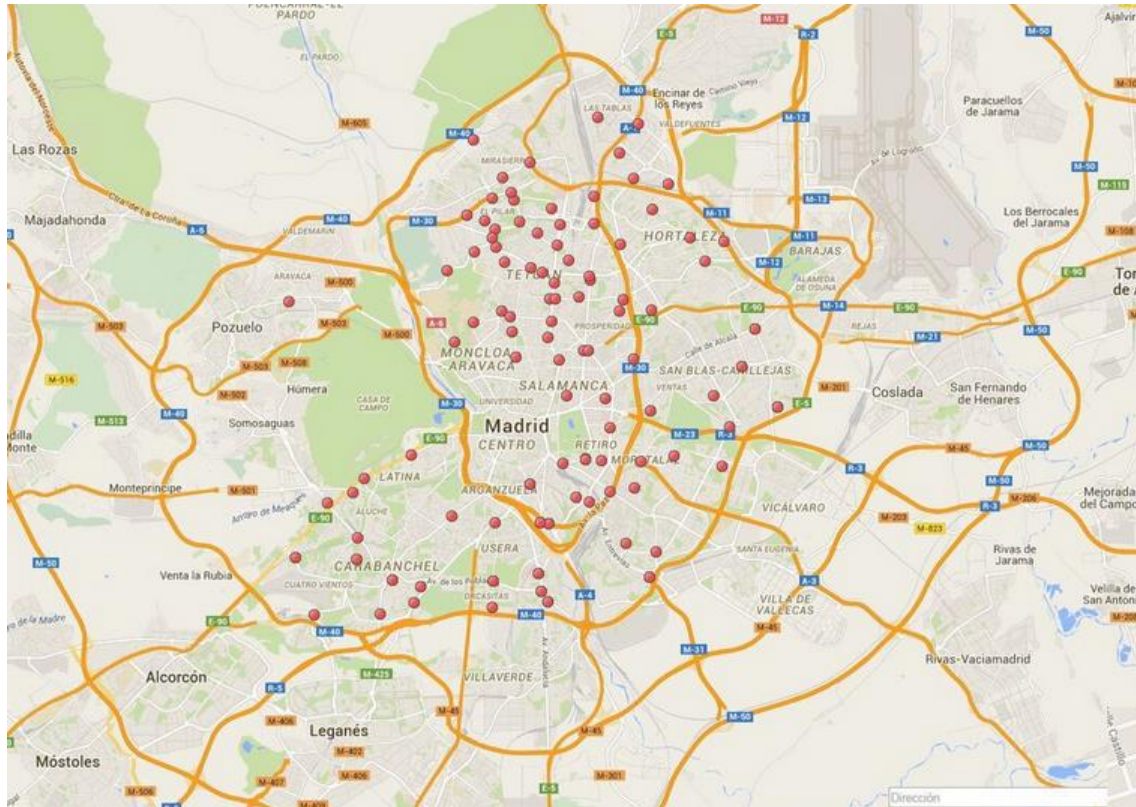
Por otra parte, para la campaña offline optó por la puesta en marcha de 101 soportes publicitarios de exterior de gran formato y retroiluminados con la imagen de Benidorm, que durante 15 días estarán ubicados áreas de elevada visibilidad y tráfico de Madrid.

Se calcula que con estas DOS acciones se alcanzaron en torno a los 15 millones de impactos, por lo que se pretendía incentivar al público nacional a que realizaran sus reservas de última hora.

En la siguiente imagen se puede apreciar la distribución de los soportes en la capital



En la siguiente imagen se puede apreciar la distribución de los soportes en la capital.



1.26 VisitBenidorm lanza su campaña online de verano para captar mercado nacional

Dentro de la campaña de verano, la Fundación apostó también por llevar a cabo una serie de acciones online. En este caso, apostó por una serie de banners promocionales de Benidorm que aparecen en importantes periódicos y revistas digitales como "Guía del Ocio" o "HOLA.com" entre otros.

Se calcula que los impactos que se generen con la campaña online y las dos campañas offline de ámbito nacional, se pueden alcanzar en torno a los 20 millones de impactos, por lo que se pretende incentivar al público nacional a que realicen sus reservas de última hora.



1.27 Campaña nacional en Tripadvisor

Acción que se llevó a cabo durante los meses de Junio y Julio, en la que se promocionaba el destino Benidorm en el portal de viajes tripadvisor.

A través de una serie de banners, se incitaba al usuario a conocer más acerca de la ciudad. El hashtag utilizado fue #IwislwasinBenidorm.



1.28 Campaña para incentivar el turismo gay en Benidorm

Cascara Amarga, principal medio de prensa online dirigido al público LGTB con el que Visit Benidorm realizó una sinergia en la cual se repartieron en el Pride de Madrid, por parte de su organización 20.000 abanicos con la imagen "Benidorm Gay Friendly" con el motivo de la cabalgata Gay Pride de Benidorm.

[Consulta aquí la noticia.](#)



1.29 La Asociación de motos Goldwing España viene a Benidorm

El club de motociclismo Goldwing Asociación de España ha celebrado este verano su asamblea internacional en Benidorm. Durante tres días, 250 motos de 148 clubs de motos de 15 países diferentes realizaron diversas rutas por la ciudad de Benidorm y la Marina Baixa. Se alojaron en hoteles y campings de Benidorm.



En el acto principal, los dirigentes de la asociación de propietarios de Honda Goldwing entregaron una placa de reconocimiento al Ayuntamiento de Benidorm y a la Policía Local por su colaboración. También colaboró en el acto la Fundación Visit Benidorm, representada por la gerente Leire Bilbao.

1.30 Visit Benidorm se reúne con AENOR

La Fundación Visit Benidorm, representada por su directora Leire Bilbao, viajó ayer a Madrid para poder reunirse en Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) donde se pudo seguir trabajando sobre la norma de Destinos Turísticos Inteligentes en la cual VisitBenidorm tiene una vocalía en el ámbito de gobernanza.

AENOR

1.31 Almuerzo con prensa en Madrid

Con motivo de los 3 años de la plataforma Talents United, se convocó a la prensa para dar a conocer los hitos de la misma durante estos años, entre los ejemplos utilizados como casos de éxito se encontraba el caso de Benidorm, durante la presentación se mostró el vídeo del nuevo logo ante la prensa de Madrid especializada en Cultura y Tecnología.



1.32 VisitBenidorm participa como jurado del SMTurismo del CDT de Benidorm

Un total de 12 proyectos fueron los presentados por los alumnos del Social Media Strategist Turismo que se imparte en el CDT de Benidorm y el cual es organizado por Invat.tur.

La Fundación VisitBenidorm formó parte del jurado, en representación del sector de Benidorm y pudo valorar y opinar sobre cada uno de los proyectos presentados



1.33 Campeonato de Salto Base en el hotel Balí

Por 8ª año consecutivo el Campeonato de BASE Jump Extreme se celebró los días 5 y 6 de junio en el Gran Hotel Bali de Benidorm, que es el hotel más alto de España con un total de 56 pisos más el mirador desde donde los saltadores se lanzaban al vacío. Visit Benidorm colocó varios flybanners con la nueva marca de Benidorm en las plataformas desde donde los participantes saltaban. Fueron numerosos los medios de comunicación que cubrieron la noticia del campeonato, por lo que la visibilidad de Benidorm fue óptima. En meses de Agosto y Septiembre el evento apareció en los canales Teledporte, Canal + y Sportmanía, con la consiguiente repercusión mediática que genera la aparición en TV.



[Consulta aquí el Clipping del Evento.](#)

1.34 La Fundación VisitBenidorm adelanta el chupinazo

Benidorm adelantó este año el tradicional «Chupinazo» de San Fermín que se dispara cada 6 de julio en la playa de Levante para protagonizar uno de los programas estrella que preparaba la cadena ETB en verano. La Fundación de Turismo y las concejalías de Fiestas y Turismo del Ayuntamiento colaboraron en esta iniciativa que tuvo lugar como todos los años en el restaurante El Tamboril.



En el programa «A ver si no llueve» se narraron historias de vascos de vacaciones en diferentes enclaves turísticos entre los que se encuentra Benidorm. Un equipo de la ETB ha visitado la ciudad durante varios días para grabar a los turistas del País Vasco mostrando los tópicos y no tan tópicos que oferta Benidorm, las tapas, la gastronomía, el senderismo por Serra Gelada, un paseo en barco por la bahía y la isla disfrutando del skyline y el «chupinazo» que se ha realizado expresamente.

1.35 El blogger de buceo de la Comunidad Valenciana se sumerge en Benidorm

Visit Benidorm recibió la visita de Rafa Martos, responsable del blog de buceo de la Comunidad Valenciana que pudo conocer con mayor detalle los fondos marinos que posee Benidorm.

El bloguero, disfrutó de una novedosa experiencia subacuática como es el "Sea Trek", actividad que únicamente se puede disfrutar en toda Europa en Benidorm. Diving Stones, ofrece este servicio para todos los públicos y que permite disfrutar de los fondos marinos simulando a los antiguos buceadores que caminaban debajo del agua portando una escafandra a través de la cual respiraban.



Posteriormente, Rafa pudo practicar snorkel en las calas de Tío Ximo y la Almadrava, de las que destacó su belleza y la visibilidad de sus aguas. El bloguero experto en buceo valoró altamente la zona por la riqueza de fauna y flora submarina que forman parte del Parque Natural de Sierra Helada.

1.36 Gestión del videoclip de la canción #In Benidorm

La Fundación colaboró en la creación y difusión de la canción In Benidorm, además, todos aquellos que descarguen la canción estarán colaborando con la Asociación Doble Amor, entidad dedica desde hace más de 40 años al cuidado y formación de personas con discapacidad intelectual de la Comarca de la Marina Baixa de Alicante.



[Pincha aquí para ver el videoclip.](#)

1.37 Accion promocional en la llegada a Benitatxell de la Vuelta Ciclista España 2015

La Fundación Visit Benidorm participó el Domingo 30 de Agosto en la 9ª Etapa de la Vuelta Ciclista a España con salida en Torrevieja y llegada en Benitatxell, concretamente en el alto de la Cumbre del Sol.

Visit Benidorm contó con un puesto de información ubicado en la meta y compartido con el Patronato Costa Blanca.

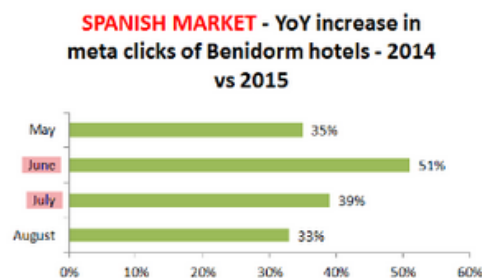
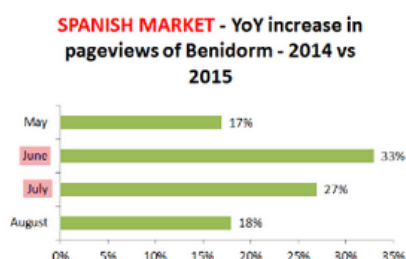


Benidorm despertó gran interés entre los aficionados que acudieron a ver el evento deportivo, en apenas 3 horas se repartieron cerca de 300 bolsas de merchandising y más de 400 planos de la ciudad.

1.38 Resultados Campaña Tripadvisor mercado nacional

Estos son los resultados de los banners de Benidorm insertados en el buscador de viajes "Tripadvisor". El público español que entraba en Tripadvisor y buscaba destinos similares a Benidorm, encontraba en su pantalla unos banners publicitarios de Benidorm que les incitaban a entrar y descubrir su oferta.

El aumento de búsquedas de Benidorm y sus hoteles se ha visto notablemente incrementado durante los meses de campaña.



1.39 Concurso Beniexpert

Con motivo del Día Mundial del Turismo, la Fundación Visit Benidorm llevó a cabo un concurso en el que los participantes debían de responder una serie de cuestiones sobre Benidorm. Entre los participantes con más aciertos, se realizó el sorteo de una estancia de 2 noches y 3 días en un Hotel 3* de Benidorm.

En total fueron 375 personas las que participaron en el concurso #Beniexpert.



1.40 Benidorm sigue apostando por el cicloturismo

La Fundación Visit Benidorm participó el pasado mes de Septiembre en la 2ª edición de la Feria Internacional de la bicicleta "Unibike" que se celebra en el recinto ferial IFEMA de Madrid.

Benidorm reafirma su apuesta por el cicloturismo, estando presente en este certamen de la bicicleta que tuvo un carácter mixto, abriendo sus puertas exclusivamente a los profesionales el viernes 18, y al público en general el fin de semana –días 19 y 20-.

Con la participación en esta feria, VisitBenidorm pretende posicionarse como destino BikeFriendly y atraer a los cada vez más amantes del cicloturismo, para que descubran los tesoros de la ciudad. Sin olvidar también, que Benidorm es etapa clave para las principales rutas de ciclismo en carretera o bicicleta de montaña (MTB), debido a su especial orografía e increíble belleza, 2 elementos claves que buscan los ciclistas.



1.41 Visit Benidorm sigue apostando por un #Benidorm4families

La Fundación Visit Benidorm recibió durante un fin de semana a Maria José Planelles, creadora del blog de viajes "Con los niños en la mochila" y que durante dos días pudo conocer la oferta que Benidorm ofrece para familias.

Esta era la segunda ocasión en que la bloguera nos visitaba como parte de la programación establecida para difundir la oferta de Benidorm para familias durante todo el año.

Durante los dos días, pudo conocer hoteles enfocados a familias, realizar el Night Safari y conocer Mundomar y Benidorm Circus. Además va a hacer una ruta en familia de senderismo por Sierra Helada.



1.42 Visita formativa al Parque Natural de la "Serrra Gelada"

En el mes de Octubre y dentro de la campaña "Tardor als Parcs Naturals", desde el Parque Natural de la Serra Gelada, en colaboración con la Fundación Turismo Benidorm - Visit Benidorm - y el propio Ayuntamiento de Benidorm se organizó una visita guiada destinada a todos aquellos profesionales del sector turístico interesados en conocer los valores y servicios que ofrece el Parque Natural de la Serra Gelada, en relación a la mejora de la oferta turística de naturaleza en la Costa Blanca.



El objeto de esta visita fue el de transmitir a todas aquellas personas relacionadas con el turismo, los principales valores ambientales y culturales del Parque Natural, la interesante historia de consolidación de éste excepcional paisaje natural, junto con la propia historia de los municipios que lo engloban, y que ha quedado reflejada en el rico patrimonio etnográfico que atesora el espacio.

1.43 Accion de co-marketing con el Diario Vasco

El pasado Octubre, Benidorm apareció en el Diario Vasco con un anuncio en el que animaba al público vasco a elegir Benidorm como su destino para el próximo puente de Octubre.

Esta gestión publicitaria forma parte de un concurso que se ha llevado a cabo en el diario durante los meses de Julio y Agosto y en la que se sorteaban unas vacaciones en Benidorm.



1.42 Benidorm busca fidelizar al turista de proximidad

La Fundación Visit Benidorm participó con stand propio en la Fira Tots Sants 2015, que se llevó a cabo durante el puente de Todos los Santos de Noviembre en la localidad alicantina de Cocentaina.

La Fira Tots Sants que en 2014 contó con cerca de medio millón de visitantes, es una feria tradicional que ya cuenta con 670 años de antigüedad. Para este año, el evento ha cotnado con más de 900 expositores que ofrecerán al público visitante diferentes tipos de producto.



Visit Benidorm, estuvo representada por Laura García, responsable del mercado nacional y que durante los tres días de feria trató de mostrar al público visitante la oferta turística y sobre todo de ocio con la que cuenta una ciudad tan próxima como es Benidorm.

Como aliciente para incentivar la atención del público, Visit Benidorm ofreció la posibilidad de ganar una experiencia de un día en Benidorm.

1.43 Benidorm acude a la feria Intur en Valladolid

La fundación Visit Benidorm participó a finales de Noviembre en la XIX edición de la feria Intur de Valladolid, evento al que Benidorm acudió de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo.

Este evento dirigido tanto a profesionales como a público final, congregó el pasado año a cerca de 45.000 profesionales del sector y consumidores finales y a más de 1.200 expositores. A

demás de mostrar al público visitante la amplia oferta turística que Benidorm puede ofrecerles, la Fundación Visit Benidorm mantuvo también diversas reuniones de trabajo con el objetivo de intercambiar experiencias y establecer nuevos contactos.

En líneas generales, Benidorm es un destino muy demandado por el público vallisoletano, que año tras año encuentra en la capital de la Costa Blanca el lugar idóneo donde pasar sus vacaciones.



1.44 Benidorm se posiciona como destino de congresos, eventos y viajes de incentivos

Benidorm ha acudido a la feria IBTM de Barcelona, el evento líder del sector internacional y español de reuniones, incentivos, conferencias, eventos y viajes de negocios, que se llevó a cabo del 17 al 19 de noviembre.

Esta feria de carácter profesional ha contado con más de 3000 expositores internacionales y 450 proveedores españoles.



La Fundación Visitbenidorm a través de las diferentes reuniones que tuvo programadas pudo dar a conocer a agentes de viajes MICE de todo Europa su oferta de congresos y las posibilidades que la ciudad puede ofrecer al turista de congresos, haciendo hincapié en la oferta complementaria que ofrece la ciudad y que tanto demanda el turista de congresos.

1.45 Expertos de once países del arco mediterráneo se interesan por el modelo urbanístico de Benidorm

Expertos de once países del arco mediterráneo han visitado la ciudad para conocer más en profundidad el modelo urbanístico de Benidorm dentro del proyecto Mare Nostrum, co-financiado por la Unión Europea.

Todos ellos han conocido las características de Benidorm y cómo se ha concebido en una ponencia ofrecida por el arquitecto municipal del Ayuntamiento, José Luis Camarasa, quien ha desglosado un decálogo de factores que explican el modelo urbanístico de la ciudad. Técnicos de la Fundación Visit Benidorm han



acompañado después a los congresistas en un breve recorrido por el casco antiguo hasta el mirador del Castillo.

1.46 Inteligencia turística y Big Data en la gestión de destinos turísticos

Visit Benidorm colabora en la organización del seminario sobre inteligencia turística y Big Data en la gestión de destinos turísticos. Este seminario se llevó a cabo el pasado mes de Diciembre en Invattur y en él se habló de la inteligencia turística, como eje fundamental de los destinos turísticos inteligentes, y se presentó el informe Big Data, análisis de la actividad económica de los turistas en Benidorm realizado por BBVA.



1.47 Visit Benidorm participa activamente en la implantación del SICTED en Benidorm

El SICTED es un sistema de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

Benidorm se sumó al proyecto SICTED a mediados de 2013, a través del acuerdo marco suscrito entre la Fundación Turismo de Benidorm y la Secretaría de Estado de Turismo en materia de calidad. Este proyecto nacional ha tenido muy buena acogida en Benidorm, permitiendo que los sectores público y privado trabajen juntos para reforzar el posicionamiento de la ciudad como destino turístico de calidad.



Este año han sido 14 las empresas de Benidorm propuestas para el distintivo 'Compromiso de Calidad Turística' del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) promovido por Turespaña. Así se ha acordado hoy en la reunión de la Mesa de Calidad SICTED celebrada en el edificio municipal El Torrejón.

2.Reino Unido

2.1 Campaña spots publicitarios con Jet 2 Holidays

Campaña Enero a Marzo 240 **spots** de 10 segundos en TV en los canales de **Sky** primera TV británica vía satélite.

12.800.000 impactos



2.2 Campaña offline de co-marketing con Jet 2 Holidays

Campaña de exterior con 330 **mupis**

2.000.000 impactos



2.3 Campaña online con Jet 2 Holidays

Campaña online en las principales webs de búsqueda de vacaciones en Reino Unido con 10.800.000 impactos previstos.

Newsletter a 150,000 clientes



2.4 National Geographic

- Publicidad en revista National Geographic.
- Especiales España, Sostenible y Familias
- 180.000 ejemplares
- Además, banner de Benidorm en su Newsletter
- Impactos: 1.695.000



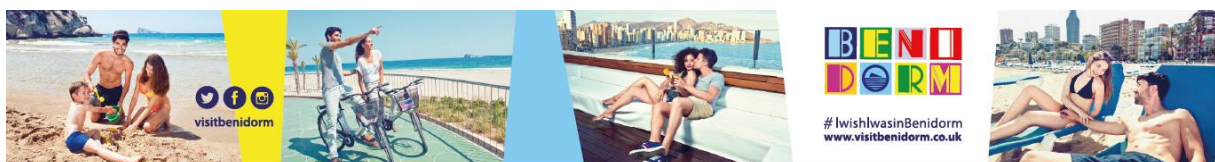
2.5 Campaña en cafeterías de Reino Unido.

Campaña realizada en febrero con la empresa inglesa Table Talk gracias a la cual, durante 2 semanas, en un total de 50 **cafeterías** de Reino Unido, se sirvieron un total de 175.000 cafes con unos **vasos** donde Benidorm era la principal protagonista.



2.6 Promoción offline en autobuses de Reino Unido

Acción llevada a cabo durante 4 semanas (9 de febrero al 8 de marzo) en las localidades británicas de **Manchester** (33 autobuses), **Glasgow** (34 autobuses) y **Newcastle** (33 autobuses).



2.7 Concursos en revistas dominicales del Daily Mirror

- Love Sunday: 21 de diciembre - 3 de enero
- 7 days (Escocia): 21 de diciembre
- We love TV: 3 enero

Segundo periódico en difusión en Reino Unido con una tirada cercana al millón de ejemplares. Presencia en las redes sociales, y la web.

Impactos 4.000.000.



2.8 Concurso en Kioscos de Prensa

En el **concurso** de co-marketing llevado a cabo a través del grupo Mc Coll, en el que participaron un total de 1300 **kioskos** de prensa en Reino Unido.

Soportes utilizados:

- Flyers
- Poster pequeño A4
- Poster Grande 80x100
- Web
- Redes Sociales

Impactos: 15.000.000 valorados en 30.000€ en caso de que se hubiera contratado



2.9 Arrival guides

Publicidad en esta **guía descargable** digital en español y Inglés. Usada por Compañías aéreas como por ejemplo Ryanair y Germanwings, Austrian, Air Berlin, Scandinavian Airlines, Norwegian, Monarch y muchos más.

Muchas cadenas hoteleras ya son conscientes del poder de las guías de **ArrivalGuides** a la hora de ofrecer información rápida y completa a los clientes que visitan sus establecimientos en todo el mundo.



Operadores turísticos como por ejemplo American Express, lastminute.com, Booking.com, Volagratis y Sembo.

Express, lastminute.com,

2.10 Media Agency Group

Campaña digital a través de **banners** para móviles.

Periodo: Febrero y Marzo 2015.

Durante el mes de febrero se han registrado un total de 725.000 **impressions** y un total de 8.861 **clicks**.



2.11 Country By Country

Introducción de un **banner** en la web **Countrybycountry.co.uk** (febrero-abril)

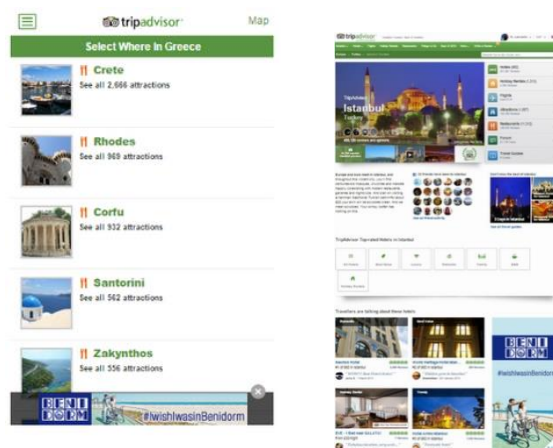
Web sobre destinos gestionada por **ABTA**, la asociación de agencias de viajes más importante en Reino Unido, que representan las ventas de £31.5 billones en vacaciones y otro tipo de viajes. Con 1.200 miembros y 5.000 oficinas /agencias de viajes físicas.



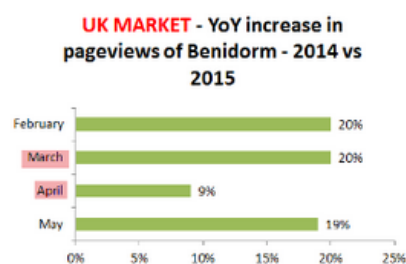
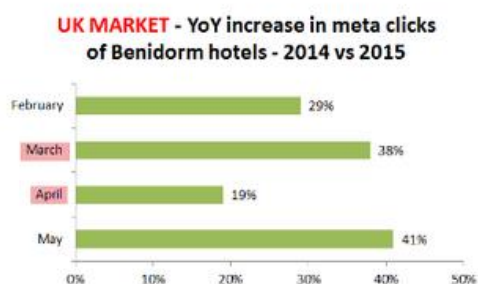
2.12 Campaña en Tripadvisor

Acción que se lleva a cabo durante los meses de Marzo y Abril, en la que se promociona el destino Benidorm en el portal de viajes tripadvisor.

A través de una serie de **banners**, se incita al usuario a conocer más acerca de la ciudad. El **hashtag** utilizado es #IwishwasinBenidorm.



Estas dos imágenes muestran los resultados de la campaña y como durante los meses de esta, las visitas al perfil de Benidorm en Tripadvisor se vieron aumentadas de manera notable.



2.13 Recepción del alcalde de la ciudad inglesa "Bournemouth"

La fundación Visit Benidorm y el alcalde de la ciudad recibió en enero a Chris Mayne, alcalde de la ciudad turística del sur de Inglaterra, "Bournemouth".

En la reunión mantenida, el edil inglés pudo conocer gran parte de la historia de Benidorm y las claves de su éxito como destino turístico, especialmente para el público inglés.



Una vez finalizada la reunión Chris Mayne pudo disfrutar de un paseo por el centro de la ciudad acompañado de las explicaciones de un técnico de la fundación Visit Benidorm, como colofón a este encuentro se le brindó la posibilidad de disfrutar de las maravillosas vistas a la playa de levante que ofrece la terraza edificio Torrejón.

2.18 VisitBenidorm recibe a los ganadores de varios concursos llevados a cabo en Reino Unido

A finales de Abril y fruto de una campaña de co-marketing llevada a cabo en el centro comercial Gracechurch (a 10km de Birmingham) llegaron a Benidorm la familia O'Reilly, ganadores del concurso y que disfrutaron de una semana de vacaciones en el hotel Magic Rock Gardens.



Por otro lado, a principios de Mayo y gracias al concurso llevado a cabo por la Fundación en el diario ingles Daily Mirror, llegaron a Benidorm los Sres. Finnan que pudieron disfrutar de su premio; una semana de vacaciones en Benidorm alojados en el Marconfort Benidorm Suites.

2.19 Inmersión en Benidorm de periodistas especializados en buceo

Benidorm ha recibido a periodistas especializados en buceo, que han descubierto tanto fondos marinos de la isla y el parque natural de Sierra Helada, como la oferta gastronómica y de ocio.

Los periodistas, procedentes de países como Alemania, Bélgica, Reino Unido o España representaban a importantes revistas de buceo como la belga "Hippocampus" la alemana "Unterwasser" la británica "DiverNet" y la española "Buceadores".



Con este viaje de prensa organizado por la Fundación Visit Benidorm en colaboración con los Centros de Buceo Diving Stones y Nisos, el Patronato de Turismo de Alicante y la OET, se pretende seguir potenciando la atractiva oferta de buceo con la que cuenta Benidorm.

Cuatro han sido las inmersiones que se han realizado durante su estancia en la ciudad, el primer día han podido explorar la flora y fauna submarina de la Sierra Helada y el segundo los fondos cristalinos de la Isla de Benidorm. Los periodistas también han saboreado la oferta gastronómica de Benidorm y de actividades en la comarca de la Marina Baixa.

2.20 Benidorm muestra su oferta de golf a importantes TTOO británicos

Visit Benidorm participó junto al Patronato de Turismo Costa Blanca en un workshop dirigido a TTOO británicos especializados en turismo de golf.

Costa Blanca y VisitBenidorm, pudieron mantener reuniones de 10 minutos con cada uno de TTOO de golf que participaban en el evento.



El objetivo con el que Benidorm ha acudido a este workshop es el de mejorar el posicionamiento de la ciudad en el ámbito internacional como destino de golf.

En líneas generales, Costa Blanca y Benidorm despertaron gran interés entre los agentes británicos, muchos de ellos, valoraban las infinitas posibilidades que ofrece Benidorm para un amante del golf, pudiendo practicar su deporte favorito en cualquiera de los tres campos de la ciudad y al mismo tiempo, disponiendo de una amplísima oferta de ocio a apenas 5 minutos.

2.21 La BBC pone su ojo en Benidorm

La Fundación VisitBenidorm sigue trabajando para llevar a cabo su estrategia de promoción exterior de la ciudad a través de medios de comunicación, recibiendo durante los últimos días a la cadena de televisión británica "BBC"



El programa The Travel Show de la BBC con su famoso presentador Ade Adepitan, ha podido conocer de primera mano las playas y la gastronomía local de la ciudad. El propio Ade Adepitan ha entrevistado tanto al nuevo Alcalde Antonio Perez como a Leire Bilbao, la gerente de Visit Benidorm, con el fin de conocer los motivos por los que Benidorm se presenta como candidata para ser ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

2.22 Benidorm presente en la feria 50+ de Londres

La Fundación Visit Benidorm participó durante los días 14 y 15 de Julio en 9ª edición de la feria 50 + que se celebra en el Centro de Convecciones "Olympia" de Londres.

Este evento de promoción turística iba dirigido a público senior en busca de información y asesoramiento para sus próximos viajes. Visit Benidorm compartía stand junto al Patronato de Turismo Costa Blanca y durante los dos días mostró a los asistentes a la feria la amplia oferta turística que



posee la ciudad.

Las bondades de su clima, la amplia gastronomía, la calidad de sus playas y la gran cantidad de servicios específicos destinados a este colectivo han convertido a Benidorm en un destino idóneo para la población senior.

2.22 Irlanda interesada en Benidorm

Visit Benidorm promociona la oferta turística del destino Benidorm entre el público irlandés a través de un viaje de familiarización, fam trip, organizado por la Agència Valenciana del Turisme, en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Dublín.

De este modo, agentes de viaje procedentes de siete agencias irlandesas, entre las que se encuentran Clickandgo, Abbey Travel y Cassidy Travel, visitaron del 11 al 14 de mayo, diferentes recursos turísticos del destino Benidorm, para conocer de primera mano la oferta del municipio.



El objetivo de este viaje dirigido a agentes de viaje irlandeses es apoyar la comercialización y venta del destino Benidorm, sobre todo de cara a la inminente campaña estival, a través de las agencias de viajes más importantes del país.

2.23 El periódico The Sun Escocia elige Benidorm para su próximo reportaje sobre viajes en familia

El periódico The Sun Escocia también ha puesto su ojo en Benidorm y ha querido conocer la oferta familiar que ofrece Benidorm con el fin de plasmarla en uno de sus próximos artículos de su sección de viajes. Este periódico cuenta con 250.000 impresiones diarias además de una edición especial en su web y su app para smartphones.



2.24 Revista Health & Barret

Campaña de co-marketing con la revista de hábitos saludables Health & Barret de Reino Unido. Los lectores pueden participar en un concurso en el que el premio son unas vacaciones en Benidorm



2.25 Revista Morrison

Acción de co-marketing con la magazine británica "Morrison" y en la que los lectores participan en un concurso para ganar unas vacaciones en Benidorm



2.26 Visit Benidorm lleva a cabo un gayblog trip con periodistas internacionales

La Fundación Visit Benidorm llevó a cabo el mes de Septiembre un blogtrip en el que un total de 8 blogueros expertos en turismo gay pudieron vivir de cerca la semana del "Benidorm Pride"



Los blogueros procedentes de EEUU, Mexico, Reino Unido y Suecia, tuvieron la oportunidad de disfrutar de la gran mayoría de actividades que se llevaban a cabo durante la semana del Pride pero además pudieron ser testigo de la oferta de ocio y gastronómica que ofrece la ciudad.

Durante las semanas posteriores al gay blog trip, estos blogueros que cuentan con un gran número de seguidores a sus espaldas, fueron publicando artículos en sus respectivos blogs sobre sus vivencias en Benidorm.

2.27 Famtrip del Touroperador Jet2

La Fundación Visit Benidorm recibió a finales de Septiembre a un total de siete agentes de viajes del touroperador de viajes británico Jet2.

Los agentes han podido conocer de primera mano la oferta tanto de playas como la cultural y gastronómica de Benidorm.

Jet2 es el touroperador que mayor numero de turistas trae a Benidorm y en los últimos años el número ha incrementado exponencialmente pasando de los 98.000 clientes en 2010 al más de un millón que se lleva recibiendo en los últimos años.



Es importante que los agentes de viajes se familiaricen con el destino ya que de esta manera posteriormente la venta del producto les resultará más sencilla.

2.28 Benidorm busca fidelizar al turista senior irlandés

Benidorm ha participado durante el pasado fin de semana en la feria para público senior "Active Over 50'Show" de Dublin.

Esta feria tiene gran éxito en cada edición registrando en torno a 20.000 visitantes durante el fin de semana y demostrando el gran interés que tiene el público irlandés por la marca España. Sin duda, se trata de una oportunidad ideal para que los destinos puedan acercarse al sector senior irlandés.

Es importante para Benidorm fidelizar al turista senior irlandés ya que se trata de un perfil de turista con cada vez más ganas de viajar y sobre todo con disponibilidad durante todo el año.



2.29 Benidorm participa en la World Travel Market 2015

La Fundación Turismo de Benidorm ha participado un año más en una de las ferias de turismo más importantes del mundo, la World Travel Market, que se ha desarrollado en Londres a principios del mes de Noviembre.

Durante los días de feria, Visit Benidorm, ha tenido numerosas reuniones con touroperadores, empresas de marketing, líneas aéreas y empresas de relaciones públicas con el fin de trazar y planificar nuevas acciones y estrategias de cara a los próximos meses en el mercado internacional más relevante para Benidorm.



La World Travel Market está dirigida exclusivamente a profesionales y prensa y registra cada año una media de cerca de 50.000 visitantes. Benidorm ha contado con un espacio dentro del stand de la Comunidad Valenciana, que a su vez estaba englobado en el pabellón de España. A la feria también han asistido empresarios de Benidorm y la comunidad para realizar citas con profesionales que también visitan la feria.

2.30 Visit Benidorm recibe a varios agentes británicos del TTOO Classic Collection

Con sede en Sussex Classic Collection ha celebrado este año su 26 aniversario en la industria de viajes.

Este TTOO ofrece vacaciones donde el lujo y la exclusividad son los principales protagonistas. Con motivo de su viaje de familiarización de agentes realizado por la Costa Blanca, han decidido conocer con mejor detalle la oferta más chic de Benidorm.

Acompañados de la Fundación Visit Benidorm y de su receptivo en Benidorm, MtsIncoming, han podido durante una tarde visitar el casco antiguo de la ciudad y disfrutar de la gastronomía local, con una cena en la que las típicas tapas españolas no faltaron.



2.31 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno

La Fundación Visit Benidorm organizó en Noviembre un 'PressTrip' para periodistas venidos del Norte de Europa para que descubran Benidorm como destino para practicar deportes de verano en invierno, lo que se conoce como 'Winter sun destination'.

En concreto, siete periodistas de Finlandia, Dinamarca, Reino Unido y Bélgica que trabajan en medios audiovisuales y online, vinieron a Benidorm con el fin de descubrir la gastronomía local y practicar diferentes deportes.



El grupo de periodistas fue acompañado de personal tanto de la Fundación Visit Benidorm como de la Agencia Valenciana de Turismo.

Los periodistas fueron testigos de la amplia oferta deportiva que ofrece Benidorm, practicando durante estos días, actividades como Golf, Cicloturismo, Senderismo o Kayak entre otras.

2.32 Benidorm en busca del turista senior escocés

La Fundación Visit Benidorm participó durante los días 11 y 12 de Noviembre en la 8ª edición de la feria 50 + Glasgow que se celebra en el "Exhibition Centre" de la capital escocesa.

Este evento de promoción turística va dirigido a público senior en busca de información y asesoramiento para sus próximos viajes. Visit Benidorm comparte stand junto al Patronato de Turismo Costa Blanca y durante los dos días mostrará a los asistentes a la feria la amplia oferta turística que posee la ciudad.

Las bondades de su clima, la amplia gastronomía, la calidad de sus playas y la gran cantidad de servicios específicos destinados a este colectivo han convertido a Benidorm en un destino idóneo para la población senior. Para Benidorm es importante seguir fidelizando al público escocés y posicionarse como su primera elección de viaje.



Por ello, la participación en este evento dirigido a público final, supone un paso más para alcanzar este objetivo.

2.36 Co-marketing con el Diario Daily Mirror

A través de una acción de co-marketing, Benidorm apareció en dos suplementos del diario Daily Mirror como son: "We Love TV" (con una tirada de 1.800.000 ejemplares) y "Notebook" (con una tirada de 1.400.000 ejemplares).

La cadena servigroup colaboró con el alojamiento para esta acción y su hotel apareció en ambas publicaciones, una el 26 de Septiembre y otra el 27.

[illegible]

We love

COMPETITIONS

Win a holiday to Benidorm

7-NIGHT ALL-INCLUSIVE TRIP FOR TWO PEOPLE

Benidorm is a place that offers something for everyone, whatever you want on your holiday. It's everything you could wish for, from beach sports relating to one of the world's leading swimming schools to a beachside cafe or a beach bar and shop along the charming old promenade.

Why not visit the quaint old town to soak up the traditional Spanish atmosphere and sample regional dishes at the many restaurants and bars?

There are plenty of activities too, including water sports, fishing, cycling or golf. And for a spectacular thrill, water-based fun on the theme to see wild animals, there are live-themed horse parks on offer.

There may be another side to Benidorm that you won't know about and has so much to do that you will not want to go home.

TO ENTER

Completely answer the questions for a chance to win a holiday to Benidorm for 7 nights for 2 people in Benidorm, Spain.

Call 0900 586 2548

OR TEST US OUT

Visit our website www.benidormholidayhomes.co.uk for a quote from our professional travel agents. We'll be happy to provide you with all the information you need to make your holiday to Benidorm a reality. We'll also be happy to provide you with all the information you need to make your holiday to Benidorm a reality. We'll also be happy to provide you with all the information you need to make your holiday to Benidorm a reality.

3. Bélgica

3.1 Feria Salon des Vacances

La Fundación Turismo de Benidorm, participó en la feria Salon de Vacances en Bruselas. Es la feria más importante de Bélgica dirigida al público. Benidorm cuenta con un mostrador dentro del pabellón de **Turespaña** y la **Comunidad Valenciana**.

Este año participaron alrededor de 800 expositores en la feria. El público participante giró en torno a las 100.000 personas y a nivel general mostraba un gran interés en recoger información.

Benidorm goza de un posicionamiento privilegiado en este mercado, siendo los belgas el segundo país emisor extranjero a nuestra ciudad. La economía belga es boyante y las visitas a la feria son de personas de posición medio – alta.



3.2 Entrevista para la televisión belga

Durante el pasado mes de enero, Benidorm fue elegido por segundo año consecutivo como el lugar de entrenamiento del equipo ciclista profesional belga, **Wanty-Groupe Gobert**.

La televisión belga **ICTV** una de las principales cadenas de televisión belgas dirigidas al público francófono, realizó un seguimiento de la pretemporada que el equipo ciclista realizaba en Benidorm y su comarca



Esta televisión publicó un reportaje, en el que durante 3 minutos, se difunden las virtudes del clima de Benidorm, las playas y el sorprendente skyline que no deja indiferente a los periodistas belgas después de las explicaciones de Lucho Pérez de la Fundación Visit Benidorm.

3.3 Feria Wandelbeurs

VisitBenidorm participó con stand propio en la feria de turismo activo "Fiets En Wandelbeurs" la cual se llevó a cabo en la Expo de Amberes (Bélgica).

A pesar de que Benidorm goza de un posicionamiento privilegiado en este mercado, siendo los belgas el segundo país emisor extranjero a nuestra ciudad es importante darles a conocer la amplia oferta deportiva con la que cuenta tanto la ciudad como sus alrededores...



Durante los días de feria, Carola Valls, representante de la fundación Visit Benidorm mantuvo reuniones con representantes de TTOO belgas especializados en viajes de turismo activo y con varias revistas especializadas en este segmento, con la finalidad de planificar posibles presstrips de cara al futuro

3.4 Inmersión en Benidorm de periodistas especializados en buceo

Benidorm ha recibido a periodistas especializados en buceo, que han descubierto tanto fondos marinos de la isla y el parque natural de Sierra Helada, como la oferta gastronómica y de ocio.

Los periodistas, procedentes de países como Alemania, Bélgica, Reino Unido o España representaban a importantes revistas de buceo como la belga "Hippocampus" la alemana "Unterwasser" la británica "Divernet" y la española "Buceadores".



Con este viaje de prensa organizado por la Fundación Visit Benidorm en colaboración con los Centros de Buceo Diving Stones y Nisos, el Patronato de Turismo de Alicante y la OET, se pretende seguir potenciando la atractiva oferta de buceo con la que cuenta Benidorm.

Cuatro han sido las inmersiones que se han realizado durante su estancia en la ciudad, el primer día han podido explorar la flora y fauna submarina de la Sierra Helada y el segundo los fondos cristalinos de la Isla de Benidorm. Los periodistas también han saboreado la oferta gastronómica de Benidorm y de actividades en la comarca de la Marina Baixa.

3.5 Varios periodistas belgas especializados en turismo joven descubren Benidorm

Desde ayer Jueves y hasta el Domingo, un total de 6 periodistas belgas especializados en destinos turísticos para jóvenes, van a poder conocer la oferta turística que Benidorm dispone para este segmento.

Los periodistas escriben para medios como la revista P-Magazine con una tirada semanal de 300.000 ejemplares o SudPresse con 600.000 impresiones diarias, entre otros.



Siendo Bélgica el tercer mercado emisor de turistas internacionales en Benidorm, con esta acción, la Fundación VisitBenidorm pretende ahora fidelizar a los turistas jóvenes belgas, mostrándoles la amplia oferta, de playas, deportiva, de ocio y gastronomía que la ciudad posee para que puedan disfrutar de unas vacaciones inolvidables.

3.6 Benidorm participa en el evento de street marketing "Aperos Urbains" de Bélgica

El pasado Septiembre, Benidorm estuvo presente en el evento de streetmarketing celebrado en Bruselas.

Durante toda la jornada, se entregaron folletos y merchandising de Benidorm al público belga que se acercaba por el stand. VisitBenidorm además disponía de un photocall para incentivar que los visitantes se pudieran hacer fotos y subirlas a sus redes sociales, simulando que estaban en Benidorm.



El mercado belga es el tercero con más llegadas a Benidorm y de ahí la importancia de participar en este tipo de eventos con los que se pretende fidelizar al turista belga.

3.7 Benidorm recibe al Turoperador belga "Blue Skies"

La Fundación Visit Benidorm recibió el pasado Octubre la visita de Linda Van Den Bosch, directora del ttoo belga "Blue Skies"

Tras haber visitado Murcia y el sur de Alicante durante los días anteriores, la directora del touroperador disponía de una mañana para poder descubrir la evolución de la oferta turística de Benidorm en los últimos años.



La intención de la visita fue la de conocer la oferta más chic de Benidorm y la oferta enfocada a público joven. Tras una corta pero intensa visita, la percepción que la directora tenía sobre el destino mejoró notablemente, mostrando gran interés en las amplias posibilidades que la ciudad puede ofrecer a sus clientes.

Para finalizar la visita, la Sra Van Den Bosch pudo degustar la gastronomía típica de Benidorm, provocando sin duda que dejara nuestra ciudad con un buen sabor de boca.

3.8 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno

La Fundación Visit Benidorm organizó en Noviembre un 'PressTrip' para periodistas venidos del Norte de Europa para que descubran Benidorm como destino para practicar deportes de verano en invierno, lo que se conoce como 'Winter sun destination'.

En concreto, siete periodistas de Finlandia, Dinamarca, Reino Unido y Bélgica que trabajan en medios audiovisuales y online, vinieron a Benidorm con el fin de descubrir la gastronomía local y practicar diferentes deportes.



El grupo de periodistas fue acompañado de personal tanto de la Fundación Visit Benidorm como de la Agencia Valenciana de Turismo

Los periodistas fueron testigos de la amplia oferta deportiva que ofrece Benidorm, practicando durante estos días, actividades como Golf, Cicloturismo, Senderismo o kayak entre otras.

3.9 Periodistas y agentes belgas vienen a conocer la oferta cicloturista de Benidorm

La Fundación Visit Benidorm participó durante la pasada semana en un viaje de prensa en el que varios periodistas pudieron conocer la oferta que Benidorm puede ofrecer a aquellos amantes de la bicicleta. Benidorm participó en este presstrip de la mano del Patronato Costa Blanca y la Oficina Española de Turismo en Bruselas.



3.10 Visit Benidorm lleva a cabo una acción de co-marketing para captar turistas de toda la Benelux

La Fundación Visit Benidorm continua apostando por fidelizar al público del Norte de Europa. Con esta nueva acción de co-marketing se ha llevado a cabo un concurso en el que los ganadores ganan unas vacaciones en Benidorm. Los participantes del concurso eran aquellos que compren un album de fotos en la empresa CEWE la segunda más importante de toda la Benelux.

Para esta acción, el hotel Meliá Benidorm ha decidido participar, aportando dos estancias dobles en Benidorm durante 4 noches para los ganadores.

Gracias a este concurso Benidorm aparece en la tanto en la website de la empresa Cewe, como en su newsletter (enviada a mas de 150.000 personas) y en su revista de verano.

La promoción comenzó en Agosto y duró hasta finales de Septiembre



4. Países Bajos

4.1 Feria de Utrecht

La Fundación estuvo presente en la Feria de Turismo **Vakantiebeurs** de Utrecht (Holanda) que se celebró del 13 al 18 enero en el recinto Ferial "Royal Dutch Jaarbeurs". Por segundo año consecutivo Benidorm contó con mostrador propio dentro del espacio de Turespaña, en la zona de la Comunidad Valenciana, Pabellón 7.



Se establecieron importantes contactos y reuniones, destacando la mantenida con Patrick Mulder del portal de destinos en Holanda en el que contribuyen más de 100 blogueros asociados y que abre la puerta a la realización de futuros press y blogtrips deportivos que darán continuidad al ya realizado en noviembre de 2014.

4.2 Feria de Wandelbeurs

La Fundación Visit Benidorm estuvo presente en la Feria **"Fiets en Wandelbeurs"** de turismo activo en Amsterdam (Holanda). Por primera vez, Benidorm contó con mostrador propio dentro del espacio de **Turespaña**. El ciclismo y el senderismo fueron las temáticas principales de la feria, por la cual pasaron más de 20.000 personas, principalmente público de más de 40 años.



Benidorm acudió a esta feria con la intención de dar a conocer su amplia oferta deportiva y complementaria al público holandés, que supone el cuarto país emisor de turistas al litoral alicantino, con 568.130 pasajeros registrados en el aeropuerto de Alicante -Elche durante el pasado año.

4.3 Entrevista a un presentador de la TV holandesa

La fundación Visit Benidorm tuvo la oportunidad de entrevistar en febrero pasado al popular presentador holandés Beau van Ervin Dorens.

El motivo de su visita a la cálida ciudad mediterránea se debe a que estuvieron grabando uno de los últimos episodios de su programa < t is hier Fantasties>) que significa, "Estoy fantástico aquí"...



El presentador holandés quedó maravillado con Benidorm (era su primera visita y seguramente no la última), le ha fascinado el clima templado y sus temperaturas medias propias del invierno cálido que se goza en la ciudad.

4.4 Workshops en la Haya y Ámsterdam

La fundación Visit Benidorm, representada por Carola Valls, participó a finales de Marzo en dos eventos llevados a cabo en La Haya y en Ámsterdam y a través de los cuales, la fundación pudo establecer nuevos contactos y continuar posicionando el destino Benidorm como un lugar idóneo para el turismo "Chic & Cheap".



En líneas generales, Benidorm despertó gran interés por los participantes de ambos eventos, que pudieron conocer de primera mano la amplia oferta que ofrece la ciudad y la capacidad con la que esta se adapta a todos los públicos y edades.

4.5 National Geographic Traveler de Holanda descubre Benidorm

Sabine de Witte, colaboradora de la sección online de National Geographic Traveler en Holanda visitó Benidorm del 12 al 15 de mayo con el objetivo de conocer el 'otro' Benidorm.



Carola Valls, encargada del mercado holandés para VisitBenidorm, asegura que invitar periodistas de este nivel incrementa el valor e imagen de Benidorm en el extranjero, además de ser un excelente contacto para conocer otros medios de su país, que ya han mostrado interés en visitar Benidorm tras ver las publicaciones de Sabine en sus redes sociales.

En su último día en Benidorm, Sabine declara que 'Benidorm podría competir realmente con ciudades como Valencia o Barcelona, porque tiene las mismas posibilidades y cualidades, es solo que la gente tiene un concepto erróneo de la ciudad, de hecho Benidorm ha superado mis expectativas'.

4.6 Benidorm muestra su lado más "chic" a la prensa holandesa

La Fundación VisitBenidorm recibió en Junio un total de seis periodistas holandeses que durante varios días pudieron ser testigos de la oferta más chic y exclusiva que posee la ciudad.



Los periodistas, representaban a importantes medios de comunicación holadese como el periódico nacional "Telegraaf" o las revistas "So Mediterrane" y "Veronica Magazine" entre otras. Se calcula que la audiencia total a la que llegaran los artículos que los periodistas publiquen sobre Benidorm, superará los tres millones de personas.

Con este viaje de prensa, La Fundación VisitBenidorm pretende dar a conocer al público de Holanda la parte más chic de la ciudad, con la finalidad de atraer a un nuevo segmento de demanda holandés que apuesta por un producto de mayor calidad en sus viajes.

4.7 Publicación en la revista Tevoet de Holanda

Publicación realizada en la principal revista de senderismo en Holanda, en la que aparece Benidorm como destino idóneo para la práctica del senderismo.

El artículo fue publicado en el mes de Septiembre y la revista Tevoet, tiene una tirada de 25.000 copia mensuales y 15.000 visitantes de carácter online



4.8 Presstrip de jóvenes Millennials

La Fundación Visit Benidorm recibió en Septiembre a cinco blogueros de Holanda y Noruega que durante varios días pudieron conocer de primera mano aquella oferta de Benidorm que más se adapta al nuevo segmento de viajeros conocido como "Millennials".

Los participantes en este "Millenials Blogtrip" llevado a cabo por Visit Benidorm, representan a blogs como "Travel Around With Me", "Sekkogsandaler" o "Girlllove2travel" entre otros. Durante sus días en Benidorm, publicaron fotos y vídeos de manera constante en sus perfiles en redes sociales, llegando a los más de 25.000 seguidores que reúnen en total.



Las Playas y Calas, la oferta deportiva, la de ocio y la gastronomía local, fueron algunas de las protagonistas en este blogtrip con el que Fundación Visit Benidorm pretende posicionarse como destino para turismo joven en Holanda y Escandinavia.

4.9 Benidorm pretende fidelizar al turista senior holandés

La Fundación Visit Benidorm ha participado en la feria "50 Plus Beurs" que se celebró en la ciudad holandesa de Utrecht del 15 al 19 de septiembre

Con más de 100.000 visitantes, la Feria 50 Plus Beurs ha logrado afianzarse como uno de los eventos más importantes destinados al segmento senior.

Benidorm acudió a este evento de la mano de Turespaña y durante los días de feria tratará de mostrar al público senior holandés la amplia oferta con la que cuenta la ciudad.



Con la presencia en esta feria, la Fundación pretendía posicionar Benidorm como destino vacacional para el segmento senior holandés, el cual, en los últimos años está ganando gran importancia en la industria turística debido a su creciente volumen y su estabilidad económica.

4.10 Visit Benidorm lleva a cabo una acción de co-marketing para captar turistas de toda la Benelux

La Fundación Visit Benidorm continua apostando por fidelizar al público del Norte de Europa. Con esta nueva acción de co-marketing se ha llevado a cabo un concurso en el que los ganadores ganan unas vacaciones en Benidorm. Los participantes del concurso eran aquellos que compran un album de fotos en la empresa CEWE la segunda más importante de toda la Benelux.

Para esta acción, el hotel Meliá Benidorm ha decidido participar, aportando dos estancias dobles en Benidorm durante 4 noches para los ganadores.

Gracias a este concurso Benidorm aparece en la tanto en la website de la empresa Cewe, como en su newsletter (enviada a mas de 150.000 personas) y en su revista de verano.



La promoción comenzó en Agosto y duró hasta finales de Septiembre



4.11 Benidorm busca posicionarse como destino "Chic & Wellness"

La Fundación Visit Benidorm recibió en Diciembre a dos periodistas especializados en el producto "wellnes & chic" y que vinieron a Benidorm con la finalidad de recabar información para futuros artículos en sus respectivos blogs.

Ambos periodistas representaban a medios muy potentes, por un lado Arjan Mulder vino en representación del blog "wellnesstravelling.nl" un portal que cuenta con más de 150.000 visitas anuales y por otro lado la periodista Anna Turanova que vino acompañada de su fotógrafo Andrejs, representaban al blog "Trip Tentation", con más de 25.000 visitas mensuales y 50.000 seguidores en Redes Sociales.



Entre las actividades programadas para este presstrip está la visita a los Hospitales privados Imed Levante y Clínica Benidorm que podrán mostrar a los periodistas la gran variedad de tratamientos y servicios de alta calidad que ofrecen a sus pacientes provenientes de toda Europa.

Las playas, la gastronomía, la oferta de spa y deportiva también serán protagonistas en este viaje de prensa de tres días de duración.

5. Noruega

5.1 Feria “Reiseliv” y workshop “Travelmatch”

Es la primera vez que La Fundación Visit Benidorm participaba en la feria de “Reiseliv” y en su workshop “Travelmatch”.

Benidorm, acudió a esta feria que se celebró en Oslo del día 9 al 11 de enero con la intención de exhibir la amplia oferta deportiva, gastronómica y de ocio con la que cuenta la ciudad. Al mismo tiempo se establecieron nuevos contactos y relaciones que contribuirán a incrementar la llegada de turistas escandinavos a la localidad.



5.2 Día de España en Oslo

El 23 de marzo se celebró la III edición del “Día de España en Oslo”, evento organizado por la OET de Noruega y en el que la fundación contó con un espacio a través del cual podrá dar a conocer el destino Benidorm.



5.3 Cuatro periodistas escandinavos descubren el potencial turístico de Benidorm

La Fundación VisitBenidorm, ha recibido a cuatro periodistas procedentes del Norte de Europa que durante cinco días pudieron ser testigos de la amplia oferta turística que posee la ciudad.

Los periodistas, escriben para medios de comunicación muy potentes en Dinamarca, Suecia y Noruega como la revista de viajes Reiselyst con aproximadamente 61,000 lectores o la revista Se & Hør con una circulación semanal de 125,636 ejemplares, garantizándose, de esta manera, que cada uno de los artículos que redacten sobre su estancia en Benidorm vaya tener una visibilidad óptima.



Los periodistas realizaron un programa completo de actividades entre las que se incluía un paseo en barco a la isla, practicar snorkel en Sierra Helada, ser testigos del evento de salto base, jugar al golf o visitar el casco antiguo, entre otras muchas.

A través de este presstrip, la Fundación Turismo de Benidorm pretende fidelizar a un mercado con gran potencial emisor de turistas y que en los últimos años ha incrementado su interés por Benidorm y sobre todo por su oferta de ocio y deportiva.

5.4 Presstrip de jóvenes Millennials

La Fundación Visit Benidorm recibió en Septiembre a cinco blogueros de Holanda y Noruega que durante varios días pudieron conocer de primera mano aquella oferta de Benidorm que más se adapta al nuevo segmento de viajeros conocido como "Millennials".

Los participantes en este "Millennials Blogtrip" llevado a cabo por Visit Benidorm, representan a blogs como "Travel Around With Me", "Sekkogsandaler" o "Girsllove2travel" entre otros. Durante sus días en Benidorm, publicaron fotos y vídeos de manera constante en sus perfiles en redes sociales, llegando a los más de 25.000 seguidores que reúnen en total.



Las Playas y Calas, la oferta deportiva, la de ocio y la gastronomía local, fueron algunas de las protagonistas en este blogtrip con el que Fundación Visit Benidorm pretende posicionarse como destino para turismo joven en Holanda y Escandinavia.

5.5 Benidorm muestra su oferta a varios TT00 deportivos de Noruega y Reino Unido

Durante la jornada de hoy, la Fundación Visit Benidorm participa en la Nucia en unas jornadas organizadas por el Patronato Costa Blanca y en las que a través de una serie de actividades deportivas y de una serie de reuniones, Visit Benidorm tratará de establecer nuevos contactos a la vez que muestra su oferta de instalaciones deportivas.



6.Finlandia

6.1 Feria de turismo de Matka

La fundación Visit Benidorm participó en enero en la feria de **Matka** (Finlandia), considerado como el mayor evento de viajes en el norte de Europa y la plataforma idónea para conseguir contactos con agencias, turoperadores y profesionales del sector de los países nórdicos, la región báltica y Rusia. En cuatro días se puede llegar a más de 70.000 visitantes de los cuales más de 15.000 son profesionales del sector de viajes. Además, más de 1.000 medios de comunicación visitan la feria anualmente.



Kirsti Myllymaki, informadora turística de la Tourist Info de Benidorm y de origen finlandés, representó a Benidorm durante los días de feria, atendiendo al público visitante y estableciendo nuevos contactos con profesionales del sector turístico de los países nórdicos.

6.2 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno

La Fundación Visit Benidorm organizó en Noviembre un 'PressTrip' para periodistas venidos del Norte de Europa para que descubran Benidorm como destino para practicar deportes de verano en invierno, lo que se conoce como 'Winter sun destination'.

En concreto, siete periodistas de Finlandia, Dinamarca, Reino Unido y Bélgica que trabajan en medios audiovisuales y online, vinieron a Benidorm con el fin de descubrir la gastronomía local y practicar diferentes deportes.



El grupo de periodistas fue acompañado de personal tanto de la Fundación Visit Benidorm como de la Agencia Valenciana de Turismo

Los periodistas fueron testigos de la amplia oferta deportiva que ofrece Benidorm, practicando durante estos días, actividades como Golf, Cicloturismo, Senderismo o kayak entre otras.

7.Suecia

7.1 Workshop SITM de Goteburgo

El 19 de Marzo, la fundación participó en el workshop SITM de Goteburgo, Suecia. En el se mantuvieron reuniones con representantes del buscador de viajes líder en Suecia "Reseguiden", importantes TTOO deportivos como "Invictus Travel", revistas reconocidas como "Suecia Travel News", asociaciones de AAVV suecas, e incluso inmobiliarias especializadas en venta de pisos en Benidorm y C.Blanca.



7.2 Feria TUR 2015

Visit Benidorm estuvo presente en la feria TUR de Goteburgo con stand propio dentro del área de la Agencia Valenciana de Turismo. La fundación aprovechó su presencia en la feria para reunirse con "Related" la nueva empresa de RRPP con la que la fundación trabaja el mercado sueco"



7.3 Cuatro periodistas escandinavos descubren el potencial turístico de Benidorm

La Fundación VisitBenidorm, ha recibido a cuatro periodistas procedentes del Norte de Europa que durante cinco días pudieron ser testigos de la amplia oferta turística que posee la ciudad.

Los periodistas, escriben para medios de comunicación muy potentes en Dinamarca, Suecia y Noruega como la revista de viajes Reiselyst con aproximadamente 61,000 lectores o la revista Se & Hør con una circulación semanal de 125,636 ejemplares, garantizándose, de esta manera, que cada uno de los artículos que redacten sobre su estancia en Benidorm vaya a tener una visibilidad óptima.



Los periodistas realizaron un programa completo de actividades entre las que se incluía un paseo en barco a la isla, practicar snorkel en Sierra Helada, ser testigos del evento de salto base, jugar al golf o visitar el casco antiguo, entre otras muchas.

A través de este presstrip, la Fundación Turismo de Benidorm pretende fidelizar a un mercado con gran potencial emisor de turistas y que en los últimos años ha incrementado su interés por Benidorm y sobre todo por su oferta de ocio y deportiva.

7.4 Benidorm presente en el torneo de fútbol Gothia Cup de Suecia

La Fundación Visit Benidorm ha estado presente en la zona de expositores del torneo de fútbol Gothia Cup de Suecia, que tuvo lugar del 12 al 18 de julio de 2015.

La Gothia Cup es denominada por la FIFA como "The world Youth Cup". Reúne a 1.700 equipos juveniles (casi 900 son suecos) de 80 naciones, a 60.000 participantes con sus acompañantes y a 350.000 visitantes en la zona de eventos de Heden.



Benidorm participó de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo con una tienda de exposición con el objeto de promover la ciudad como destino para estancias invernales de equipos de fútbol y para grandes eventos de fútbol.

7.5 Benidorm escenario de rodaje de un exitoso programa sueco

Visit Benidorm recibió en Julio a la cadena de televisión sueca, Tv4, que durante varios días grabó el último capítulo de su reality show estrella "Bonde söker fru", equivalente al programa español "Granjero Busca Esposa"

Como bien indica su nombre, la finalidad del programa es hacer que varios granjeros puedan encontrar el amor. En este último capítulo, cada granjero realiza un viaje con su nueva pareja y la productora decidió que uno de los viajes debía de ser a España, Visit Benidorm les ofreció un completo itinerario de actividades y experiencias para la pareja y no dudaron en elegir Benidorm como destino para este viaje.



Practicar deportes acuáticos, disfrutar de un spa o de la amplia gastronomía local son algunas de las actividades que la pareja pudo realizar durante su romántica estancia en la ciudad.

7.6 Visit Benidorm lleva a cabo un gayblog trip con periodistas internacionales

La Fundación Visit Benidorm llevó a cabo el mes de Septiembre un blogtrip en el que un total de 8 blogueros expertos en turismo gay pudieron vivir de cerca la semana del "Benidorm Pride"

Los blogueros procedentes de EEUU, Mexico, Reino Unido y Suecia, tuvieron la oportunidad de disfrutar de la gran mayoría de actividades que se llevaban a cabo durante la semana del Pride pero además pudieron ser testigo de la oferta de ocio y gastronómica que ofrece la ciudad.



Durante las semanas posteriores al gay blog trip, estos blogueros que cuentan con un gran número de seguidores a sus espaldas, fueron publicando artículos en sus respectivos blogs sobre sus vivencias en Benidorm.

7.8 Benidorm participa en diferentes Jornadas de Comercialización en Suecia y Moscú

La Fundación Visit Benidorm ha acudido a una serie de jornadas profesionales en Suecia, en concreto en las localidades de Malmö y Göteborg. Al evento también han acudido diferentes destinos y está dirigido a prensa, agencias de viajes y touroperadores.



El mercado escandinavo sin duda, es uno de los objetivos marcados en el plan estratégico, y Suecia sin duda es el país en el cual existe un conocimiento mayor de Benidorm. Las bondades de su clima, la amplia gastronomía, la calidad de sus playas y la gran cantidad de servicios específicos han convertido a Benidorm en un destino idóneo para la población escandinava.

A nivel temático, Benidorm participa por tercer año consecutivo en Medantor, un workshop dirigido al turismo sanitario y médico en Moscú. Esta jornada de trabajo con el sector cuenta con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo, y diferentes organismos oficiales rusos (ANTOR, RST, ATOR..).

8. Dinamarca

8.1 Feria For Alle (Herning)

VisitBenidorm acudió por primera vez a la principal feria de Dinamarca, "Ferie for Alle" ubicada en Herning para difundir la virtudes de la oferta del "sol y playa", complementada por la gastronomía, el ocio, el deporte y el wellness de nuestra ciudad.

El certamen congregó la pasada edición 1.100 expositores y cerca de 65.000 visitantes durante el fin de semana.



8.2 Periodista Danés visita Benidorm

Visit Benidorm promociona la oferta turística del destino Benidorm en la Guía del Sur y Este de España que está elaborando la Editorial Politikens Forlag de Dinamarca. El periodista Jorgen Laurvig ha visitado nuestra ciudad en colaboración con el Patronato de Turismo Costa Blanca y la Oficina Española de Turismo en Copenhague.



Las playas, las calas junto con la oferta gastronómica y las virtudes del microclima de nuestra ciudad son la base del press trip, además de la gran oferta deportiva y lúdica tanto diurna como nocturna de Benidorm.

8.3 Cuatro periodistas escandinavos descubren el potencial turístico de Benidorm

La Fundación VisitBenidorm, ha recibido a cuatro periodistas procedentes del Norte de Europa que durante cinco días pudieron ser testigos de la amplia oferta turística que posee la ciudad.

Los periodistas, escriben para medios de comunicación muy potentes en Dinamarca, Suecia y Noruega como la revista de viajes Reiselyst con aproximadamente 61,000 lectores o la revista Se & Hør con una circulación semanal de 125,636 ejemplares, garantizándose, de esta manera, que cada uno de los artículos que redacten sobre su estancia en Benidorm vaya tener una visibilidad óptima.



Los periodistas realizaron un programa completo de actividades entre las que se incluía un paseo en barco a la isla, practicar snorkel en Sierra Helada, ser testigos del evento de salto base, jugar al golf o visitar el casco antiguo, entre otras muchas.

A través de este presstrip, la Fundación Turismo de Benidorm pretende fidelizar a un mercado con gran potencial emisor de turistas y que en los últimos años ha incrementado su interés por Benidorm y sobre todo por su oferta de ocio y deportiva.

8.4 Periodistas del Norte de Europa descubren Benidorm y su oferta deportiva de Invierno

La Fundación Visit Benidorm organizó en Noviembre un 'PressTrip' para periodistas venidos del Norte de Europa para que descubran Benidorm como destino para practicar deportes de verano en invierno, lo que se conoce como 'Winter sun destination'.

En concreto, siete periodistas de Finlandia, Dinamarca, Reino Unido y Bélgica que trabajan en medios audiovisuales y online, vinieron a Benidorm con el fin de descubrir la gastronomía local y practicar diferentes deportes.



El grupo de periodistas fue acompañado de personal tanto de la Fundación Visit Benidorm como de la Agencia Valenciana de Turismo

Los periodistas fueron testigos de la amplia oferta deportiva que ofrece Benidorm, practicando durante estos días, actividades como Golf, Cicloturismo, Senderismo o Kayak entre otras.

9. Islandia

9.1 Visit Benidorm participa en un seminario sobre el mercado islandés

Visit Benidorm participó el pasado Octubre en el seminario "Islandia, un mercado, un destino" que se llevó a cabo en el auditorio ICEX de Madrid.

Islandia ha sido el mercado emisor nórdico que más ha crecido en visitantes en 2014 y la Comunidad Valenciana es el primer destino nacional de los islandeses con un 46% de las visitas.



La presencia en este seminario ha sido importante ya que Islandia es un mercado emergente que poco a poco va mostrando un interés en los destinos litorales españoles, por lo tanto es importante que Benidorm se posicione como una de las posibles elecciones para el público islandés.

10. Francia

10.1 Feria Mahana

La fundación Visit Benidorm participó con stand propio en la 18 edición de la feria "Mahana", de público francés y que se desarrolló a principios de Marzo.

El mercado francés sigue siendo una prioridad para Benidorm, debido a la cercanía y la posibilidad de realizar el desplazamiento por carretera. Este año hubo una especial dedicación de la feria para el turismo familiar y además se va a hacer una concentración de bloggers quienes hablarán de sus experiencias.



Como reclamo para los visitantes, durante los días de feria, la fundación Visit Benidorm realizó un sorteo invitando a todos los asistentes a participar por una estancia de 3 noches en el Hotel RH Princesa****, en régimen de Media Pensión y además, el premio incluye la entrada a Benidorm Palace, Terra Natura y Mundo mar.-15

10.2 La televisión nacional francesa "France2" viene a grabar a Benidorm

El telediario matinal de la televisión nacional francesa Tele Matin, ha podido grabar de la mano de VisitBenidorm, un completo reportaje sobre la ciudad y su oferta turística que podrá ser visto por los 2 millones de espectadores con los que cuenta este programa diario. Además, el reportaje también será emitido en TV 5 Monde y en la RTS (radio-televisión suiza)



10.3 Blogueras de Francia e Italia descubren un Benidorm para familias

Un total de 3 blogueras, dos de ellas italianas y otra francesa han venido a Benidorm para conocer la oferta que ofrece la ciudad para familias y así poder generar contenido para difundir en sus respectivos blogs.

Las Blogueras representan a Bimba e Viaggi y The Family Company en Italia, con 80.000 y 140.000 visitas por mes respectivamente y a Lucky Sophie en Francia con 60.000 visitas mensuales.



La fundación Visitbenidorm ha organizado este blogtrip en colaboración con Turespaña, en concreto la OET de Francia y la Agencia Valenciana de Turismo.

10.4 Francia también muestra interés en Benidorm

La Fundación Visit Benidorm ha participado en un presstrip en el que Brice Charton, periodista perteneciente a la Asociación de Periodistas de Turismo de Francia ha podido visitar Benidorm y conocer su oferta tanto para familias como para público más chic.



Con esta nueva acción, Visit Benidorm pretende fidelizar al público francés, que se caracteriza por su estacionalidad asociada a las vacaciones estivales de escolares (2 semanas de vacaciones cada 7 de clase). Su estancia media en el extranjero es de 8,9 días y organizan individualmente los viajes, reservando por Internet.

10.5 Benidorm participa en la feria turística más importante de Francia

La Fundación Visit Benidorm participó el pasado mes de Septiembre en la edición 36 de la feria turística IFTM (Internacional French Tourism Market) TopResa de París, una feria eminentemente profesional y la más importante del país.



Benidorm cuyo stand ha estado ubicado dentro del de Turespaña y junto a la Agencia Valenciana de Turismo, ha programado varias reuniones durante los días de feria con varios touroperadores franceses, blogueros, así como la Oficina Española de Turismo de París, con el fin de planificar nuevas acciones de colaboración de cara al 2016.

Con la presencia en este evento, Benidorm pretende mostrar las posibilidades que ofrece la ciudad a los diferentes profesionales del sector turístico que participan en la feria; touroperadores, periodistas, blogueros, instituciones francesas, etc. La finalidad es la de seguir fidelizando al público francés, un mercado de proximidad que cada vez más encuentra en Benidorm un destino vacacional idóneo.

10.6 Blogtrip con acento francés

La Fundación Visit Benidorm ha recibido al blog www.expatriespagne.com que realiza reportajes y entrevistas sobre las actividades y los descubrimientos de los pueblos, museos, folclore, costumbres de la provincia de Alicante.



Este blog principalmente se dirige a los francófonos que desean descubrir o instalarse en España. Durante esta visita Henri Machiels ha podido descubrir las playas y calas, el parque natural con la visita imprescindible a la Isla, la oferta complementaria de ocio y la gastronomía local.

11. Alemania

11.1 Feria ITB Berlin

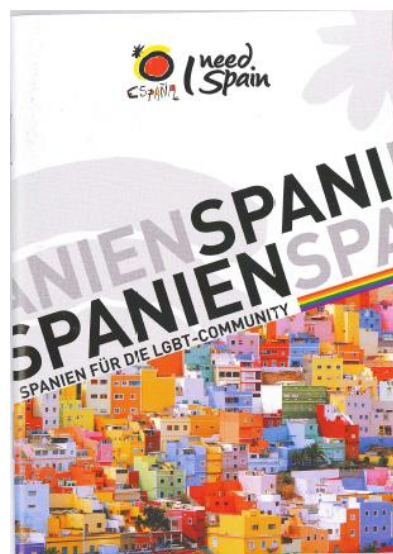
Benidorm acudió a esta feria sin stand propio, sin embargo, Leire Bilbao, gerente de la fundación mantuvo reuniones profesionales con agencias, turoperadores y empresas turísticas tanto alemanas como de otros mercados europeos.

La ITB 2015 de Berlin, una de las ferias más importantes del mundo en el sector del turismo y viajes. Enfocada tanto a profesionales como público general en su edición de 2014 reunió a destinos turísticos de 189 países con un espacio expositivo de 160.000 metros cuadrados, más de 10.600 empresas expositoras y 113.000 profesionales. La trascendencia de la feria está al nivel de las citas internacionales FITUR (Madrid) y WTM (Londres).



11.2 Guía en alemán sobre turismo LGTB en España

Benidorm aparece en la guía sobre turismo gay en España. La cual se distribuye en Alemania a través de las oficinas de turismo españolas, las ferias o la asociación de LGTB alemana entre otros.



11.3 Benidorm muestra su oferta de ocio y golf a 7 agentes alemanes.

La fundación Visit Benidorm participó durante el sábado 25 en un famtrip dirigido a turoperadores alemanes especializados en golf.

Este viaje de familiarización, gestionado por Patronato Costa Blanca y la Agencia Valenciana de Turismo contó, entre otros, con la presencia del director de la agencia alemana Proscott (Vicente Salamanca), el principal TTOO en cuanto a gestión de turismo de golf en Alemania



En total fueron 7 asistentes, compuestos por el propietario de Proscott, un colaborador de la agencia, así como un periodista de dicha temática y 4 empresarios alemanes propietarios de campos de golf y de empresas de gestión de eventos y viajes de golf

12.Portugal

12.1 Feria BTL Lisboa

La fundación turismo Benidorm estuvo en la feria desde el Miércoles 25 y hasta el Viernes 27 de febrero correspondiente a los días profesionales, con el objetivo de afianzar su posición en el mercado luso y potenciar actividades de índole promocional en dicho mercado.

Para este evento, la Fundación llevó a cabo una serie de reuniones con Agencias de Viajes y Tour Operadores del sector que operan en la zona de Benidorm y Costa Blanca, así como medios de prensa y también con representantes de la Oficina de Turismo Español en Lisboa.



12.2 Feria Mundo Abreu

El evento más importante de promoción y venta anticipada de Portugal, que organiza la mayor red de agencias de viaje del país, Viajes Abreu, en Lisboa.

Durante todo el fin de semana Benidorm despertó gran interés entre el público portugués que mostró su asombro al conocer la amplia oferta turística que posee la ciudad. Con el fin de generar mayor movimiento en el stand y al mismo tiempo poder captar base de datos de público portugués, se ha realizado un concurso en el que se sorteaba una estancia en Benidorm de 4 noches además de entrada a los principales parques temáticos de la ciudad.



12.3 Agentes de Portugal descubren Benidorm

En Abril, la Fundación Visit Benidorm recibió la visita de un grupo de agentes de viajes rusos que a través de un viaje de familiarización pudieron conocer de primera mano la oferta turística de la ciudad.

VisitBenidorm recibió a 26 agentes de V.A, uno de los principales turoperadores de Portugal y que emite a Benidorm cerca de 4.000 turistas cada año.



13.Italia

13.1 Feria Bit de Milán

Durante los días 12 al 14 de febrero se celebró la feria de turismo Bit, la más importante de Italia y que además se sitúa entre las cuatro primeras a nivel mundial. En su pasada edición se dieron cita en torno a 150.000 asistentes, de los cuales el 70% eran profesionales del sector turístico.

La fundación VisitBenidorm acudió a esta feria sin stand propio y con la intención de establecer nuevos contactos y mantener reuniones con profesionales del sector turístico italiano.



13.2 Blogueras de Francia e Italia descubren un Benidorm para familias

Un total de 3 blogueras, dos de ellas italianas y otra francesa han venido a Benidorm para conocer la oferta que ofrece la ciudad para familias y así poder generar contenido para difundir en sus respectivos blogs.

Las Blogueras representan a Bimba e Viaggi y The Family Company en Italia, con 80.000 y 140.000 visitas por mes respectivamente y a Lucky Sophie en Francia con 60.000 visitas mensuales.



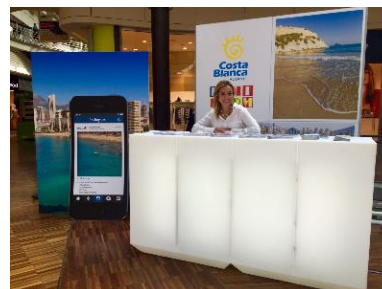
La fundación Visitbenidorm ha organizado este blogtrip en colaboración con Turespaña, en concreto la OET de Francia y la Agencia Valenciana de Turismo.

14. Polonia

14.1 Benidorm lleva el sol a Polonia

La fundación Visit Benidorm continúa con su apuesta por la captación de nuevos mercados, participando en dos acciones promocionales con la finalidad de incrementar la llegada de turistas polacos a la ciudad.

Por un lado, Visit Benidorm participó en "El día de España en Polonia" que se llevó a cabo en el centro comercial "Manufaktura" situado en la localidad de Lodz y considerado como uno de los más modernos de Polonia.



El objetivo de esta acción ha sido el de difundir Benidorm y Costa Blanca en el mercado polaco. En líneas generales Benidorm, sus playas y su oferta de ocio despertaron gran interés entre los visitantes.

14.2 TTOO de Golf polaco descubre Benidorm

Por otro lado y de manera paralela, Visit Benidorm participó en un viaje de familiarización organizado por Agencia Valenciana de Turismo y gracias al cual, varios medios de comunicación, un TTOO de golf y los organizadores del torneo "World Golfers Championship Poland" pudieron ser testigos de la amplia oferta de golf, alojamiento y ocio que posee Benidorm.



14.3 Periodistas polacos descubren las virtudes de Benidorm

La Fundación VisitBenidorm, recibió en mayo a cuatro periodistas procedentes de Polonia y que pudieron conocer detenidamente la oferta turística que posee Benidorm.

Los periodistas que representan a revistas como la Gazeta Wyborcza Trójmiasto o Live&Travel y canales de radio como Radio Kolor, con más de 450.000 radioyentes semanales, vinieron a conocer la oferta para turismo "Joven y Millennial". Están teniendo la posibilidad de hacer buceo, kayak, senderismo en Sierra Helada y visitar las calas Tío Ximo y Almadraba, también han conocido alguno de los parques temáticos de la ciudad y podrán degustar su gastronomía, incluyendo el programa una ruta de tapas en el casco antiguo.



Ryanair, con 5 vuelos directos desde Polonia a Alicante, ha colaborado, tanto con los vuelos como en la búsqueda de los periodistas para este presstrip, ya que consideran Benidorm como una ciudad que se adapta perfectamente a lo que el turista polaco busca.

Con esta nueva acción, VisitBenidorm demuestra su interés en que la ciudad siga posicionándose como principal destino vacacional para el turista procedente de Polonia, un país con cerca de 40 millones de habitantes y 5 conexiones directas con una aerolínea Low Cost que se ha convertido en un mercado con grandes expectativas de crecimiento en Benidorm.

14.4 Benidorm busca posicionarse en el mercado polaco

La fundación Viisit Benidorm participó a través de Turespaña en el "Festival Saskiej Kepy", evento promocional que se llevó a cabo el sábado 23 de Mayo en Varsovia.

Carola Valls, fue la representante de la Fundación en este festival en el que Visit Benidorm ha contado con su propio stand. Durante toda la jornada de feria la Fundación ha incentivado la participación del público, a través de un photocall y de un sorteo de una estancia de 2 personas en Benidorm.



El evento registró una alta afluencia de público, mostrando gran parte de el, mucho interés por la oferta vacacional de Benidorm, especialmente aquella dirigida a familias.

14.5 Benidorm busca posicionarse como destino para familias

VisitBenidorm llevó a cabo en Junio un presstrip enfocado a turismo de familia y cuya finalidad ha sido la de promocionar y dar a conocer la oferta turística que Benidorm posee para este segmento.

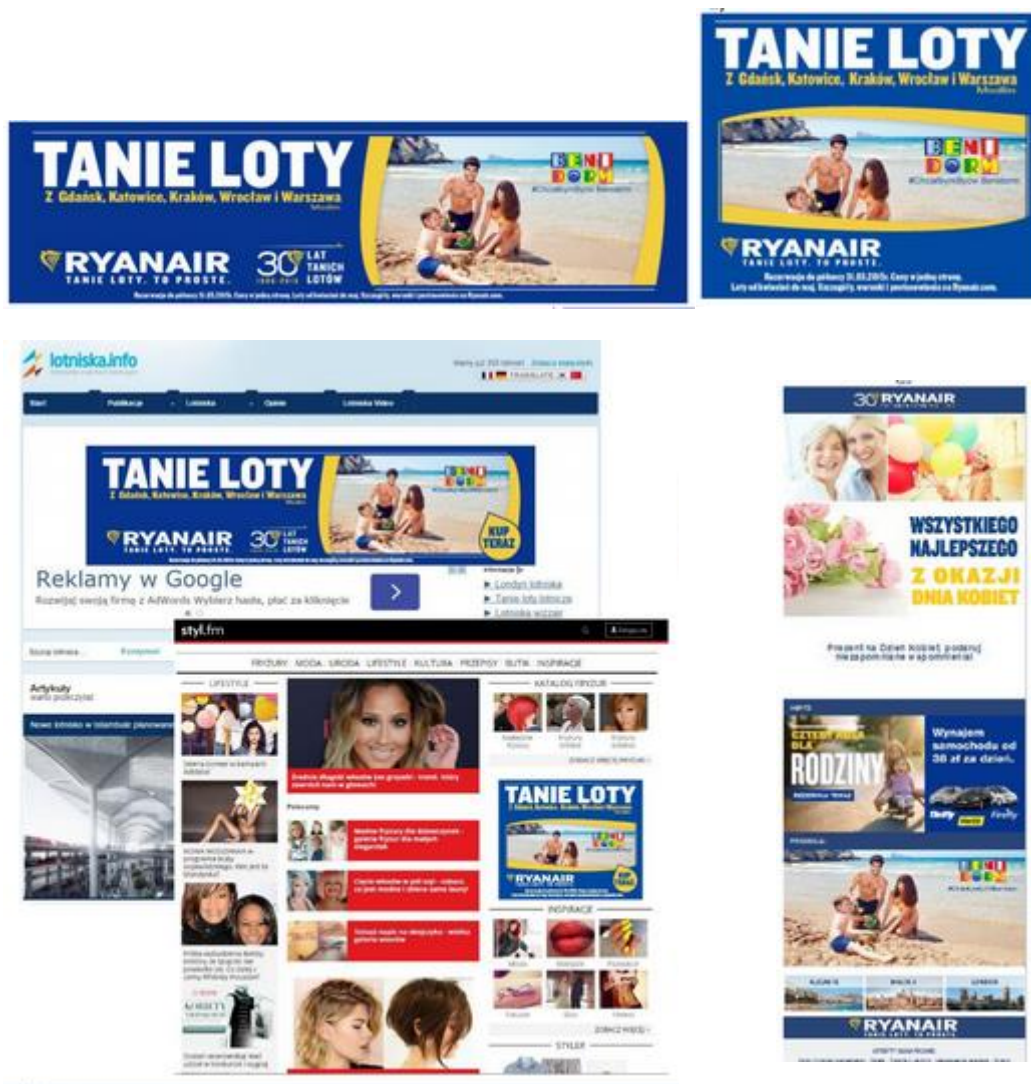
La Fundación Visit Benidorm ha participado en un viaje de prensa organizado junto a Turespaña y el Patronato de Turismo de Alicante en el que tres periodistas polacos especializados en familias han podido ser testigos de la amplia oferta de Benidorm para familias.



Los periodistas representaban a importantes medios polacos como la revista "Przyjaciółka" con sección de viajes y familias y 480.000 ejemplares de tirada bisemanal, la revista de viajes "Podróże" con 45.000 ejemplares de tirada, mensual y el magazine mensual "Filip Gawryś" con una tirada de 25.000 copias mensuales.

14.6 Campaña de co-marketing con Ryanair

Campaña promocional a través de banners en medios online de gran repercusión en Polonia y tres newsletters enviadas a los clientes de Benidorm en Polonia. El objetivo de la campaña ha sido el de promocionar el destino Benidorm para el mercado polaco junto a la promoción de las rutas de Gdansk, Katowice, Cracovia, Wrocław y Varsovia Modlin a Alicante.



15.Letonia

15.1 Feria Balttour

La fundación Visit Benidorm participó en febrero en la edición número 22 de la feria Balttour en Letonia. Se trata de la feria de mayor relevancia en el sector turístico letón en tanto a volumen de visitantes, expositores, citas y número de ediciones.

Katerina Filitsina, la delegada de la Fundación para los países del este, fue la encargada de representar a Benidorm en esta feria, en la que se establecieron importantes contactos con turoperadores rusos como "TEZ" o aerolíneas bálticas como "Air Baltic"



16.Rusia

16.1 Workshop de Congresos de Antor

Benidorm estuvo presente en el Workshop de MICE de Antor, centrado en el turismo de congresos que tuvo lugar en Moscú el 29 de enero de la mano de Turespaña.

Katerina Filitsina, la delegada de la Fundación para los países del este, representó a la ciudad en este workshop.



16.2 Feria Intour Market

Desde el sábado 14 hasta el 17 de Marzo, la capital Rusa acogió este encuentro turístico en el que Visit Benidorm estuvo presente, promocionando el destino de la mano de la OET de Moscú y junto al patronato de la Costa Blanca.

Katerina Filitsina, delegada de la fundación para los países del este, estuvo representando a Benidorm durante estos días de feria, atendiendo tanto a público general como estableciendo nuevos contactos profesionales.



16.3 Feria Mitt de Moscú

La fundación Visit Benidorm, representada por su propia gerente, Leire Bilbao, y por Katerina Filitsina, delegada de la fundación para los países del Este, estuvo presente a finales de Marzo en la feria MITT de Moscú.

Esta feria está dirigida tanto a público general como a profesionales, Benidorm cuenta con mostrador propio dentro del stand de Turespaña.

Durante los días de feria, la fundación Visit Benidorm tiene cerradas reuniones con diferentes TTOO como Tez Tour, Amigo S, Nika Viajes, Ator, Vremia Tour, etc.



16.4 Vremia y Natalie Tours

Publicidad en las revistas de dos de los más importantes touroperadores rusos "Vremia Tours" y "Natalie Tours"



16.5 Presstrips rusos

La fundación Visit Benidorm recibió a principios de Abril a prestigiosos periodistas y bloggers especializados en turismo para mostrarles las posibilidades que tiene la ciudad de Benidorm para los turistas rusos de la mano de su delegada Katerina Filitsina.

Las playas, el wellness, la gastronomía, los deportes activos y los parques temáticos han sido las bases de la experiencia que han podido descubrir las 5 periodistas de Moscú que nos han visitado estos días, los medios que representan tienen una cobertura de más de 11.000.000 de lectores offline y online. Estos periodistas representan a los siguientes medios Travel.RU "Vokrug Sveta" (Alrededor del mundo), "Otdokhni!" (Descansa!) Cosmopolitan y la famosa bloguera Marina Topygina de Banki.ru.



16.6 Benidorm muestra su oferta a agentes de viajes de Letonia, Armenia y Rusia

La fundación VisitBenidorm participó durante los días 22 y 23 de Abril, en un famtrip organizado por el Patronato de Turismo de Alicante en colaboración con el receptivo ruso Terramar.

Durante dos días, agentes de viajes procedentes de Letonia, Armenia y Rusia pudieron conocer de primera mano, tanto la oferta hotelera con la que cuenta Benidorm, como su oferta de ocio, visitando los parques temáticos de la ciudad.



El objetivo de esta actividad es propiciar un acercamiento entre los diferentes productos turísticos que ofrece Benidorm y la Costa Blanca a estos mercados emergentes, teniendo en cuenta su gran proyección de crecimiento y su predisposición para viajar a los países del Mediterráneo

16.7 Visit Benidorm recibe un famtrip de agentes rusos

Este famtrip de rusos, estaba compuesto por 20 agentes de San Petersburgo, pertenecientes al TTOO Primera Tour que opera el destino Benidorm a través del receptivo local Nika Viajes.

Ambos grupo vinieron a Benidorm no sólo para conocer los establecimientos hoteleros que ofrecen en sus estancias sino para conocer la oferta de parques de Benidorm, así como para conocer la otra cara de la ciudad. La Fundación, realizó con cada grupo un paseo histórico y una panorámica de la ciudad



16.8 Benidorm se posiciona como destino familiar para los rusos

La Fundación VisitBenidorm ha recibido a una periodista rusa especializada en turismo familiar. Durante varios días, ha podido conocer la oferta turística de la ciudad, especialmente aquella que más se adapta al público que viaja en familia y con niños.

Yulia Pershina, trabaja para la editorial rusa Burda que en la actualidad posee algunas de las revistas más leídas de Rusia como pueden ser, la revista "Lisa" con más de 3 millones de lectores o "Otdokhni" con 1,2 millones.



El objetivo de este presstrip es el de dar a conocer al mercado ruso las amplias posibilidades que ofrece Benidorm a aquellas familias rusas que todavía no han elegido su próximo destino vacacional. Además de hablar sobre la oferta de playas y de ocio, la periodista tiene pensado mencionar en sus artículos la amplia oferta de "spa" de la ciudad como medio de relajación para aquellas madres que vienen a Benidorm con los niños.

Con esta acción, la Fundación VisitBenidorm sigue trabajando en posicionarse como destino vacacional para el turista ruso.

16.9 Workshop "Pure Luxury Travel" de Moscú

Benidorm ha participado a través de Turespaña en el Pure Luxury Travel, un workshop enfocado al segmento de lujos que se ha llevado a cabo en el Hotel Baltshug Kempinski en Moscú

Turespaña contó en el evento con información de Benidorm tanto general como específica de salud y wellness que durante la jornada del workshop fueron entregados a los participantes.



Rusia es un mercado prioritario para Benidorm y por lo tanto es importante la presencia en este tipo de eventos promocionales que ayudan a la ciudad a posicionarse como destino vacacional para el turista ruso.

16.10 Jornada sobre el turismo ruso en la Costa Blanca

La evolución y perspectivas del turismo en la Costa Blanca fueron el eje de una jornada que se celebró ayer en la Universidad de Alicante, evento organizado por la Cátedra de Estudios Turísticos "Pedro Zaragoza Orts".

Entre los ponentes, destacaban responsables de la embajada rusa en España, expertos académicos y la representante de la Fundación Turismo de Benidorm en Moscú, así como directivos de agencias de viajes y turoperadores.



16.11 La televisión rusa pone su foco en Benidorm

La ciudad de Benidorm ha sido el escenario de grabación del programa de televisión ruso "Mochila Grande" que se emitirá próximamente en la TV de satélite de Bashkortostán y en el Canal de "TV Piatnitsa" que se emite en Rusia, Bielorusia, Ucrania y Lituania.

La Fundación Visit Benidorm que ha participado en esta acción en colaboración con el Patronato Costa Blanca, ha acompañado durante toda la jornada a los integrantes del equipo de rodaje, facilitando el acceso a los diferentes puntos en los que deseaban grabar.



Gracias a esta acción Benidorm llegará a más de 5.000.000 de espectadores rusos, que podrán ser testigos de las amplias posibilidades de viaje que la ciudad les ofrece.

16.12 Benidorm recibe a 23 agentes rusos

La pasada semana, la Fundación Visit Benidorm y Nika Viajes, receptivo de Benidorm que opera con Rusia y países del Este, recibieron a un grupo de 23 agentes provenientes de Moscú y que trabajan para el turoperador ruso Amigo-s

Durante la jornada de visita, el grupo de agentes pudo conocer con detalles la amplia oferta de sol y playa y de ocio que posee la ciudad y perfectamente se adapta a las necesidades de sus clientes.



16.13 El Hotel Carlos I y Visit Benidorm reciben a la señorita Kseniia Mikhno

Visit Benidorm ha recibido a Ksennia Mikhno, ganadora del concurso llevado a cabo por parte de la Fundación en la revista rusa "Lisa" y que durante una semana ha podido disfrutar de las playas y el buen clima de la ciudad.

La revista "Lisa" de la editorial "Burda" es la revista semanal más demandada y leída entre mujeres de clase media que se publica desde el año 1995. Tiene una tirada de 650 000 ejemplares.

Ksennia Mikhno ha sido alojada en el Hotel Carlos I durante toda la semana.



16.14 Benidorm participa en diferentes Jornadas de Comercialización en Suecia y Moscú

La Fundación Visit Benidorm ha acudido a una serie de jornadas profesionales en Suecia, en concreto en las localidades de Malmoe y Goteborg. Al evento también han acudido diferentes destinos y está dirigido a prensa, agencias de viajes y touroperadores.



El mercado escandinavo sin duda, es uno de los objetivos marcados en el plan estratégico, y Suecia sin duda es el país en el cual existe un conocimiento mayor de Benidorm. Las bondades de su clima, la amplia gastronomía, la calidad de sus playas y la gran cantidad de servicios específicos han convertido a Benidorm en un destino idóneo para la población escandinava.

A nivel temático, Benidorm participa por tercer año consecutivo en Medantor, un workshop dirigido al turismo sanitario y médico en Moscú. Esta jornada de trabajo con el sector cuenta con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo, y diferentes organismos oficiales rusos (ANTOR, RST, ATOR..).

16.15 Acción para el público Centro Comercial "Evropeyskiy"

Desde el 24 al 27 de Diciembre Visit Benidorm participó con una acción de Street Marketing en el centro comercial "Evropeyskiy" situado en el centro de Moscú.



Esta acción se ha llevado a cabo durante estas fechas debido a la gran afluencia de público que frecuenta el centro comercial durante este periodo del año. Benidorm ha participado en esta acción de la mano del Patronato Costa Blanca.

17. Bielorrusia

17.1 Workshop en Minsk

La fundación Visit Benidorm participó junto con el patronato de la Costa Blanca en el Workshop organizado por la Agencia de Viajes Receptiva, Terramar Tour, el cual tuvo lugar en Minsk el pasado Miércoles

La finalidad de este workshop era la de dar a conocer el destino entre la red de agentes con las que opera Terramar Tour como receptivo.



Al mismo asistieron hoteleros de Benidorm y de la provincia y realizaron una presentación de sus establecimientos ante los cerca de 100 agentes bielorrusos que han asistido al evento.

17.2 Benidorm participa en un famtrip de agentes de viajes de Bielorrusia

La fundación Visit Benidorm participó durante la jornada del Domingo 19, en un famtrip organizado por el Patronato de turismo de Alicante, en el que un total de 20 agentes del principal touroperador bielorruso AirBelService (ABS) pudieron visitar la ciudad de Benidorm.

Con este viaje de familiarización, Benidorm pretende seguir posicionándose en un mercado emergente como es el bielorruso y que cada vez muestra mayor interés por venir a conocer la Costa Blanca. Los agentes quedaron altamente sorprendidos de la gran oferta turística que posee la ciudad de Benidorm y la facilidad con la que esta se adapta a todos los públicos y edades



17.3 Benidorm muestra su oferta en un workshop B2B en Bielorrusia

El Workshop "B2B España" se llevó a cabo en el Hotel Renaissance de Minsk y atrajo a más de 80 operadores turísticos y agentes de viajes de Bielorrusia que están trabajando y están planeando trabajar con destinos españoles.

Benidorm participó en este evento a través de Turespaña y gracias a las gestiones realizadas por parte de la delegada de la Fundación Visit Benidorm para los países del Este.



18. Rumania

18.1 Famtrip "Parelela 45"

La fundación Visit Benidorm recibió durante la jornada del Jueves 2 de Abril al propietario y a dos de los directores del touroperador rumano "Parelela 45", uno de los más importantes en Rumanía, con más de 5 sucursales en diferentes ciudades del país

Leire Bilbao, gerente de la fundación, se encargó de que los agentes conocieran de primera mano las amplias posibilidades que la ciudad de Benidorm ofrece para el público procedente de Rumania. Diana Joco, representante de Sehrrs, el receptivo con el que opera "Parelela 45 en Benidorm, también acompañó a los agentes durante su estancia en la ciudad.



Representantes del touroperador ya estuvieron en la ciudad el pasado Octubre y tras su visita comenzaron a ofrecer el destino Benidorm en sus agencias en Rumanía. En esta segunda visita además de conocer con mayor detenimiento el producto que ofrece la ciudad, pretendían buscar nuevas formas de cooperación.

18.2 Agentes de viajes de Rumanía visitan Benidorm

El TTOO rumano Parelela 45 que comenzó sus ventas en Benidorm en el 2015, visitó el pasado Octubre nuestra ciudad.

Su objetivo sigue siendo promocionar Benidorm para 2016, como finalidad para duplicar sus ventas, dando a conocer el destino en Rumanía.

Es el tercer viaje que realizan profesionales del TT.OO y creen en el afianzamiento de nuestra ciudad por la bondad del clima, y la oferta complementaria.



19. Azerbaiyán, Georgia y Armenia

19.1 Workshops Azerbaiyán y Georgia

La fundación VisitBenidorm participó durante los días 22 y 23 de Abril en dos workshops organizados por la revista rusa Tourbusines y que se han llevado a cabo en Azerbaiyán y Georgia, dos países emergentes del Este de Europa y en los que Benidorm busca posicionarse como destino vacacional.

Katerina Filitsina delegada de la fundación para los países del Este, representado a Benidorm en ambos workshops, manteniendo reuniones con agentes y touroperadores locales, en las que han podido ser testigos de la amplia oferta turística con la que cuenta Benidorm.



Con la participación en estos dos workshops y en el que se celebrará el 28 de Abril en Yerebán (Armenia), la fundación VisitBenidorm pretende seguir apostando por la búsqueda constante de nuevos mercados emisores en los que Benidorm busca convertirse en una de las principales opciones de viaje.

19.2 Benidorm, nuevo escenario de grabación para la televisión de Azerbaijan

La Fundación Visit Benidorm, llevó a cabo un viaje de prensa en el que la televisión AVT, principal cadena de Azerbaijan, grabó un programa de media hora sobre Benidorm.

El programa pretende mostrar al público de Azerbaijan la oferta turística con la que cuenta Benidorm, haciendo hincapié en sus playas, gastronomía y su oferta de ocio. "Turne" es el nombre del programa y "Mir Salid Jafarli", el de su famoso presentador.



Con este nuevo presstrip, la Fundación sigue apostando por la captación de nuevos mercados y para ello es importante posicionarse como principal destino vacacional para públicos como el de Azerbaijan, el cual se caracteriza por su alto poder adquisitivo y su interés por los destinos de sol y playa del Mediterráneo.

19.3 Benidorm presente en el Eurovillage 2015 de Azerbaijan

El sábado 19 se celebró en Bakú el Festival Eurovillage 2015 organizado por la Delegación de la Unión Europea. El Festival tiene como objetivo dar a conocer a la población azerbaiyana la riqueza cultural de Europa mediante la difusión de información turística, demostraciones culinarias, espectáculos musicales, etc.



Los actos se desarrollaron, como en años anteriores, dentro del recinto amurallado de la Ciudad Vieja, entorno histórico que contribuyó valiosamente a realzar el Festival. Hubo stands de 20 países europeos.

Turespaña participó por primera vez con un stand español y para ello contó con material de Benidorm que fue enviado por la delegada de la Fundación para países del Este.

19.3 Workshop de Armenia

El evento, que se llevó a cabo en Ereván, la Capital de Armenia, forma parte de una serie de workshops por las ciudades más importantes de Rusia y los países CEI que se celebra 2 veces al año por Tourbusiness. Tradicionalmente Benidorm participa en la serie de primavera, este año ampliando la geografía y haciendo hincapié en los países de la ex URSS.

Katerina Filitsina, delegada de la fundación para los países del Este, participó con una mesa y con una presentación de Benidorm ante más de 60 personas.



Con la participación en este workshop, la Fundación Visit Benidorm pretende seguir apostando por la búsqueda constante de nuevos mercados emisores en los que Benidorm busca convertirse en una de las principales opciones de viaje

20. Hungría

20.1 Benidorm abre sus puertas al mercado húngaro

La Fundación VisitBenidorm, un famtrip de agentes procedentes de Hungría en el que se encontraban; 4 representantes del TTOO Budaba Tours, entre ellos el propio director, 14 agentes de viaje minoristas que en la actualidad venden Benidorm y Costa Blanca y 2 periodistas.



El dueño y director del TTOO, Balázs Skáfár, que vino a conocer en primera persona Benidorm, quedó altamente sorprendido con el destino y su potencial turístico, declarando expresamente que se plantea duplicar el número de plazas a vender de cara al próximo año, pasando de 30 plazas semanales a 80 en 2016.

El grupo, pudo conocer parte de la oferta turística de la ciudad, disfrutando de un paseo en barco a la isla, visitando sus parques temáticos, algunos de sus hoteles y su casco antiguo.

Hungría, es uno de los mercados emergentes que más interés están mostrando en Benidorm, por lo que la Fundación pretende aumentar el número acciones promocionales dirigidas a público húngaro durante el próximo año.

21. Ucrania

21.1 Benidorm recibe al principal turoperador ucraniano

La Fundación VisitBenidorm, ha recibido a un total de sesenta agentes de viajes ucranianos en un famtrip organizado por el Patronato de Turismo Costa Blanca.

Parte de los agentes representaban al TTOO mayorista Idriska y el resto a las agencias minoristas con las que este trabaja en Ucrania.



Además de las correspondientes visitas a hoteles que "Terramar", su receptor en Benidorm les organizó, los agentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los parques temáticos de la ciudad además de una visita al casco antiguo llevada a cabo por la Fundación VisitBenidorm.

Una parte del grupo, en concreto once de los agentes, representaban al departamento de viajes de incentivos y congresos del turoperador, por lo que durante la jornada del Domingo se les realizó un itinerario específico en el que pudieron conocer parte de la oferta de Benidorm dirigida al público de congresos e incentivos.

Con la colaboración en este Famtrip, la Fundación VisitBenidorm, pretende posicionarse como destino vacacional y de incentivos para el público ucraniano, que cada vez muestra mayor interés por los destinos de la Costa Mediterránea

22. Argelia

22.1 Feria Siah

La Fundación Visit Benidorm participó por segunda vez en la sexta edición de la feria de Siah (Salon International du Tourisme des Voyages et des Transports) en Oran, Argelia.

La feria se celebró del 1 al 4 de abril y Benidorm estuvo presente con un stand propio de 12 metros cuadrados en el Centro de Convenciones de Oran.



Durante los días de feria, Lucho Pérez representante de la fundación, acercó al público Argelino la gran variedad de oferta turística que ofrece Benidorm. Además mantuvo reuniones profesionales con importante touroperadores argelinos y aerolíneas como Iberia y Air Argelia.

Las impresiones que Benidorm generó a los visitantes de la feria fueron altamente positivas.

22.2 Famtrip Agentes argelinos

La fundación Visit Benidorm llevó a cabo un famtrip con el director del Touroperador argelino "Dunes Voyages" y su secretaria.

VisitBenidorm organizó este famtrip en colaboración con Ideal Tours, receptivo con el que trabaja este touroperador en Benidorm. Durante su estancia en la ciudad, están conociendo las amplias posibilidades turísticas que ofrece el destino Benidorm al público procedente de Argelia.



De esta manera y tras el interés que despertó Benidorm en la feria de Siah (Oran) a principios de Abril, Visit Benidorm, decidió seguir apostando por un mercado emergente con un gran potencial en cuanto a emisión de turistas de alto poder adquisitivo en el que Benidorm debe posicionarse y adelantarse a otros destinos.

22.3 Visit Benidorm recibe al TTOO argelino Albi Voyage

La Fundación Visit Benidorm y el receptivo Ideal Tours han recibido la visita de Mohamed Boudemia, director del ttou argelino Albi Voyage con base en Argel.

Durante la visita de inspección en Benidorm han podido visitar varios hoteles de 3 y 4 estrellas así como apartamentos turísticos. Este Famtrip se ha podido llevar a cabo gracias a las reuniones mantenidas en la Feria de Siah en Oran, el director del TTOO ha quedado altamente sorprendido con las posibilidades que ofrece Benidorm y está convencido de que pronto comenzará a traer turistas argelinos a nuestra ciudad.



23. Israel

23.1 Famtrip de agentes israelís

El Touroperador Eshet Tours de origen Israeli, visitó en Octubre nuestra ciudad con objeto de planificar la temporada 2016.

Buscan unas vacaciones singulares en España para que sus clientes se relajen y diviertan, como nos trasladaba Ishay Buch Director comercial de la compañía.



Sus clientes buscan alojamientos de 4 y 5 estrellas, con altos estándares de calidad. Eshet Tours es el tercer TT.OO. de Israel en facturación de viajes al extranjero.

Acciones Online

1. Marketing Digital

El aumento en el uso de las Redes Sociales, el crecimiento exponencial del uso de Smartphones y Tablets crea la necesidad de adaptación de la promoción e información turística a los nuevos formatos.

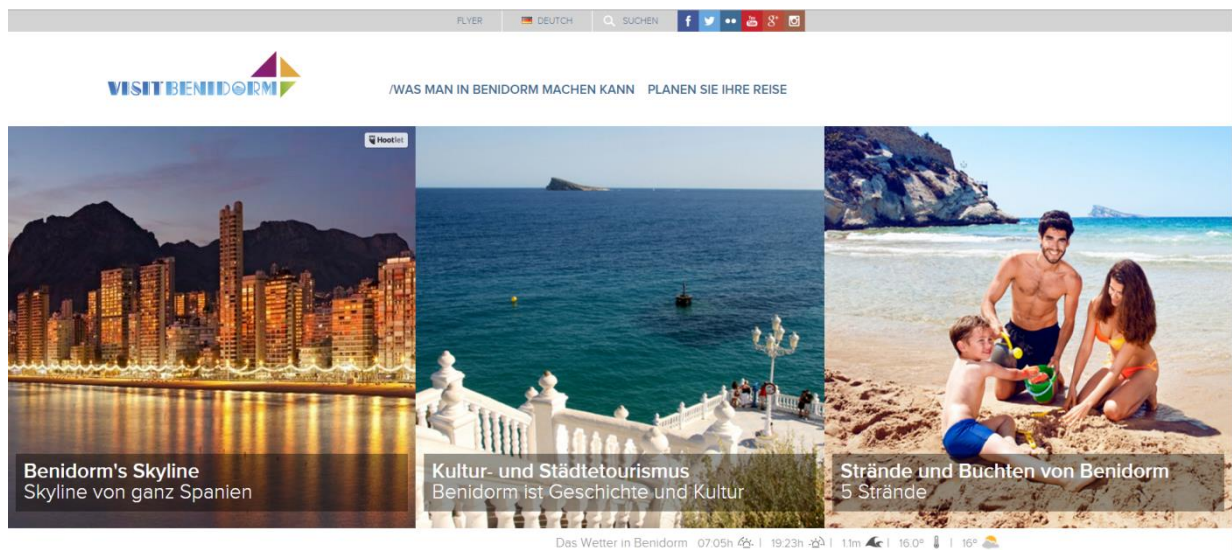
El marketing de destinos turísticos requiere, en la actualidad, de una amplia estrategia de e-marketing, adaptada a los diferentes soportes (smartphones, tablets, móviles, portátiles) y canales (Internet, redes sociales...) y de una estrategia que contribuya de forma decisiva a facilitar la distribución online de la oferta del destino.

Por ello es muy importante estar presentes y bien posicionados en este medio a través de página web, RRSS y blogs y video marketing.

Es importante destacar, que también contribuye de una manera importante al marketing y la promoción, el aumento de zonas WIFI gratuitas, en zonas públicas y privadas, para que el viajero pueda estar conectado y comunicar sus experiencias y opiniones.

2. Web: www.visitbenidorm.es

- Traducción 3 nuevos idiomas **Alemán, Polaco e Italiano**, que hacen que la web este traducida en un total de 9 idiomas.

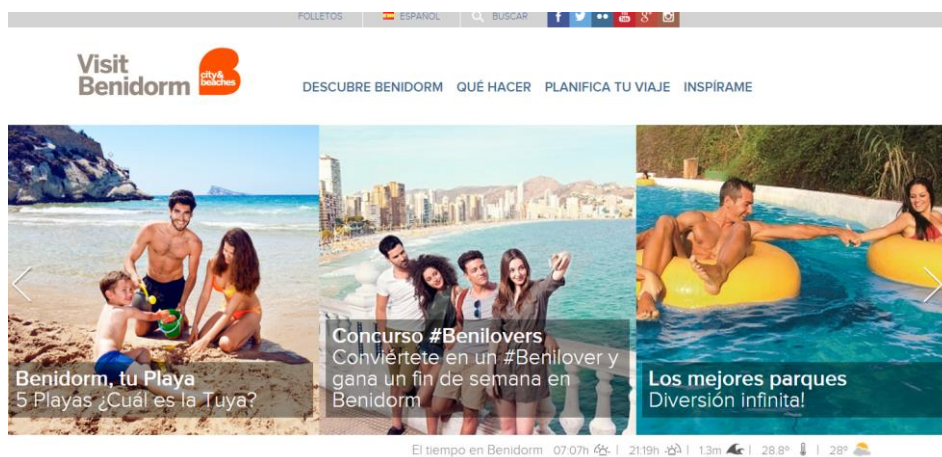


- Inserción de un Iframe con la **temperatura** del agua y altura de las olas

El tiempo en Benidorm 07:05h ☁ | 19:23h ☁ | 1.2m 🌊 | 16.2° 🌡 | 16° 🌞

- Traducción de todas las noticias, videos (grabación y edición), eventos y publicaciones al inglés británico

- Inserción del nuevo logo de VisitBenidorm













Visión General de la web



Fuente: www.googleanalytics.com

Con un total de 208.767 visitas y 521.863 páginas vistas, durante el 2015, VisitBenidorm ha tenido un tráfico óptimo en su web, que se espera que vaya en aumento a medida que la nueva web se va posicionando en los principales buscadores. Por otro lado, el tiempo medio de la sesión es de 1.58 minutos y el 81.1% de los visitantes, lo hacen por primera vez, el resto, un 18.9 ya han estado previamente.

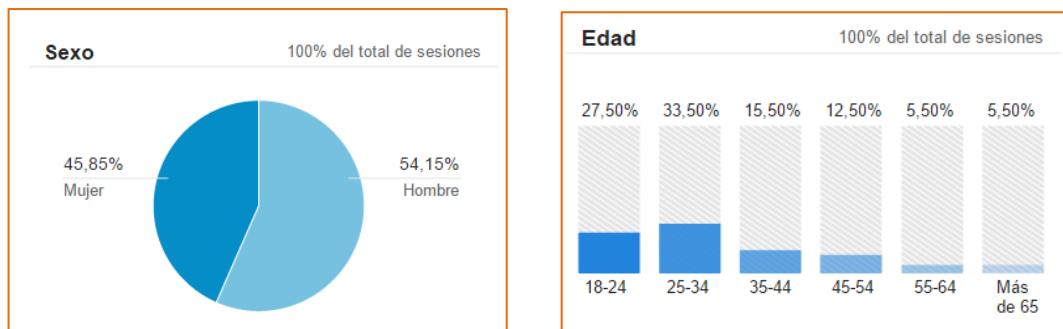
Visitas por países

Pais	Sesiones	% Sesiones
1.  Spain	157.021	75,21 %
2.  United Kingdom	19.708	9,44 %
3.  France	4.737	2,27 %
4.  United States	3.364	1,61 %
5.  Netherlands	2.546	1,22 %
6.  Belgium	2.339	1,12 %
7.  Russia	1.947	0,93 %
8.  Poland	1.475	0,71 %
9.  Argentina	1.381	0,66 %
10.  Germany	1.257	0,60 %

Fuente: www.googleanalytics.com

Por países, podemos apreciar como los dos principales países emisores de turistas a Benidorm coinciden con los dos principales países visitantes a la web de VisitBenidorm, en primer lugar tenemos España con el 75.21% de las visitas y en segundo a Reino Unido con el 9,44% de visitantes.

Género y Edad



Fuente: www.googleanalytics.com

Por sexo, podemos apreciar un ligero predominio de varones en los visitantes a la web con un 54.15% frente al 45.85% que serían mujeres. En cuanto al rango de edad que predomina en los usuarios que acceden a la web sería de entre 25-34 años.

3. Blog “Life In Benidorm”

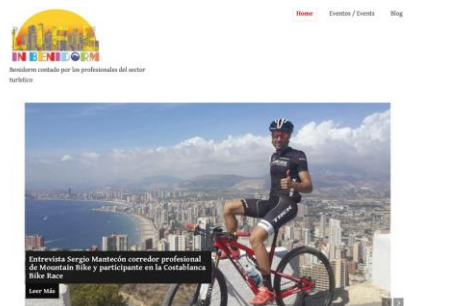
- **Concurso FITUR 2015 (15/1/15):**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/01/15/por-que-te-gusta-benidorm-contesta-y-gana-entradas-para-fitur-2015/>
- **Entrevista Sergio Mantecón (21/1/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/01/21/entrevista-sergio-mantecon-corredor-profesional-de-mountain-bike-y-participante-en-la-costablanca-bike-race/>
- **Entrevista Presentador Holandés (12/2/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/02/12/entrevista-presentador-tv-holandesa-beau-van-erven-dorens/>
- **Carnavales Benidorm (14/2/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/02/15/carnavalesbenidorm/>
- **FC Rütli Entrenando y Compitiendo en Benidorm (16/03/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/03/16/fc-ruti-jugando-y-entrenando-en-benidorm/>
- **Fallas 2015 (18/03/15)** <http://lifeinbenidorm.com/2015/03/18/fallas-2015-benidorm>
- **Paella Pop, de Benidorm a Manhattan (20/04/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/04/20/paella-pop-de-benidorm-a-manhattan-new-york-entrevista-a-uno-de-sus-autores-juan-carlos-rosa/>

- **50 aniversario Hotel Voramar (21/05/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/05/21/50-aniversario-hotel-voramar-benidorm-50-anniversary-hotel-voramar-in-benidorm/>
- **Hércules en Terra Mítica Benidorm (22/05/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/05/22/hercules-en-terra-mitica-benidorm-terra-mitica-benidorm-the-new-hercules-spectacular-new-show/>
- **Un Tour por el Hospital IMED Levante (03/06/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/05/22/hercules-en-terra-mitica-benidorm-terra-mitica-benidorm-the-new-hercules-spectacular-new-show/>
- **Sea Trek de Diving Stones Benidorm (08/07/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/08/07/sea-trek-de-diving-stones-la-nueva-forma-de-explorar-los-fondos-marinos-de-benidorm-sea-trek-a-new-way-to-explore-the-seabed-of-benidorm/>
- **Draw #BenidormExpert (16/09/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/09/16/gana-un-fin-de-semana-en-benidorm-concurso-beniexpert-win-an-stay-in-benidorm-draw-benidormexpert/>
- **In Benidorm (17/09/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/09/17/in-benidorm-making-off/>
- **The Royal British Legion Poppy Appeal (14/10/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/10/14/the-royal-british-legion-chose-benidorm-to-launch-the-2015-poppy-appeal/>
- **Receta Arroz con Boquerones y Espinacas (22/10/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/10/22/receta-arroz-con-boqueros-y-espinacas-gastronomia-benidorm-paella-with-anchovies-and-spinach/>
- **Benidorm British Fancy Dress Party (13/11/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/11/13/benidorm-british-fancy-dress-party/>
- **XXXII Medio Maratón de Benidorm (29/11/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/11/29/xxxii-medio-maraton-de-benidorm-xxxii-half-marathon-of-benidorm/>
- **En Navidad Regalate Benidorm (10/12/15)**
<http://lifeinbenidorm.com/2015/12/10/en-navidad-regalate-benidorm/>

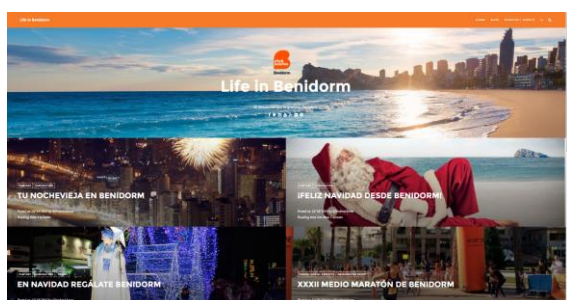
3.1 Nuevo Blog Life In Benidorm

En Diciembre de 2015 se decidió dar un cambio a la imagen del blog "Life In Benidorm" apostando por un diseño más moderno e intuitivo en el que las imágenes de cada post cobran un gran protagonismo generando un mayor interés entre los potenciales lectores.

Antes

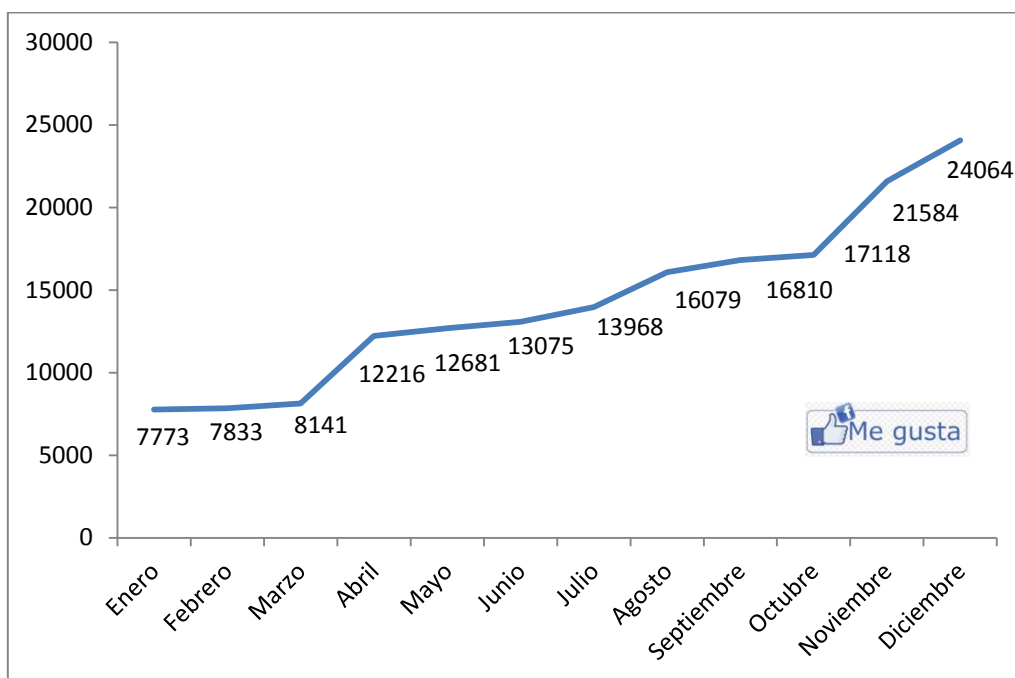


Después



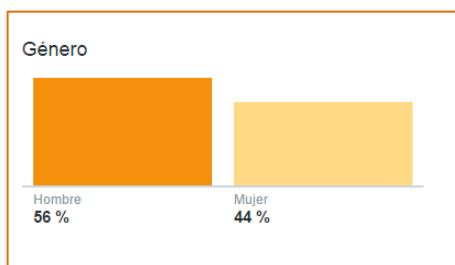
4. Facebook

Total de "Me Gusta"



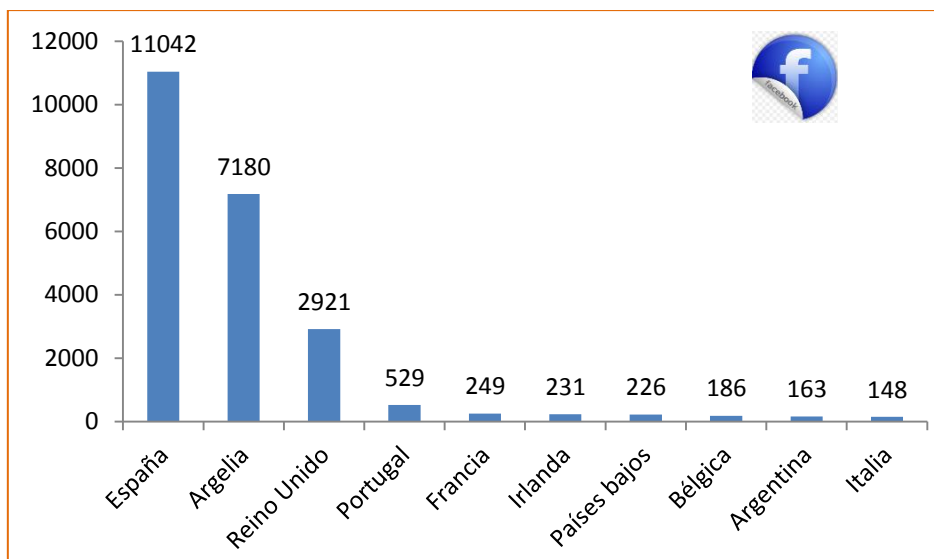
VisitBenidorm ha alcanzado el un total de 24064 seguidores a finales del 2015, multiplicando por 3 el número de seguidores con los que contaba a principios de este mismo año.

Perfil de los seguidores



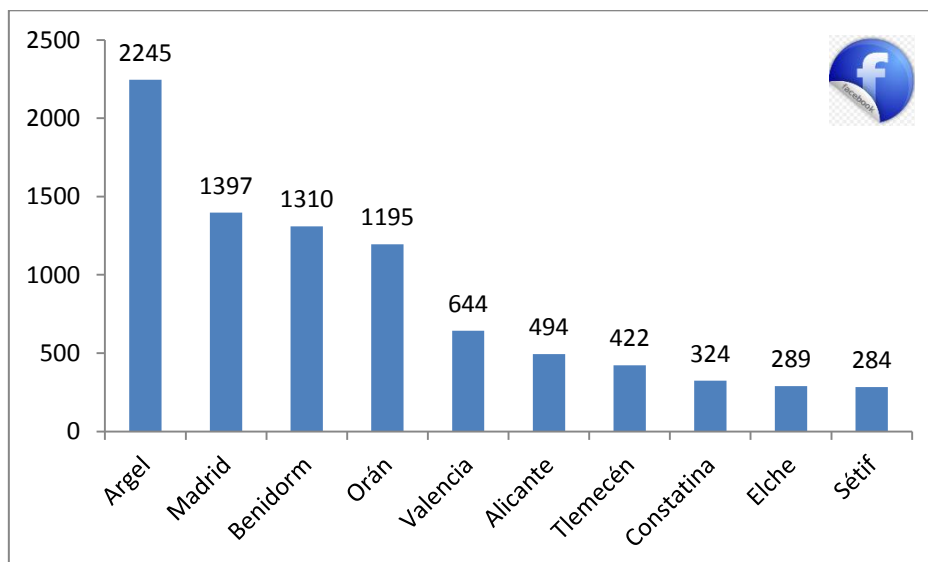
La página de Facebook de VisitBenidorm posee un ligero predominio de público femenino entre sus seguidores, siendo el 54% del total de sus fans mujeres, frente al 46% que son hombres.

Seguidores por Países



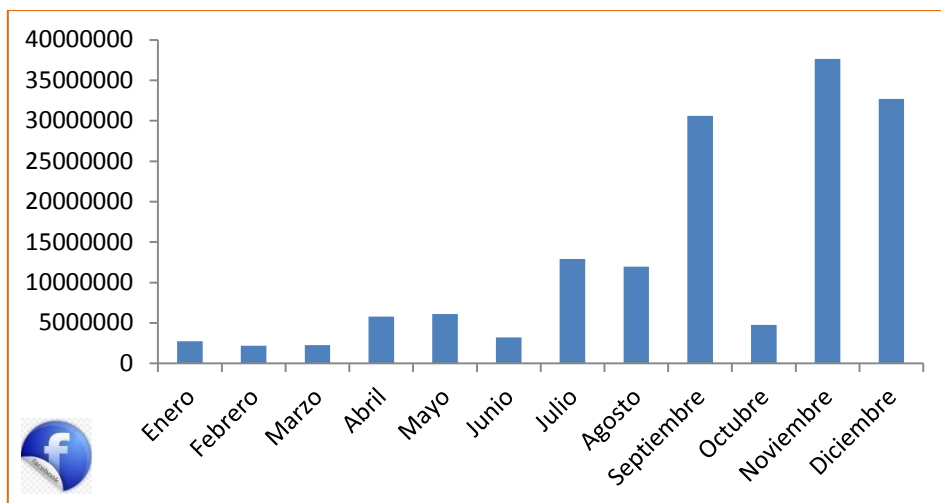
Como se puede apreciar, un 46% de los usuarios que siguen nuestra página lo hacen desde España. En segundo lugar, con un 29.9% encontramos a aquellos que lo hacen desde Argelia, un mercado emergente pero que cada vez muestra un mayor interés por Benidorm como destino para sus vacaciones.

Seguidores por Ciudades



En cuanto a las ciudades, el predominio es para las ciudades de Argel, Madrid, Benidorm y Orán que ocupan el 25% del total de seguidores de la página de Benidorm en Facebook.

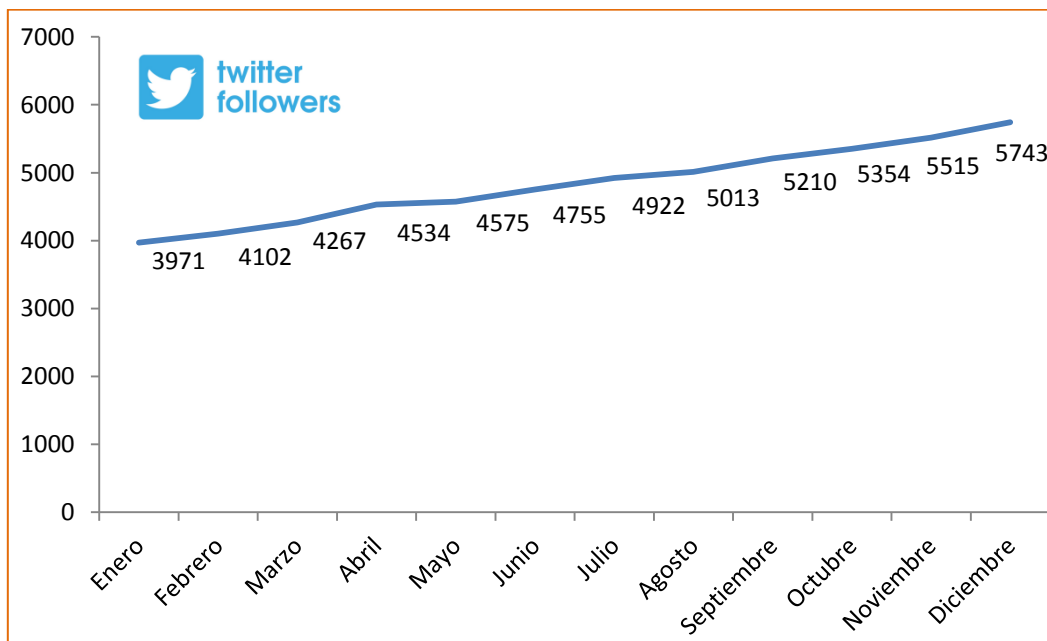
Impresiones Totales



Cuando hablamos de impresiones, hablamos del número de veces que se muestra una publicación de tu página, tanto si se hace clic en ella como si no. Los usuarios pueden ver varias impresiones de la misma publicación. La página de Facebook de VisitBenidorm ha recibido un número óptimo de impresiones durante los últimos meses, lo que ha permitido que Benidorm llegue a los ojos de un gran número de personas.

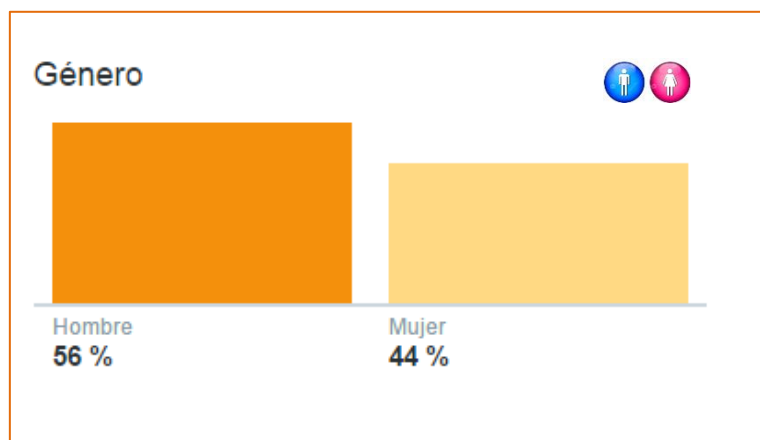
5. Twitter

Seguidores Totales



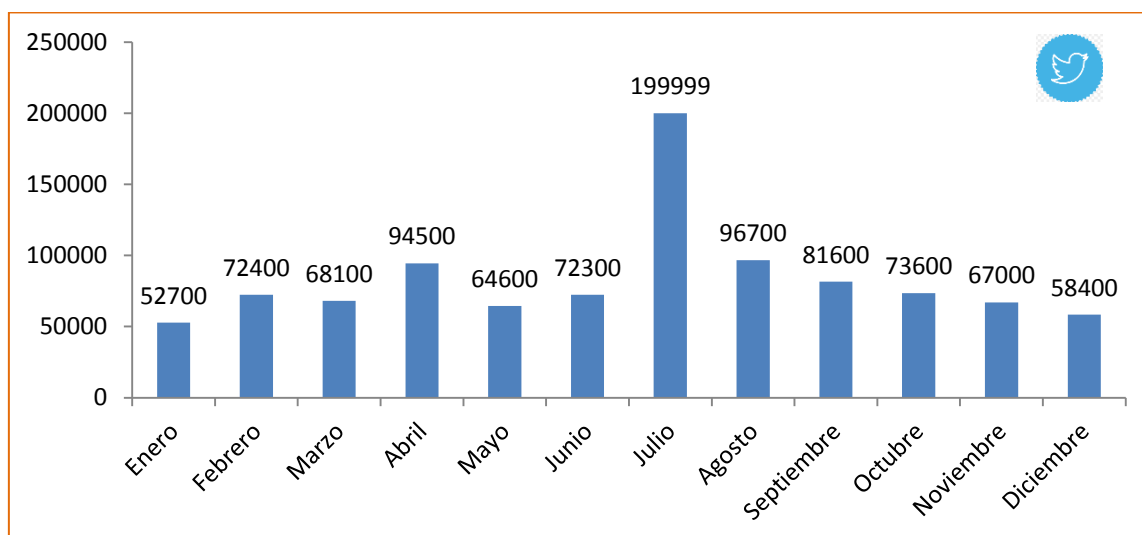
El número de seguidores en la red social Twitter también ha ido en pregresivo aumento durante todo el 2015, pasando de 3971 seguidores a principios de año a las 5743 con los que se ha cerrado el 2015.

Perfil de los Seguidores



Al contrario de lo que sucede en Facebook, en la Red Social Twitter, el 56% de los seguidores son de género masculino.

Impresiones Totales



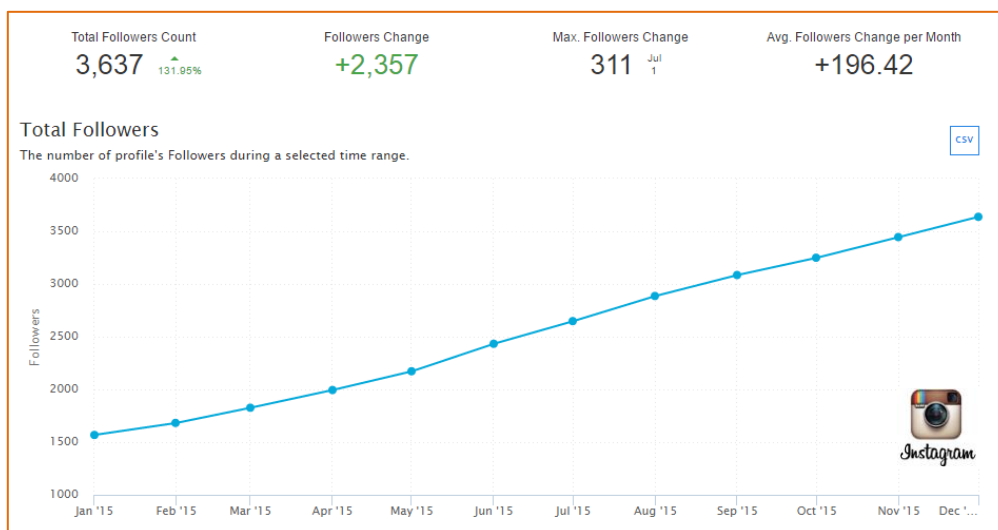
En cuanto a las impresiones, encontramos su pico más alto en el mes de Julio debido a los impactos generados tras los presstrips realizados en Junio y Julio.

Uso de Hashtags o Etiquetas

Desde VisitBenidorm, se ha estado incentivando el uso de una serie de hashtags en Twitter como; #Benidorm, #Benilovers, #Benidorm4families y #DiveInBenidorm.

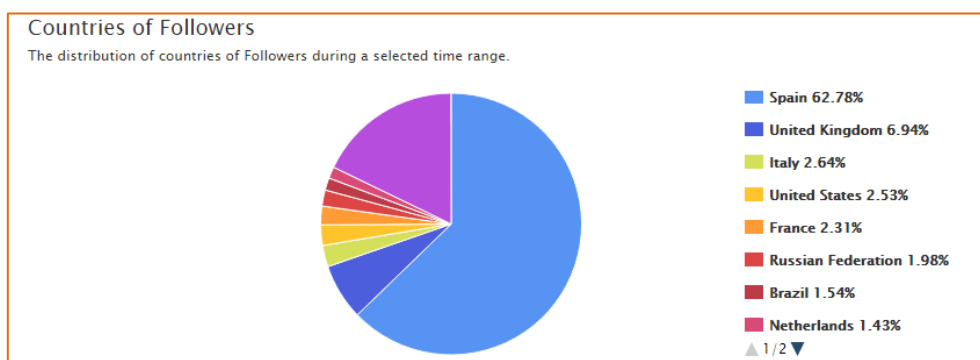
6. Instagram

Número de Seguidores



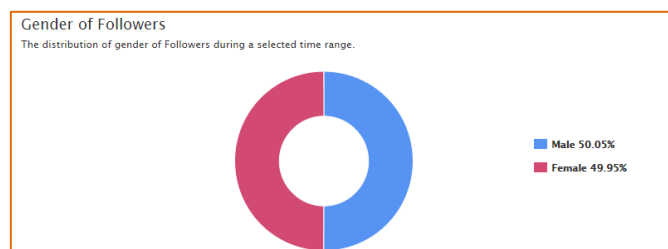
La cuenta de VisitBenidorm en la Red Social Instagram sigue en continuo crecimiento, registrando a finales de año más del doble de seguidores que a principios del mismo.

Seguidores por país



Por países, existe un claro predominio de seguidores españoles, copando el 62.8% del total, en segundo lugar encontramos a los británicos, que forman el 6.9% del total de seguidores en Instagram.

Seguidores por género



En esta red social existe una gran similitud en cuanto al número de seguidores tanto de género masculino como femenino.

7. Youtube

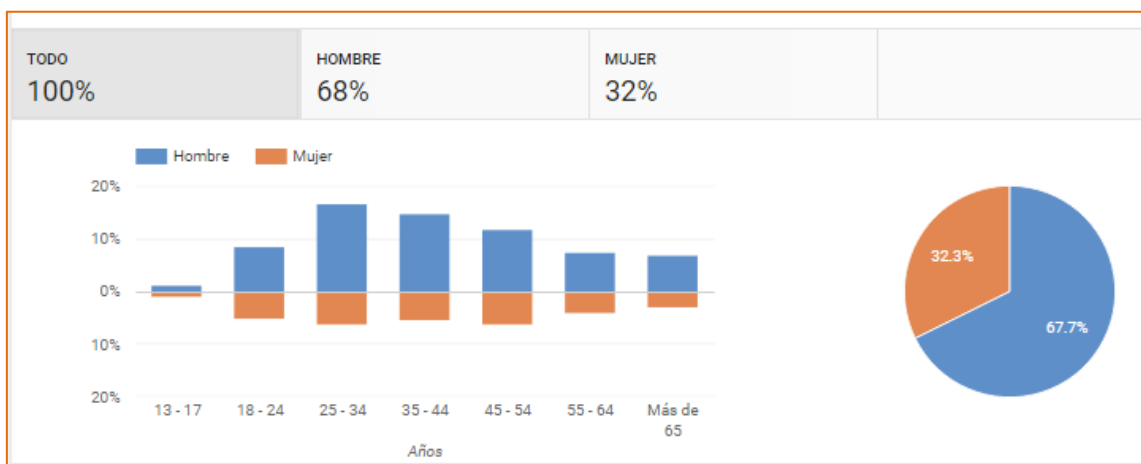
Visión general del canal



Fuente: www.googleanalytics.com

En el último año el canal de Youtube de VisitBenidorm ha recibido un total de 65943 visualizaciones











Perfil del visitante



Fuente: www.googleanalytics.com

En el canal de youtube existe un claro predominio de hombres, con un 68% de las visitas, frente al 32% de mujeres.

Datos demograficos

Ubicaciones principales	Visualizaciones ↓	13 - 17	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Más de 65	Sexo
España	29.113	1,9%	16%	25%	25%	17%	8,3%	7,1%	
Reino Unido	22.161	2,5%	9,6%	16%	17%	22%	18%	14%	
Países Bajos	1.743	0,0%	7,4%	15%	11%	12%	23%	31%	
Francia	1.434	4,0%	16%	16%	14%	7,7%	9,6%	33%	
Bélgica	1.406	5,0%	5,3%	9,7%	16%	16%	25%	24%	
Estados Unidos	735	3,9%	8,4%	28%	15%	21%	14%	9,7%	
Portugal	658	1,3%	17%	23%	20%	25%	6,0%	6,7%	
Alemania	604	4,2%	15%	31%	21%	11%	6,3%	13%	
México	597	2,9%	22%	43%	14%	13%	2,9%	1,9%	
Rusia	583	2,4%	8,8%	50%	12%	23%	2,4%	1,6%	

Fuente: www.googleanalytics.com

Como sucede en la web, la gran mayoría de visitas al canal de youtube provienen de España y de Reino Unido, siendo estos los mercados en los que Benidorm mayor interés despierta.

CLIPPING

1. Belgique

De Standaard Magazine



De Markt y Check (3 publicaciones)



Travel Magazine Newsletter (en 2 idiomas)

Un goût de Benidorm sur le paysage de la côte belge d'ici peu? (1)

Si les promoteurs immobiliers avaient les cartes en main, ils auraient tendance à construire les immeubles d'appartements d'Orondu, Koudle et Blauwbeke tout en laurier. Sous couvert de la volonté à se débarrasser de la monotonie des façades le long de la côte belge, certains acteurs, dont la ville d'Orondu et le promoteur Bart Verheij, plaident pour davantage d'alternance entre les bâtiments plus hauts et plus bas. Les arts divergent: les détracteurs sont convaincus que ce côté touriste purement autour du profit et les partisans se positionnent en faveur d'un changement radical. La ligne des ouvrages est plus longue construite en hauteur permet de réduire la surface de construction et implique ainsi des conséquences positives sur l'environnement. La nation balnéaire espagnole Benidorm en constitue le parfait exemple. Dans les années 50, les autorités ont décidé de suivre un schéma de construction vertical et non plus horizontal. Aujourd'hui encore, la ville côtière espagnole séduit les fruits durables de cette décision.

Effet Benidorm (2)

En 2010, le Sustainable Holiday Future Report, étude britannique menée par UCL Travel PLC, portait sur le tourisme durable, porte-drapeau 'effet Benidorm'. Cette étude affirme que le fait de concevoir un grand nombre de touristes en ce même endroit a un impact plus négatif sur l'environnement que le tourisme dans des hôtels au-delà de 'vent' dans des régions isolées. Ainsi, les émissions de CO₂ moyennes d'une famille de quatre personnes s'élèvent à 2,2 tonnes au cours de vacances à Benidorm alors que cette même famille émettrait 12 tonnes de CO₂ lors d'une croisière dans les Caraïbes. Ce chiffre augmenterait même jusqu'à 1,8 tonnes de CO₂ au cours de vacances à vélo au Chili. D'après cette même étude, la perception qu'ont les touristes de leur vacances est également bien meilleure. En effet, 29% des personnes interrogées affirment aller pour des vacances 'durable' en choisissant un hôtel moins important ou moins exotique plus écologique plutôt que de grands hôtels construits tout en hauteur. Mais ce n'est pas tout: pas moins de 40% d'entre eux avaient ne pas savoir ce qu'implique le tourisme durable.

Les gratte-ciel stimulent le tourisme (3)

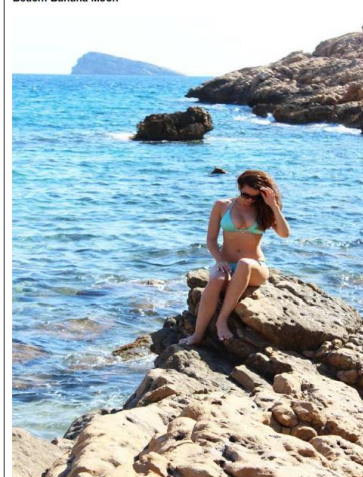
"Nous voulons présenter la ville de Benidorm comme un exemple pour le tourisme durable et nous voulons analyser l'impact négatif et positif de celle-ci à la fois des gratte-ciel", déclare Lutz Bülau, directeur de Visit Benidorm. "Benidorm a été choisie pendant des années à cause de son nombre de gratte-ciel. Aujourd'hui, nous sommes fiers de notre ligne d'horizon et il est évident que nous avons fait les bons choix. De plus, les projets de construction de gratte-ciel prestigieux peuvent également attirer des touristes supplémentaires. Nous avons déjà pu observer cette tendance suite à la construction du Gran Real Hotel dans les années 80. Le patrimoine du dernier étage ne représente souvent pas touristes qui ne s'arrêtent pas à l'hôtel et attire de cette manière de très nombreux vacanciers. Comme quoi, économiser peut rimer avec durabilité."

Il est évident que Benidorm est devenue une destination à la mode. Dans le TM Newsletter #29, nous pouvons lire une analyse portant sur cette destination balnéaire où la jet set s'ajoute avec grand plaisir. Services d'exemple pour la côte belge? Laissez nous le dire.



Blog: curlsandbags

Beach: Banana Moon



102

Maxx Magazine - Benidorm Young

Maxx Tourisme

Vacances en Espagne

Benidorm pour le sport et la fête

Réputée pour ses immenses plages, Benidorm offre également sur le sport et la fête pour rendre l'une des destinations les plus pittoresques d'Espagne, et même de Méditerranée.



Par notre envoyé spécial
Xavier De Brabander

Une des villes les plus importantes de l'Espagne se situe dans la zone touristique, on peut dire que le port est situé dans le sud de la ville. Benidorm, située à l'est de la péninsule, est une destination très prisée pour les vacanciers, qu'ils soient français, anglais ou allemands. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente.

Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente.

Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente.



Surf à Benidorm, un vrai moment d'extase.



Des kilomètres de marche le long des plages.



Le Casino et son hôtel, l'un des plus beaux de la Méditerranée.



Pour les adeptes de sensations fortes : des parcs d'attractions démentés !

Pour passer du bon temps à Benidorm, chacun peut trouver son compte. Si passer du temps sur la plage, pour profiter du soleil et du vent, n'est pas une nouveauté, la ville offre de nombreuses activités pour tous les goûts.

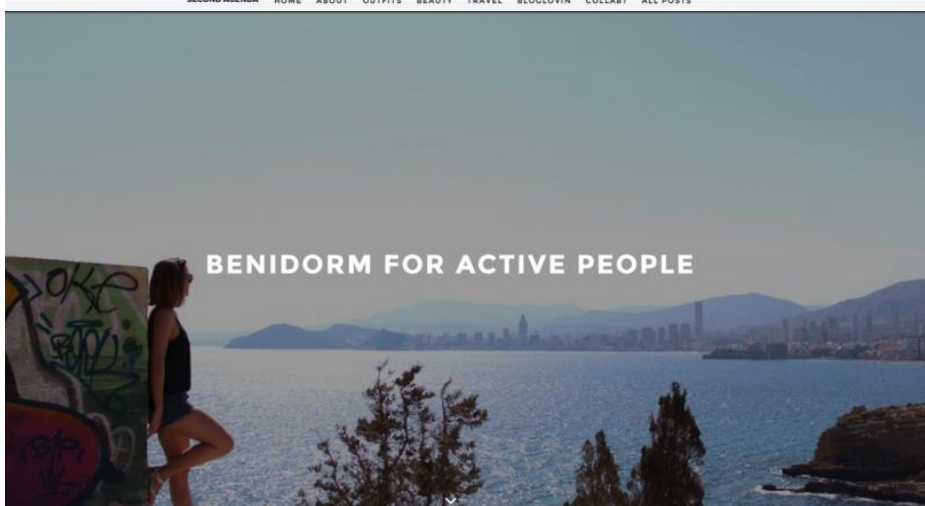
Le plus fameux d'entre eux est sans aucun doute le parc d'attractions de Benidorm, qui propose de nombreuses sensations fortes. Le parc est situé dans la zone touristique, à l'est de la ville. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente. Benidorm est une ville très agréable et offre de nombreuses activités sportives, culturelles, de loisir et de détente.



Les toboggans vertigineux d'Aqualandia.

Bloc Second Agenda

SECOND AGENDA HOME ABOUT OUTFITS BEAUTY TRAVEL BLOGOVIN COLLAB ALL POSTS



BENIDORM FOR ACTIVE PEOPLE



Blog newsmonkey

Benidorm een plek vol plastieken heupen en kunstgebitten? Vergeet het!

32 social shares
29 augustus 2015

DIT ARTIKEL WERD GEMAAKT DOOR EEN VAN ONZE BEZOEKERS. WIL JE REAGEREN OP ZELF EEN ARTIKEL SCHRIJVEN IN ONZE ZOO, BE OUR GUEST! LEES HIER HET HOE/WAT/WAAR OF BEGINT ER METEEN AAN.

Benidorm een plek vol plastieken heupen en kunstgebitten? Vergeet het, in de winter is Benidorm de geliefde overwinteringsplek voor degenen die niet willen, is dat ook heel veel jongeren. Benidorm is een bruisende plek zien. Vooral in de zomer is Benidorm populair bij alle leeftijden.

Jarenlang stond Benidorm bekend als grijze plek, omdat veel senioren er hun winter doorbrengen. Vooral Belgische, Nederlandse, Britse en Duitse omkijtes en opatjes overwinterden in Benidorm, dat gelegen is aan de Costa Blanca. Wat velen niet wisten, is dat ook heel veel jongeren Benidorm als een bruisende plek zien. Vooral in de zomer is Benidorm populair bij alle leeftijden.

Gratis vermaak

"Benidorm heeft een ouderwets imago", weet de 26-jarige Brit Christopher Coates. Toch kiest hij al acht jaar voor Benidorm om zijn vakantie door te brengen. "In de winter maanden zijn er vrij veel ouderen", geeft Coates toe. "In de zomer maanden, stromen alle leeftijden toe. Naast het strand ga ik vooral naar Benidorm voor de themaparken, waterparks, dierenparken en casino's." Ook het nachtleven is er volgens Coates ontzettend gaai. "Tal van bars bieden een hele nacht gratis vermaak aan. Dat vind ik niet zomaar overal."

Natascha Henson (23) beaamt dat. "Ik liet alleen families, koppels en groepen bezoeken de stad. Benidorm is ook een gezellige plek voor heel veel vrijgezellenheesters. Ieder jaar vind je me terug in Benidorm, vooral voor de mooie en schone stranden en de verscheidenheid aan type mensen. Er is altijd ambiance in Benidorm. Door de quotidienne televisieprogramma's blijven mensen een te negatief beeld hebben over de stad", vindt Henson. Aan de mensen die Benidorm veroordelen als uitlokkend een plek voor ouderen, heeft ze maar één ding te zeggen: "Neem zelf een bezoekje aan de stad."



494 000 guests 10 000 restaurants

MEER DISCOVER / TRAVEL



13 redenen waarom je dit jaar over kathedraal in Frankrijk moet gaan skien



Brussel heeft nieuwe overleden en bezoekers te lokken met nieuw vormgeving ... vol katten



Welke 8 uittoerijst zijn om het verzet?



Nieuwe A380 van Emirates heeft meeste streeklucht, het vliegtuig van 615 passagiers vervoert



17 deelnemers aan de wedstrijd 'Jury's van de natuur' verspreiden

TRAVEL



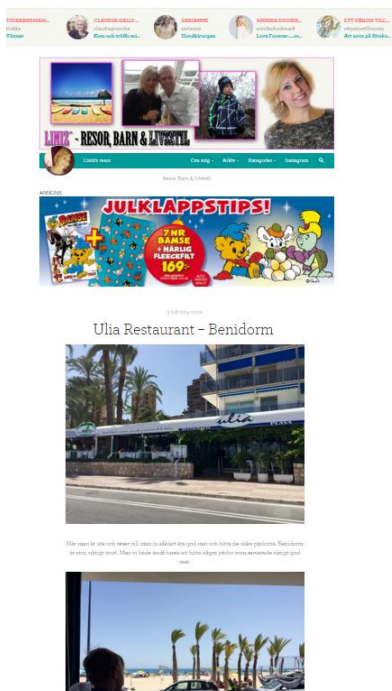
Waarom de wereld van je vrienden om de klok te draaien

SOMMERENS HOTTESTE

Kvinna Magazine



Blog Loopi 1 (Restaurante Ulia) - Presstrip Norte de Europa



Blog Loopi 2 (Playa Poniente)



Pomiente Beach - Benidorm



En av de längsta stränderna i Benidorm är Domingos Beach. Här, relativt lugn och inte alls full, packad av människor som Levante Beach.



Blog Loopi 3 (Aqualandia)



Aqualandia - Europas största
vattenpark



Blog Loopi 4 (Terra Natura)



Natt Safari på Natura Terra i Benidorm



Blog Loopi 5 (Benidorm)



Hejdå Benidorm ...

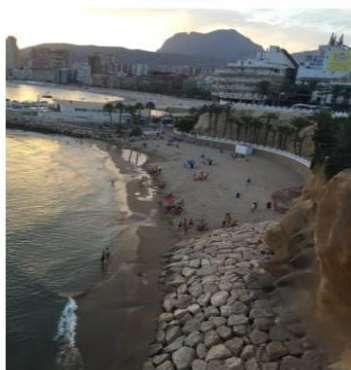


En vordend gik alldeles till och det blev tre dygn i Benidorm, belyst både med sol och stjärnor. Vi ha upplevt en massa möter här i Benidorm, skurna Agnieszka, Daryn, Katarina, Marlene och Twiss, Helena, Clara, holländsk poesi, bad på hotellet, gods luncher och middagar. Men ännu har inte varit det bästa på hotellet... så jag kommer snart med en massa holländsk bloggning om detta.

• Blog Loopi 6 (Playa Mal Pas



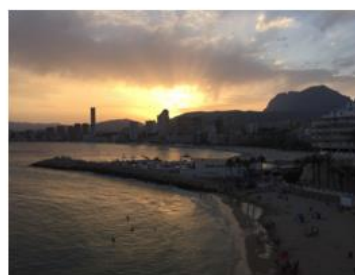
Mal Pas Playa - Benidorms minsta strand



Blog Loopi 7 (Benidorm Sunset)



Benidorm Sunset



Vilken otrolig härlig syn! Vi har haft i Benidorm, där vi ska tillbringa vår sommar!

Blog Loopi 8 (City Tour)



Benidorm City Sightseeing Tour



Den bästa vägen att upptäcka och njuta av Benidorm är att åka på en City Sightseeing Tour!

Blog Loopi 9 - (Hotel Deloix)

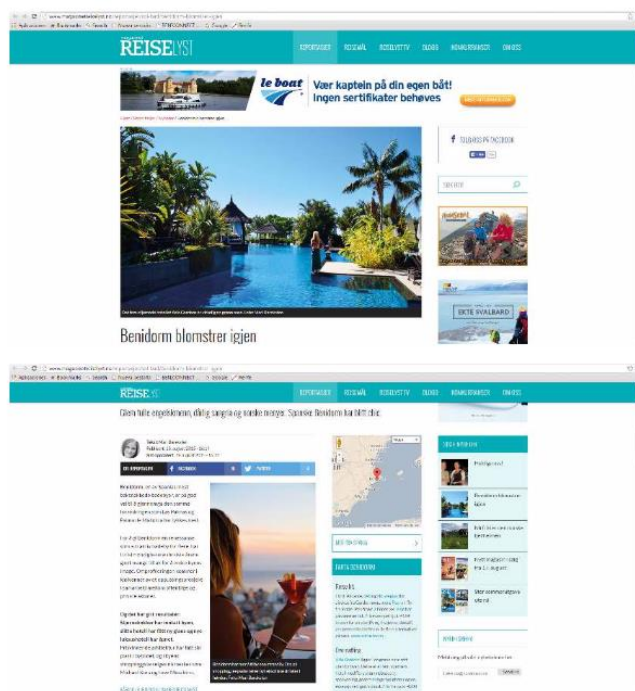


Hotel Deloix i Benidorm



När vi var i Benidorm för ca 1 månad sedan bodde vi ett riktigt bra och hygieniskt hotell.

Benidorm Deluxe Reiselyst Noruega



[Blog Noruega Sikkogsandaler](#)

BENIDORM

SEPTEMBER 24, 2015 / JIANNI MARITTI



VELKOMMEN!

Velkommen til mitt lille reiseliv! Her skriver jeg om alle mine reiser og reiserelevante temaer. Mitt mål er å spre reisegleder og inspirasjon, håper du vil følge meg på ferden! Lokalisert i Oslo når jeg ikke er på ferde. Ta gjerne kontakt hvis det er noe du lurer på: hannemariit.87@hotmail.com

KOMMENDE TURER:

September: Istanbul, Tyrkia
Oktober: Phang Nga, Thailand
November: København, Danmark

BLSOHC | HETTEL 2021b; Villajoyosa-Barcelona-Denidorm-Spania, Szczecin-Sevinajjose-Krakow-Delmu, Polen, I jubljane- Slowenia, Pula-Rosinj Kroatia, Biograd-Glaza, Serbia, Trier, Tyskland, Chablis, Frankrike.

February 2006

INSTAGRAM

[illegible]

Sehor Noruega - Benidorm Deluxe



SE reise

SPANIA

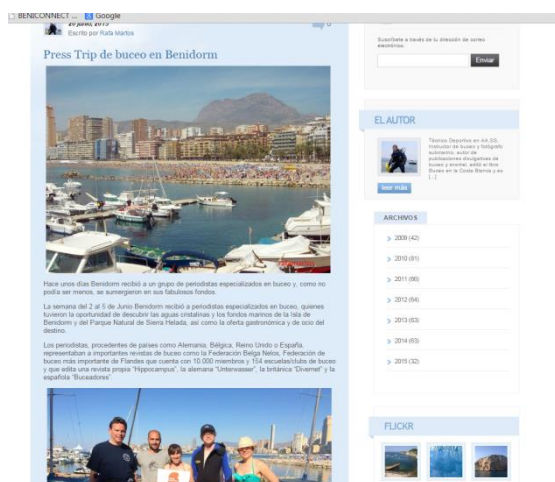
**SOMMERENS
HOTTESTE**

Glem fulle engelskmenn, dårlig sangria og norske menyer. Spanske Benidorm har ristet av seg sitt dårlige rykte – og **blitt chic**. ►

TEKST: MARI BAKKESTEN
FOTO: MARI BAKKESTEN, VINET BREDENORM, UTREKASPER

3. España

Blog: blogs.comunitatvalenciana.com/buceo



Blog: www.padiproseuropees.com



Blog: gestionatudinero.com

Compras en Cellnex

Irene del Campo - 01/05/2015

Giampaolo Zambelletti Rossi, consejero de Cellnex, ha aprovechado la última semana de mayo para comprar acciones de la compañía.

En concreto, el pasado martes 26 se hizo con un total de 6.000 títulos a un precio unitario de 15,07 euros. Así, la participación del dirigente en la compañía asciende al **0,003%**.

Hace una semana la compañía informaba que, junto al Ayuntamiento de Benidorm, a través de la Fundación Visit Benidorm, estaban tramitando la puesta en marcha de una experiencia piloto de WiFi gratis entre los ciudadanos y turistas de la ciudad.

En concreto, este servicio de conectividad inalámbrica a Internet se ofrecerá en las inmediaciones del Balcón del Mediterráneo y la Oficina de Información Turística, ambos puntos estratégicos en la visita a Benidorm.

La ciudad, con 10,7 millones de pernoctaciones, se sitúa en tercera posición a nivel nacional como destino turístico con mayor número de plazas hoteleras. A nivel peninsular y en el segmento vacacional, Benidorm es el primer destino del país.

Victoria Majadas, gerente del negocio de Levante de **Cellnex Telecom**, señalaba que "gracias a este acuerdo Benidorm podrá ofrecer una conectividad inalámbrica asegurada a los ciudadanos, lo que supone un plus para la ciudad a nivel turístico, económico y social. Esta experiencia piloto es un paso más en la carrera de convertir Benidorm en una ciudad inteligente gracias a la implantación de las nuevas tecnologías y las comunicaciones en la gestión urbana".



No te pierdas la última actualización de tu blog

BOLSA DE VALC

Índice
IBEX 35
NASDAQ 100
DOW JONES
EURO STOXX 50
DAX

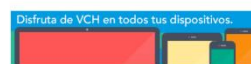
DIVISAS

Divisa
EUR/USD
EUR/GBP
EUR/JPY
EUR/CHF

LO + VISTO

- ¿Qué pasaría si?
- Cómo medir el
- Grecia se la ju
- DIRIGENTES el

Blog: viajarconhijos.com



Reportajes Noticias Hoteles Rural

Benidorm: Puerta abierta a la diversión en familia

1 abril 2015 Sin Comentarios 793 Sin categoría, Valencia y Murcia benidorm, niños, playa, viajar con hijos

Su clima excepcional permite disfrutar del sol y las playas de aguas cristalinas durante todo el año, e incluso en los meses más fríos la temperatura del agua se mantiene constante y apta para el baño. Hablamos, claro está de Benidorm, un destino ideal para familias, amigable y seguro, donde podremos pasar unas vacaciones únicas. Actividades deportivas, parques temáticos rutas por la naturaleza y mucho más nos esperan en un destino que lo tiene todo para la diversión.



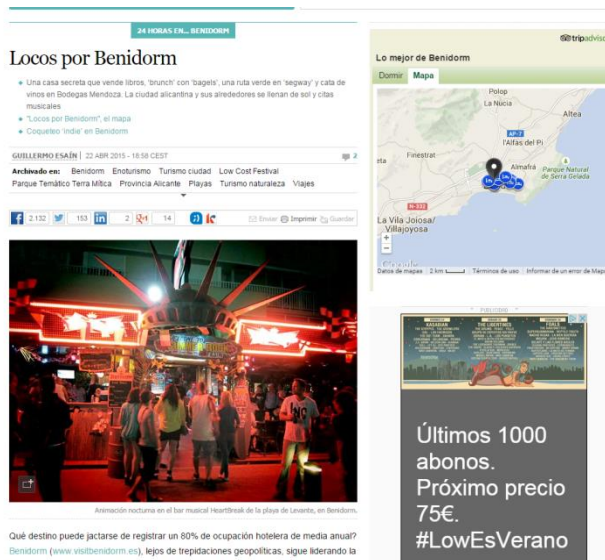
Antena 3 (Salto Base)



Cáscara Amarga



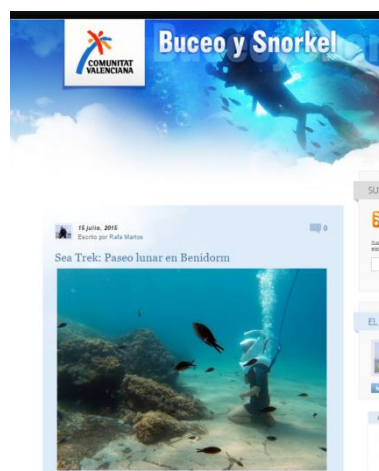
El País (2 Artículo en Abril y en Mayo)



A ver si no llueve



Blog de Rafa Martos



Revista Buceadores



Blog "Ahorradoras"



Diario La Razón

LA RAZÓN.es En Directo | Internacional | Edición | Multimedia | Supermedia | Servicios

OPINIÓN ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIEDAD CULTURA TURISMO VIAJES LIFESTYLE

LOS BLOGS de LA RAZÓN.es

Mr. Worldwide
Consejos, trucos y destinos para que tus viajes sean perfectos.

Benidorm, el paraíso sin edad y sin fin
Jesús Buñago | 14/01/2015 08:02

Sobre el autor
Jesús Buñago Jesús Buñago es un periodista apasionado de los viajes, con miles de kilómetros de experiencia a sus espaldas. @jueco_finlandes

CUÉNTANOS CÓMO ES TU COCHE...

LO MÁS
COMENTADO | COMENTADO | VISTO

SÍGUENOS EN LA RAZÓN

Benidorm, la capital de la Costa Blanca, presume de contar con una playa con una fama muy bien ganada. El continuo flujo de este enclave se debe a sus fabulosas y vibrantes playas en forma de media luna, las cuales se encuentran entre las mejores de Europa por su longitud, por sus banderas azules para los bañistas, por los vigilantes que velan por su seguridad, por la cantidad ingente de deportes acuáticos a practicar y por su limpieza e higiene.

AVT Benidorm Pride

COMUNITAT VALENCIANA

Bienvenido
Bienvenu Welcome Benvingut Willkommen

¿Dónde quieres ir? ¿Qué quieres hacer? Organiza tu viaje Estás pensando Participa

Inicio » Actualidad » Noticias » BENIDORM PRIDE, el evento gay más divertido

¿Qué está pasando
Benidorm PRIDE, el evento gay más divertido

Publicado el 3/09/2015

Benidorm Pride es el resultado de mezclar durante siete días diversión, sol y playa con fantásticas fiestas mirando al mar. Días de renombre internacional, actuaciones en directo y el mejor ambiente.

reserva ya!
Alquileres Restaurantes Actividades

DESTINO:

FECHA ENTRADA: FECHA SALIDA:

ACOMODACIÓN:

Un completo programa de actuaciones durante toda la semana que se desarrollan en escenarios tan emblemáticos como el Mirador de Benidorm, el Auditorio Julio Iglesias (bautizado para la ocasión como PRIDE ARENA) y su Casco Antiguo. ¡lleva

El Mundo, Benidorm Destino LGBT

EL MUNDO

ESPAÑA OPINIÓN INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES CULTURA CIENCIA TECNOLOGÍA TV

Inicio » España » Comunidad Valenciana » Alicante » Castellón

Benidorm, la última parada de los festivales gay de Europa

SOCIEDAD

Un momento del desfile de carrozas, uno de los platos fuertes del Benidorm Pride, celebrado ayer. L. T. M.

999€
RESERVA ANUAL
MSC

Blog "Con los niños en la mochila"1

Con los niños en la mochila
Qué hacer y dónde ir cuando siempre llevas los niños a bordo

Inicio Desplazamiento España Reseñas Europa Áreas temáticas y menús Rutas y senderos Ocio infantil y familiar Colaboraciones Contacto Sobre mí

Google Apps for Work
Compro, calentamiento, documento para tu empresa + 30 días gratis

Benidorm con niños: Un destino con planes para disfrutar en familia

Benidorm es una localidad a la que sabemos ir mucho con los pequeños porque nos queda bastante cerca de casa y tiene un montón de cosas para ver. Eso nos permite disfrutar a menudo de un día en familia.

Todos los años tenemos alguno de los parques (Terra Mítica, Terra Natura, Mundomar...) pero también muchos otros que nos permiten para los niños dar un largo paseo junto al mar mientras nos hacemos un helado, para comer en alguno de sus restaurantes, para que Carla juegue a ver cómo juegan los niños mientras sus hermanos están en las instalaciones o para disfrutar de las maravillosas vistas desde lo alto de la Serría Gorda.

Así que cuando tenemos al abuelo con Laura de la Fundación Vidi Benidorm, sobre la posibilidad de colaborar con ellos participando en el #BenidormBenidorm, nosotros del Benidorm con niños y amigos, nos parece una idea maravillosa. Es cierto que Benidorm se presta a veces de ir a los parques de verano pero la realidad es que Benidorm es mucho más.

Comenzamos la mañana del sábado con una excursión a la Isla de Benidorm. La Isla de Benidorm está emplazada dentro del Parque Natural de La Serría Gorda. Hoy vamos a hablar de esto en la mañana hasta las 10 horas, cuando aún no tenemos planes, y ¿qué tal? ¿Eso más o menos igual que la experiencia? Eso, siendo un lugar protegido es muy buena idea.

IATI FAMILIA
8% de DESCUENTO en tu SEGURO de VIAJE IATI

Diario Información: Benidorm GayBlogTrip

www.informacion.es 4
INFORMACIÓN

Alicante Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y estilo Participación Multimedia Servicios Suscriptor

Información es » Benidorm/Marisa Baixa

Suscriptor Contenido exclusivo para abonados digitales

12.09.2015 | 09:21

Un paraíso con arcoiris

Autores de blogs de viajes para gays con gran repercusión internacional conocen la capital turística con motivo de la Benidorm Pride

«Mucha gente en Inglaterra piensa que Benidorm es un sitio para familias y abuelos. Después de...»

Temas relacionados: En Inglaterra, Benidorm Pride, Redes sociales, Homosexuales



Los autores de blogs y webs internacionales dedicadas al turismo gay. DAVID REVENGA

Diario Información Benidorm Premio al mérito turístico



Tributo al esfuerzo turístico

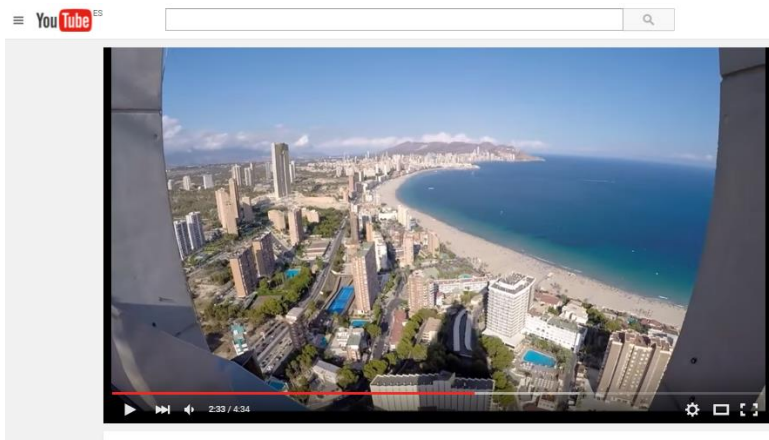
► La Fundación Vole Benidorm, el grupo hotelero benidormense Maga Costablanca y Cénita, reciben tres de los premios Turismo 2014 de la Generalitat. ► El cocinero Quique Dacosta recoge una mención especial por su divulgación de la Comunidad a través de la gastronomía.

El Ayuntamiento de Benidorm, a través de la Fundación Vole Benidorm, ha entregado los premios Turismo 2014 de la Generalitat a los representantes de la industria turística de la ciudad. En la ceremonia, celebrada en el Hotel Maga, se han entregado tres premios a la industria turística y una mención especial al cocinero Quique Dacosta por su divulgación de la Comunidad a través de la gastronomía.

Los premios han sido entregados por el alcalde de Benidorm, Juan Carlos García, y el presidente de la Fundación Vole Benidorm, Juan Carlos García. Los premios han sido entregados a los representantes de la industria turística de la ciudad: Maga Costablanca y Cénita, y al cocinero Quique Dacosta.

Los premios han sido entregados a los representantes de la industria turística de la ciudad: Maga Costablanca y Cénita, y al cocinero Quique Dacosta.

Video Blog Paseos Cortos y Vinos Blancos



Clipping Concurso de Salto al Vacío

ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA DEPORTES SOCIEDAD CULTURA TECNOLOGÍA CIENCIA

Noticias Cultura

VARIOS PARTICIPANTES ESPAÑOLES

Concurso de salto al vacío en Benidorm desde el hotel más alto de Europa

Se trata de la séptima edición del 'Dream Walker - la Vuelta al Mundo en 80 Saltos', que escoge edificios emblemáticos o acantilados espectaculares de países de todo el mundo. Esta vez, el lugar elegido para el salto ha sido el hotel 'Gran Ball', a 195 metros de altura.

Me gusta Compartir 524 Twitter 2 G+ 2

0 Comentarios



4. Francia

Blog: www.luckysophie.com (4 Posts y un álbum en Pinterest)

ACCUEIL

Voyage en famille à Benidorm, en 10 photos !

20 juin 2015

BIENVENUE CHEZ MOI

Blog : Lucky Sophie, blog maman, famille nordiste, sans plans

Description : Blog d'une maman de 3 enfants (à May 10 ans, le petit gars 8 ans et Ptit Lucky 2 ans), qui tente de concilier sa passion d'adaptation (à la général), l'accumule les - Pas de bol - d'un le titre de ce blog, pour conjurer le sort ! contact

LUCKY NEWS !

Les concours du moment :

- * SCULPTURE BALLONS
- * PISCINE à THÈME ÉLECTRIQUE
- * VOYAGEUR NOUVEAU
- * PLUS FUS

Les résultats sont en ligne :

Benidorm ? La première fois qu'on m'a dit le nom, l'angoisse que le ne suis pas

LUCKY SOPHIE

UNE MAMAN BLOGUEUSE PARTAGE SES BONHEURS, GALÈRES ET BONS PLANS !

ACCUEIL

BIENVENUE CHEZ MOI

Blog : Lucky Sophie, blog mamans, famille
mondegreen, bons plans

01/08/2014

5 jours au Paradis, Melia Villaitana à Benidorm

J'ai rarement eu autant un coup de cœur pour un hôtel. Certain, je ne suis pas une grande habituelle des 4 étoiles, mais cet hôtel là est bien plus qu'un cube de béton avec une belle chambre spacieuse, c'est un village méditerranéen tout entier qui a été recréé à l'aise d'un village avec ses ballons, son agliss, sa piscine...

Description : Blog d'une maman de 3 enfants (de 10 à 15 ans, le plus âgé a 8 ans et 9 mois Lucky) écrit, parvenant de cœur et lumineuse d'adoption du genre, d'association les 7 ans du fait - C'est le titre de ce blog - pour partager le tout !

Contact :

LUCKY NEWS !


LES CONCOURS DU MOMENT :

- * SCULPTURE BAIGNEUR
- * BRISOL A LA BOUTEILLE
- * JOUEUR PISSET
- * PLUS PLUS
- * LES RÉSULTATS SONT EN LIGNE :
- * CORNER ABOUR
- * ET ACHACHE
- * JOUEUR FISHPRICE
- * LES ANKAS NO
- * DASH PARTY

ON A REZIDEZ-VOUS !

Chaque samedi, dimanche tous les ans et tous les ans...


Voyage en famille à Benidorm, Espagne




Sophie Lucky

10
Pines
153
seguidores


Seguir tablero






Zoo Terra Natura, visite nocturne

du zoo de Benidorm




Glace au turron sur la plage de Benidorm

Pin enviado desde
luckyysophie.com




Speactacle de cirque. Benidorm Circus

Pin enviado desde
luckyysophie.com



Speactacle des dauphins à Mundo Mar, Benidorm, Espagne

Pin enviado desde
luckyysophie.com



BlogTrip Brice Chartons

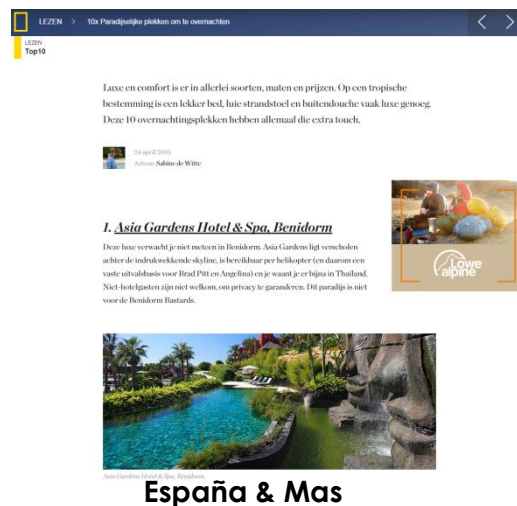
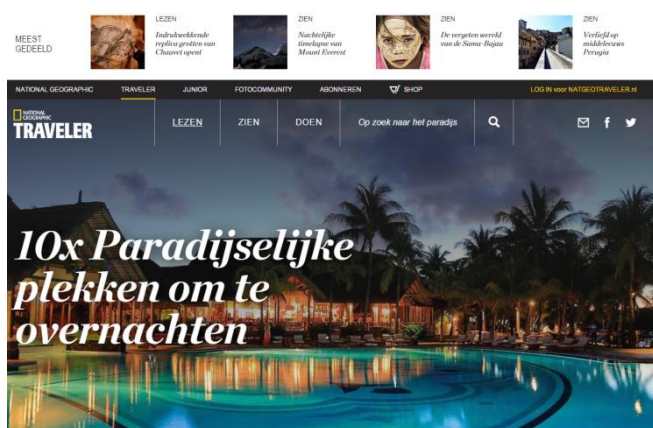
[illegible]

Blog Trip Brice Chartons2

[illegible]

5. Holanda

National Geographic



MooilaarbekKrant

Benidorm basterds

Deze kopkeist schreeuw om toelichting want Benidorm wordt vaak oerrecht negatief in de publiciteit gebracht. Ik woon ongeveer dertig kilometer van deze bekende badplaats en ik kan niet anders schrijven dan dat het een hele gezellige stad is met meerdere gezichten. Het oude centrum heeft een levendig shopgebied waar je goedkoop kunt scoren, bijzondere tapasbarnen, patisseries, een superleuke boulevard en een breed strand wat in de zomer opgaat in een hoeveelheid kleurrijke parasolletjes. Het mag gek klinken, maar in Benidorm is het altijd een paar graden warmer dan in mijn woonplaats. Door het zachte klimaat is het een ideale plek voor overwinteraars. Het winterpubliek is overwegend gepensionerd terwijl het zomerpubliek duidelijk jonger is. Ik hou van het winterse, rustige en beetje gezellige Benidorm. Een slimme Nederlander is daar scootmobiel gaan verhuren per halve dag. Tegenwoordig zijn ze zelfs in duo-uitvoering verkrijgbaar en die kunnen ze niet aangesleept krijgen... whataahhh! Als processierupsen zien die dingen over de boulevard want veelkijk iedereen kijkt zich in Benidorm per scootmobiel te verplaatsen, als tuk-tuk van de Costa Blanca. Het zomerpubliek en drukke Benidorm spreekt mij persoonlijk niet zo aan.

De nacht verandert iedereen, maar vooral Benidorm. Topless-dames staan als propser voor iedere dansing en vooral Engelse jeugd geniet van het excentrische nachtleven wat Benidorm te bieden heeft. Voor mij is dat compleet Carnaval-in-Rio want iedereen gaat Carnavalesk gekleed. Het moet vooral bloot of plant zijn en dat zijn de sleutelwoorden voor ideale vijfzellerspartys. Je kunt er niet zijn of er loopt wel een groep uitgedoste ze-kennen-me-hier-tóch-niet-vrijgezelen rond.

Op een zonnige middag zat ik met een vriendin aan de Sangria op de boulevard van Benidorm, toen een groep Chippendales kwam aanlopen. Ze waren nagenoeg allemaal naakt! Nou was het wel snikheet, maar tóch. Ze hadden allemaal een cowboyhoed op, laarzen en een niets-verhullende string aan in fluorescerend groen, roze of geel. De een met strooplas, de ander met bretels (zie je het voor je), het was té komisch om te zien: ik begon spontaan het liedje van Rio Valk te bieren: "Ik wil een Cohodowboy als man. Ik wil een Cohodowboy als man. Over Benidorm basterds gesproken! Het uitgelaten stel dook naast ons meer op het terras en wij lieten ons het uitzicht welgevallen. Het bleek een Engelse vriendengroep te zijn waarvan er eenje op vrouwen stond. We kwamen aan de praat en



voordat we het wisten stonden we allemaal te dansen op de vrolijke wereldrijth HAPPY van Pharell Williams. We gingen helemaal uit ons dak en namen afscheid van de groep die per se onze Sangria wilde betalen. Na onze shopmiddag zagen mijn vriendin en ik dezelfde groep mannen in duo-scootmobiel door de straten zoeven. Ze hadden bekijks genoeg, Hoozo Benidorm basterds (knipoo)! Adios!

Ik groet Laarbek met Spaanse zonnestralen.
Anne Wittebol-Aarts
www.FincaEducalunga.com



España & Mas



Web: Verkeersbureaus.info

Blog: agirlaroundtheglobe.com

Je bent hier: Home » Nieuws » Benidorm: ook voor luxe parapleedjies

Benidorm: ook voor luxe parapleedjies

17 april 2015 - Sabine de Witte - Nieuws

Met drie 5-sterren hotels, 35 4-sterren hotels, een nieuwe casino, roof top restaurants, een luxe wijngaard, mooie golfbanen, jachthaven rondom Benidorm eiland, helikopterhelikopters, chique spa resorts en exclusieve restaurants richt de Spaanse badplaats zijn vizier nu ook op toeristen met een goed gevuld portemonnee.



Staat Benidorm nog vooral bekend als een bestemming voor alleen 50-plussers, sinds enkele jaren profiteert de bestemming zich meer en meer als een hippe bestemming voor jongeren en aant nu ook kapitaalachtige toeristen.

Baden in luxe

nooit waar het meer dan aangenaam verblijven is, zijn onder meer het Barolo Asa Gardens.

Recente berichten



Gratis voucher voor op reis

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en ontvang gratis een reis coupon ter waarde van 5 EURO!

[Doe mee](#)

Het laatste nieuws

- WMO stelt extra water beschikbaar voor deelnemers Gibraltar Festival
- Brakant Paragón geproefd in Museum K&P
- Vereniging voor Oude toeristen
- Helikopters, K&P en buitenhuis in het Openlucht Museum
- Duizenden glimlachende kinderen de Chagrinete golf

Verkeersbureaus op Twitter

a girl around the globe

TRAVEL BLOG

Stories from places waiting to be explored

DESTINATIONS TRAVEL VIDEOS CITYTRIPS TRAVEL INSPIRATION FAVORITES

DESTINATIONS EUROPE NATURE & ADVENTURE SPAIN / MARCH 10, 2015

SPORTIEF EN HIP BENIDORM?!



Blog: reisprofs.nl

Blog: 2travel2

Fietsen in Benidorm

Verder leent Benidorm zich, mede dankzij de fietspaden en brede wegen, uitstekend voor het maken van fietstochten. Je kunt fietsen huren bij Marco Polo Expediciones, waar je terecht kunt voor alles wat met vervoermiddelen en excursies in en rond Benidorm te maken heeft. Het bedrijf is opgezet door de Belg Marc die hier ooit, in de tijd dat Benidorm nog een kleine badplaats was, als surferaar neerstreek en nooit meer is weggegaan.

Op de Segway Benidorm ontdekken



Via Marc komen we ook in contact met Sergio, die ons meeneemt op een Segway-excursie. Na een introductie op een rustig en vooral leeg parkeerterrein, gaan we al snel de stad door. Onderweg houdt Sergio, die als zoon van een Nederlandse vader en Spaanse moeder perfect Nederlands spreekt, via een headset contact met ons. Via stoeper, fietspaden en de weg, toeristen ontleend en af en toe zelfs een pirouette draaiend karren we dwars door de stad richting de Sierra Helada. Waar we eerder die dag hielden en puffend op de fiets omhoog zijn getrapt.

brenkt de Segway ons nu zacht zoemend naar boven. Het nationaal park vormt een schril contrast met de drukte en de hoogbouw van de stad. Met zachtzinnige dolfinnenmuziek op de koptelefoon zoeven we over de kronkelige bergweggetjes naar de Punta de l'Escalata, de uiterste punt van de kaap. Het gebied is volkomen verlaten, auto's zijn er niet toegestaan. Je hoort alleen de wind en de golven die diep beneden je tegen de rotsen te pletter slaan. Draai je om en je ziet de hoogbouw van Benidorm; het contrast kan niet groter zijn.

Actief buiten Benidorm



Ook het vaak opvallend groene achterland van Benidorm is meer dan de moeite waard. De ruige natuur van de Sierra Helada net buiten Benidorm leent zich prima voor bergwandelen en klimmen. Met name in de wintermaanden komen klimmers uit de hele wereld naar de regio tussen Alicante en Benidorm om hier in de vrije natuur te klimmen. Wij gaan voor gemak en maken via de eerder genoemde Marco Polo een jeepsafari met chauffeur. Daar, na het afzetten van de auto, zijn we

Taiwan meer ontdekt als reisbestemming

Ethiopian Airlines naar Tokio

Het Juragebied - ideaal voor de hele familie..

Emirates App nu ook verkrijgbaar op iPhone

Benidorm: ook voor luxe parapleedjies

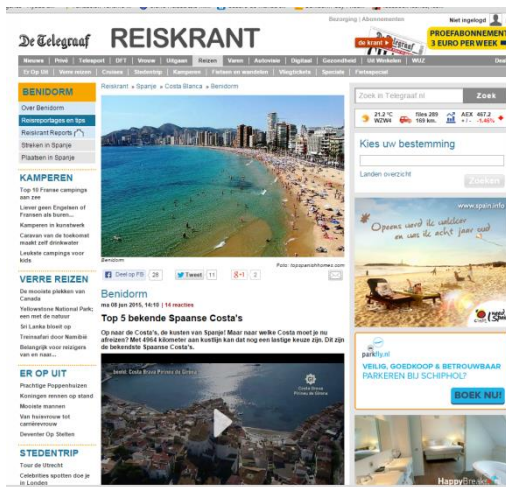
Benidorm: ook voor luxe parapleedjies. De badplaats positioneert zich steeds meer als hippe bestemming voor jongeren en gesofisticeerde toeristen. Nieuw casino en 5-sterren grens badplaats mondiaal usage. Met drie 5-sterren hotels, 35 4-sterren hotels, een nieuwe casino, roof top restaurants, een luxe wijngaard, mooie golfbanen, jachthaven rondom Benidorm eiland, helikopterhelikopters, chique spa resorts en exclusieve restaurants richt de Spaanse badplaats zijn vizier nu ook op toeristen met een goed gevuld portemonnee.

Staat Benidorm nog vooral bekend als een bestemming voor alleen 50-plussers, sinds enkele jaren profiteert de bestemming zich meer en meer als een hippe bestemming voor jongeren en aant nu ook kapitaalachtige toeristen.

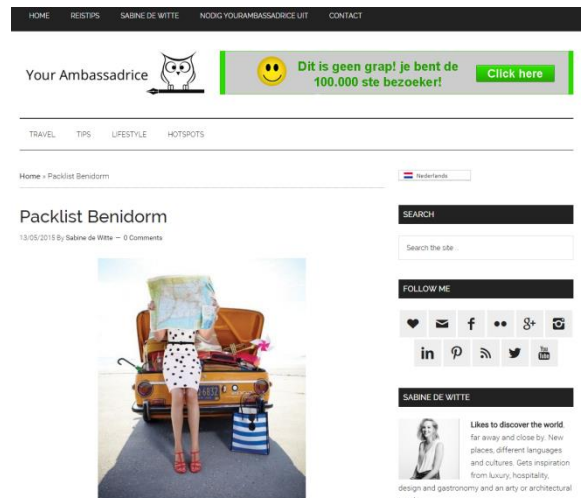
Laatste nieuws

- Het laatste nieuws uit een cruise aan de Costa
- In Gambia wordt vaders van de hondjes betaald voor een club wedstrijd
- Zones op Schiphol: Ruim 10.000 miljoen investeringen in juli en augustus
- Trouw de Franse 2015 start 4 juli in Utrecht - alle etages op Google Maps
- Milieu GPO-trucks wordt in heel Europa en is beschikbaar bij

Web: telegraaf.nl



Blog: yourambassadrice.com



Lifestyle

Traveller



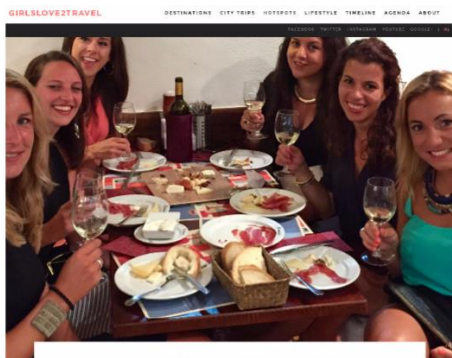
National Geographic



Sabine de Witte is een content creator, start-up opsetter en reisjournalist die wereld rond. Schrijft en reizen zijn haar passie, verschillende culturen ervaren een kleine obsessie en goed eten en drinken een uit de hand gelopen guilty pleasure.

follow Sabine

Blog "Girls Love 2 Travel"



BENIDORM | THE BEST LOCAL RESTAURANTS

Only a few days ago I was sitting on the terrace in **Sancti Spiritus**, Tunes, a glass of wine and the Spanish sun on my skin! There are great restaurants in Benidorm. Along the male boulevard if you will find mostly the "tourist" restaurants. You won't see me there! Restaurants with pictures of the food they serve are just not my cup of tea. The best local restaurants, that's where I have to eat. And they also have lots of these in



Blog Hip & Hot



LIFESTYLE ▾ CULINAIR ▾ KINDEREN ▾ MODE ▾ REIZEN ▾ SHOPPEN ▾ ZWANGER ▾ VRIJE TIJD ▾

ome › Reizen › Buitenland › Even bijtanken zonder kinderen in...

Reizen Buitenland

Even bijtanken zonder kinderen in...

por Denise Miltenburg - 30 sep 2015

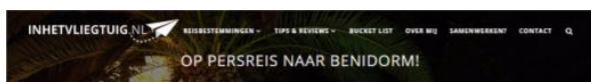


Laten we eerlijk zijn: van die vakantie afgelopen zomer ben je eigenlijk helemaal niet zo uitgerust teruggekomen. Het was leuk, heerlijk zelfs als je er op een regenachtige dag aan terugdenkt, maar écht bijkomen? Dat deed je niet. En tijd voor elkaar, dat kwam er al helemaal niet van.

Als de kinderen 's avonds eindelijk in hun tent of kamer lagen te slapen dan hing je de bikini's aan de waslijn of probeerde een rompertje schoon te krijgen en net als je dacht: gezellig, eindelijk tijd voor elkaar, wandelde de ander naar het wipunt

p de camping om Facebook te checken. Daarna dronk je samen misschien nog één wijntje en voorbij was de avond alweer.

Blog "Inhetvliegtuig"



Op persreis naar Benidorm!



EVEN VOORSTELLEN...

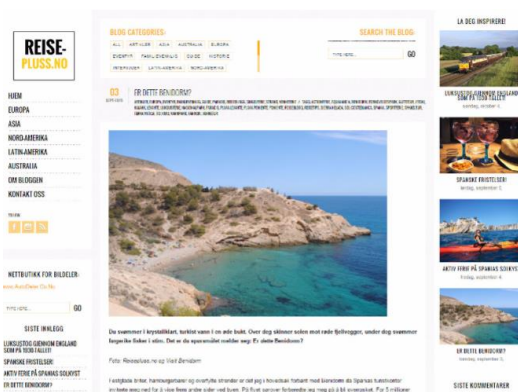
Het geslacht achter deze ransaling ben ik. Omdat van Rijswijk. Een 27-jarige vermindering uit Nijmegen, Grootenoten. frequent flyer, gratis vliegticket van de reisorganisatie. Ik houd van affordable luxe: travel, lekker eten, avontuur en cultuur samen. Vlieg met mij naar en volg al mijn avonturen.

LETTING GO

Over iets meer dan een week sliep ik weer tot vliegtuig in OR naar Kitzbühel Beredorn. Deze Spaanse kustplaats ligt aan de Costa Blanca, op 41 km afstand van Alicante. Voor 1960 was Beredorn een klein vissersplaatsje, maar anno 2015 is de stad uitgegroeid tot een van de meest populaire badplaatsen van Spanje.

VOLG MI OP INSTAGRAM

Blog "Reisepluss"



WEEKJE WEG SPANJE

Benidorm op chic

EERLIJK IS EERLIJK. De meeste mensen denken bij Benidorm aan een oord waar roodverbrande Britten om half twaalf 's ochtends hun eerste pint wegtikken. En waar nachtclubs, hotels, cocktailbars en 'menu del día's' de kustlijn bepalen. Dat beeld klopt nog steeds. Maar de woestenij kent ook aangename oases.

6. Italia

Blog: bimbiaviaggi.it



Blog: thefamilycompany.it

Benidorm e la Costa Blanca: mare, divertimento family e natura

Posted on 06/07/2015 By Valentina Cappio Mare con Bambini Spagna, Spagna

Avete mai pensato alla Spagna come meta mare per la famiglia? Noi siamo appena stati a Benidorm, in Costa Blanca: bel mare, spiagge dorate, tanto divertimento, ottime strutture family-friendly e tante attività per i bambini.

Seguro Asisa 20€ /mes

(Contratto tu Seguro Médico Asisa. Servicios Médicos Hasta un 50% Off)

Sharing is caring!



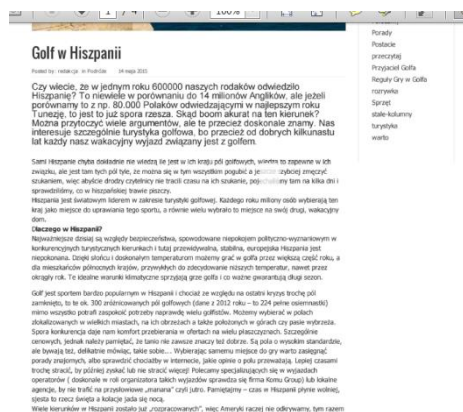
Siamo appena rientrati da una settimana di sole, di mare e di puro divertimento in Costa Blanca. A Benidorm, per la precisione. Ne hai mai sentito parlare? In realtà, è poco conosciuta in Italia, ma si tratta di una destinazione molto popolare tra le famiglie spagnole ed inglesi, le quali – ogni estate – popolano la sua lunga spiaggia di sabbia dorata ed i suoi tantissimi hotel a misura di bambino.



7. Polonia

Revista: **Golf**

Golfowy



Costa Blanca Podroze



8. Rusia

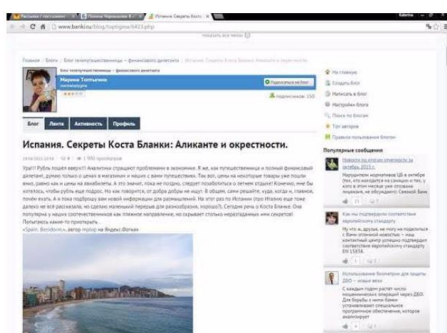
Revista Descansa



Revista Lisa



Blog Banki.ru



Blog FinParty



Blog MarinaTopTygina2



Blog Vokrug Sveta



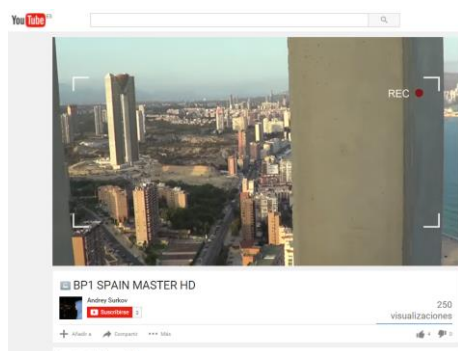
Blog Travel.Ru



Reportaje TV "Maleta Grande"



Clipping programa "Mama" 1



Clipping programa "Mama" 2



9. Reino Unido

The Sun



Web: thesundaytimes.co.uk

Lie back and think of Benidorm

Julie Burchill sneered at her parents when they went to Benidorm in the 1970s. After becoming addicted to the hit TV series about the resort, she finally found out what she'd been missing

Julie Burchill Published: 24 May 2015

Comment (10) Print



The Independent



Travel - News & Advice

Spanish resorts want to attract a better class of tourist



Benidorm has applied to Unesco to be given World Heritage status.

ALISTAIR DAWBER | Monday 13 July 2015

SHARE TWITTER SHARE REDDIT IN SHARE PRINT

Having seen a revival in the Spanish economy following the downturn of recent years, tourism officials are keen to banish the reputation of certain resorts as places for lager louts and stag



BBC



Blog Practically Perfect Mums



Revista Buceo Divernet



Two Bad Tourists



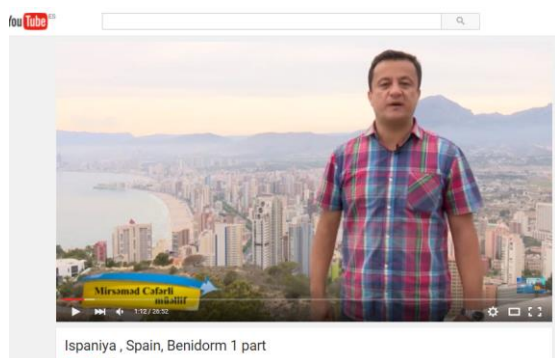
Gay Star Travel - GayBlogTrip



10. Azerbaidjón

Episodio 1 TV Turne

Episodio 2 TV Turne



Comunicados de prensa enviados

Entre los meses de Enero y Julio de 2015 se han emitido **72**

Comunicados de prensa desde la Fundación que han generado un total de

169 publicaciones de ámbito

Local, Regional y de la Comunidad Valenciana.

Clipping de 2015



Préstamo Cetelem

El préstamo que necesitas en 4 clicks, 100% online.

Hasta 30.000€

Hemeroteca | Suscribirse | Clasificados

Marles, 24 marzo 2015

Cartelera TV Tráfico

Identifícate o Regístrate

CÓDIGO REGALO DÍA DEL PADRE: ¿Te han regalado una suscripción anual? [Canjéalo aquí ahora](#)

Información es

INFORMACIÓN

Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Fora Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Titulares

Presentamos la Cuenta SELF

2,5% tipo interés nominal las 4 primeros meses

1,34% T.A.E. Sin comisiones

DESCÚBRELOS

Self Bank

Información es » Benidorm/Marina Baixa

Promoción

La Fundación viaja a tres ferias de Escandinavia en busca de turistas nórdicos

24.03.2015 | 01:08

La Fundación de Turismo de Benidorm está en la península escandinava para promocionar la ciudad como destino para las vacaciones de los turistas nórdicos. Allí, Visit Benidorm participa en tres eventos: por un lado, la feria «TUR 2015» celebrada en Göteborg, Suecia; el workshop «SITM» previo a la misma; y, por último, la III edición del «Día de España en Oslo», organizado ayer por la OET de Noruega y donde la ciudad tuvo un mostrador propio. Fuentes de la Fundación mantuvieron encuentros con touroperadores y agencias especializadas en distintos sectores. REDACCIÓN

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter | +1 | in

Cuponísimo

ANTES 89€ -67% 29€

Talleres M.M.A.

Cambio de aceite

Más ofertas en cuponismo.diaoinformacion.com

Benidorm/Marina Baixa

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y servicios. Al navegar o utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies. Sin embargo, puedes cambiar la configuración de cookies en cualquier momento.

Acepto Mas información

¿Has olvidado tu contraseña? [Iniciar sesión](#) [Registrarse](#)

Lasprovincias.es

Lunes 16 de junio de 2015 | Google | epcrm

elperiodic.com

Informació de la Comunitat Valenciana

PROVINCIA DE CASTELLÓN: Castellón - Alcala de Xivert - Alcora - Alfoqueguilla - Valencia - Alaquas - Albal - Alboraya - Aldia - Alfor - Amadora - Amador - Benicarlo - Benicassim - Beni - Argemes - Amasutse - Alzira - Beniguard - Benetaser - Buriana - Cadenas - La Uosa - La Vall d'Utió - [Más localidades](#)

PROVINCIA DE VALENCIA: Valencia - Alaquas - Albal - Alboraya - Aldia - Alfor - Amadora - Amador - Benicarlo - Benicassim - Beni - Argemes - Amasutse - Alzira - Beniguard - Benetaser - Buriana - Cadenas - La Uosa - La Vall d'Utió - [Más localidades](#)

PROVINCIA DE ALICANTE: Alicante - Benidorm - Alcoi - Altea - Aspe - Benissa - Callosa de Segura - Calp - Crevillent - Denia - El Campello - Elna - Elda - L'Altea de Pi - [Más localidades](#)

Edición Benidorm

PUBLICIDAD

Tuenti

La compañía móvil que se lo cuestiona todo

Portada Noticias Opinión Especiales Servicios Multimedia Partida Hemeroteca

Turismo

Cuatro periodistas escandinavos descubren el potencial turístico de Benidorm

08/06/2015 | elperiodic.com | [Seleccionar idioma](#)

Me gusta (3) | Tweet (2) | [Compartir](#) | [Compartir](#) | [Compartir](#)

La Fundación VisitBenidorm, recibió la semana pasada a cuatro periodistas procedentes del Norte de Europa que durante cinco días pudieron ser testigos de la amplia oferta turística que posee la ciudad.

Los periodistas, escriben para medios de comunicación muy potentes en Dinamarca, Suecia y Noruega como la revista de viajes Reiselyst con aproximadamente 61.000 lectores o la revista Se & Hor con una circulación semanal de 125.636 ejemplares, garantizándose, de esta manera, que cada uno de los artículos que redacten sobre su estancia en Benidorm vaya tener una visibilidad óptima.

Los periodistas realizaron un programa completo de actividades entre las que se incluía un paseo en barco a la isla, practicar snorkel en Sierra Helada, ser testigos del evento de salto base, jugar al golf o visitar el casco antiguo, entre otras muchas.

A través de este prestrip, la Fundación Turismo de Benidorm pretende fidelizar a un mercado con gran potencial emisor de turistas y que en los últimos años ha incrementado su interés por Benidorm y sobre todo por su oferta de ocio y deportiva.

Sumérgete en el Caribe!

2x1 ESPECIALISTAS EN CARIBE

LOGITRAVEL.com

PUBLICIDAD

MANTÍN VIUS ELS COLORS DE L'ESTIU

Consulta els nivells d'emergència en: www.112cv.com i [@gva_112cv](mailto:gva_112cv)

COME